

PATVIRTINTA  
Klaipėdos miesto savivaldybės 2026-02-06  
mero potvarkiu Nr. 190



**VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“**

**2026–2028 METŲ  
STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

## VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ 2026–2028 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

### VEIKLOS KONTEKSTO ANALIZĖ

#### SITUACIJOS ANALIZĖ. IŠORĖS APLINKOS ANALIZĖ. TEISINIAI VEIKSNIAI

Nacionaliniai teisės aktai (Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymas, Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatymas, Lietuvos Respublikos gyventojų pajamų mokesčio įstatymas, Lietuvos Respublikos Lietuvos kultūros tarybos įstatymas, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Viešųjų pirkimų įstatymas), Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimai (Klaipėdos miesto strateginis plėtros planas 2021-2030 m., Savivaldybės įmonių, viešųjų įstaigų, akcinių ir uždaryjū akcinių bendrovių, kurių dalyvė yra Klaipėdos miesto savivaldybė, strateginių veiklos planų rengimo rekomendacijos, Klaipėdos savivaldybės mero patvirtintas lūkesčių raštas), Klaipėdos miesto savivaldybės kultūros 2017-2030 metų strategija, kuri sudaro teisinį VŠĮ „Klaipėdos šventės“ veiklos pagrindą.

VŠĮ „Klaipėdos šventės“ įsteigta 2000 m. (kaip VŠĮ „Jūros šventė“), steigėjai - Klaipėdos miesto savivaldybė. Įkūrimo tikslas - renginio „Jūros šventė“ organizavimas. Formuojantis nuostatai, kad Klaipėdoje galėtų vykti daugiau, ypač jūrinės tematikos, renginių, o VŠĮ „Jūros šventė“ galėtų plėsti veiklą, nutarta pakeisti įstaigos pavadinimą į VŠĮ „Klaipėdos šventės“ ir praplėsti veiklos sritis. 2011 metais pakeitus Įstaigos įstatus buvo siekiama optimizuoti jos veiklos ir finansavimo modelį, praplėsti veiklą tikintis, kad Įstaiga organizuos ne tik renginį „Jūros šventė“, bet ir kitus miestą reprezentuojančius renginius, pati inicijuos naujus kultūrinius projektus.

Įstaigos strateginiame plane numatyti tikslai koreliuoja su Klaipėdos miesto savivaldybės 2021-2030 m. strateginio plėtros plano:

I prioriteto 1. tikslo 1. uždavinio 1 priemonė- „Sustiprinti Klaipėdos, kaip Mažosios Lietuvos kultūros regioninio lyderio pozicijas“;

I prioriteto 1. tikslo 1. uždavinio 5 priemonė- „Skatinti kultūros įstaigų veiklos tarptautiškumą ir naujų paslaugų kūrimą, įtraukiant miesto bendruomenę“;

I prioriteto 2. tikslo 2. uždavinio 3. priemonė „Paskatinti verslo ir renginių (įsk. konferencijų) turizmo plėtrą“;

I prioriteto 2. tikslo 2. uždavinio 6. priemonė „Skatinti Klaipėdos turizmo plėtrą, organizuojant tarptautinius kultūrinius renginius“;

II prioriteto 1. tikslo 2. uždavinio, 5. priemonė- „Skatinti teminių jūrinių renginių organizavimą“;

II prioriteto 1. tikslo 3. uždavinio, 1. priemonė- „Sustiprinti jūrinę kultūrą, skatinant kūrybiškumą ir plėtojant kultūrinę partnerystę“;

II prioriteto 2. tikslo, 3. uždavinio, 2. Priemonė- „Padidinti kultūros paslaugų kokybę, įvairovę ir prieinamumą“;

II prioriteto 2. tikslo, 3. uždavinio, 5 priemonė- „Skatinti kultūros įstaigų veiklos tarptautiškumą ir naujų paslaugų kūrimą, įtraukiant miesto bendruomenę“.

### EKONOMINIAI VEIKSNIAI

VŠĮ „Klaipėdos šventės“ vykdoma veikla, įgyvendinamų projektų biudžetai, reklamos apimtyms priklauso nuo Klaipėdoje ir Lietuvoje veikiančių pramonės, uosto verslo įmonių veiklos rezultatų, jų skiriamos paramos, išlaidų reklamai dydžio. Taip pat nuo miesto ir šalies mastu vykdomų kultūros projektų rėmimo programų apimčių, prioritetų bei intensyvumo. Įstaiga siekia išlaikyti nusistovėjusius ekonominius rodiklius ir užtikrinti jos vykdomos veiklos finansavimą bei efektyvumą. Neigiamas ekonominis poveikis gali pasireikšti dėl nestabilios pasaulinės geopolitinės situacijos, besitęsiančio karo Ukrainoje, vidutinės metinės infliacijos dydžio, kurio didėjimas turi neigiamos įtakos vietinės

ekonomikos plėtrai, vystymuisi ir šie neigiami faktoriai gali turėti lemiamos įtakos darant sprendimus finansinės paramos kultūros renginių rėmimo kontekste.

## **SOCIALINIAI VEIKSNIAI**

Vienas iš pagrindinių veiksnių, skatinančių įvairaus amžiaus bendruomenės narius dalyvauti viešajame miesto gyvenime yra kultūriniai renginiai. Profesionaliai suorganizuoti kultūriniai renginiai ugdo bendruomenės solidarumą, gerina emocinę sveikatą, kuria ir palaiko Klaipėdos, kaip inovatyvaus, atviro naujoms idėjoms, kuriančio miesto įvaizdį, populiarina Klaipėdos miesto vardą Lietuvoje ir užsienio valstybėse. Pasaulyje kintanti geopolitinė situacija - ne tik iššūkis, keičiantis ekonominius veiksnius ir sunkinantis lėšų pritraukimą organizuojamiems renginiams, tačiau ir galimybė platesniu mastu integruoti įvairesnę auditoriją, pristatyti kultūrą ir dar labiau skatinti visuomenės susidomėjimą tradicinių Klaipėdos renginių istorija, Lietuvos jūrinės kultūros istorija ir tradicijomis, sudaryti sąlygas atsirasti naujiems kultūriniais ir ekonominiams kontaktams tiek šalies, tiek tarptautiniu lygiu.

## **TECHNOLOGINIAI VEIKSNIAI**

Technologiniai veiksniai 2026-2028 m. bus svarbus elementas ir veiksnys lemiantis Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ veiklos efektyvumą, konkurencingumą ir inovatyvumą. Skaitmeninė komunikacija, dirbtinio intelekto (DI) sprendimai ir nuolat kintanti medijų aplinka, lemia renginių planavimo, komunikavimo, analizės ir auditorijos pasiekiamumo ypatumus. Šie pokyčiai tiesiogiai formuoja įstaigos gebėjimą reaguoti į visuomenės poreikius, užtikrinti patrauklų turinį ir efektyviai valdyti išteklius.

### **Dirbtinio intelekto vaidmuo (2026-2028 m.)**

Artimiausiais metais DI taps ne pasirinkimu, o būtinybe. Įstaigos veiklose DI bus naudojamas:

- turinio kūrimui (tekstai, vizualai, adaptacijos skirtingoms auditorijoms);
- socialinių tinklų analizei (tendencijų sekimas, auditorijos įsitraukimo prognozės);
- reputacijos stebėsenai (komentarų sentimentų analizė);
- renginių planavimui (dalies logistikos procesų automatizavimas, srautų prognozavimas);
- informacijos paieškai ir kampanijų optimizavimui.

Tobulėjantys DI įrankiai leis automatizuoti rutinines užduotis, o žmogiškasis darbas bus nukreiptas į kūrybą, turinio kokybę ir strateginius sprendimus.

### **Efektyvumas ir išteklių optimizavimas**

Naujos, tinkamai naudojamos technologijos leidžia:

- tiksliau planuoti renginių logistiką,
- sekti realiuoju laiku auditorijos srautus,
- optimizuoti transporto, saugumo, teritorijų planavimo procesus,
- sumažinti klaidų tikimybę naudojant renginių valdymo platformas.

Automatizuotos sistemos mažina žmogiškųjų resursų apkrovą ir didina organizavimo tikslumą.

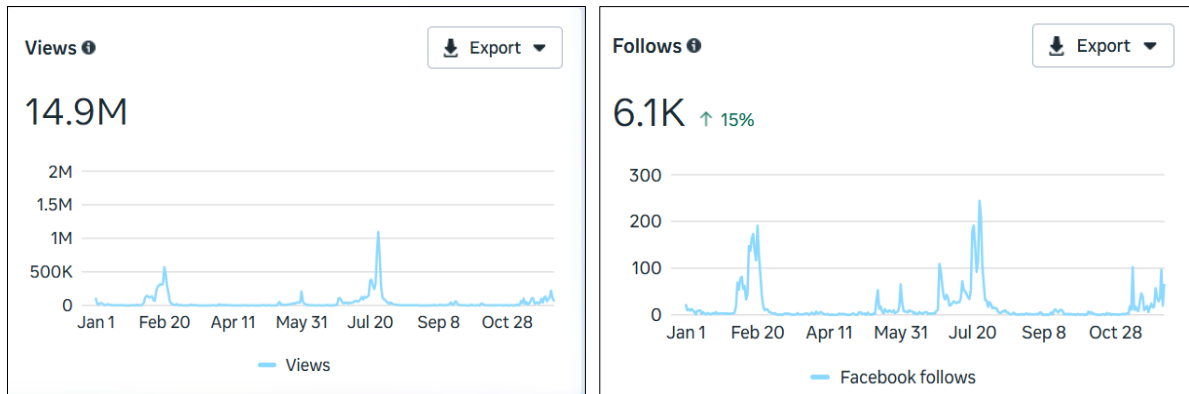
### **Skaitmeninė komunikacija**

Skaitmeniniai kanalai išlieka dominuojantys. Socialiniai tinklai, interneto svetainė, mobiliosios platformos leidžia:

- pasiekti masinę auditoriją,
- segmentuoti turinį,

- kurti nuolatinį ir interaktyvų ryšį su lankytojais,
- greitai reaguoti į kintančius poreikius.

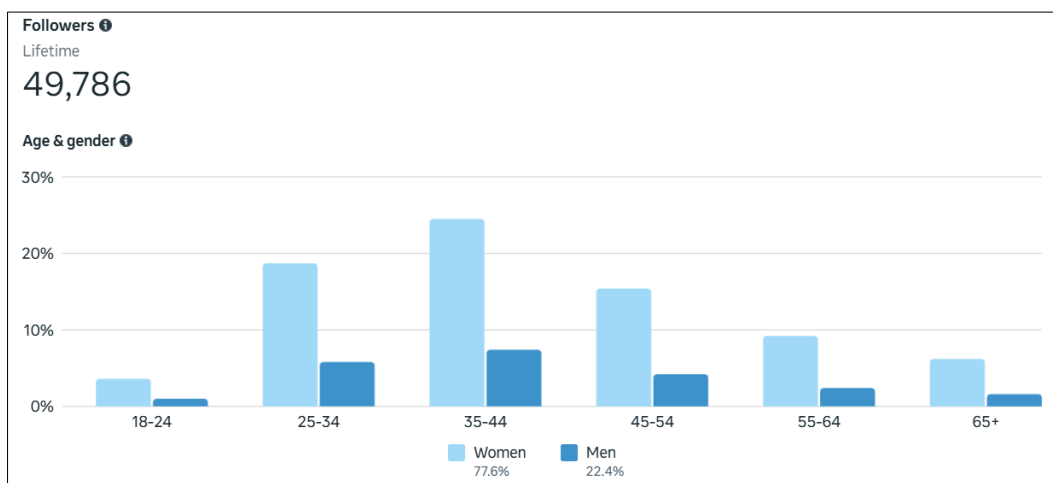
VšĮ „Klaipėdos šventės“ turi ilgametę patirtį įgyvendinant rinkodarines viešinimo kampanijas. Vienas populiariausių ir lengviausiai pamatuojamų rodiklių - Įstaigos pasiekimai savo turimuose socialinių tinklų kanaluose. 2025 metų soc.tinklo „Facebook“ paskyros @klaipedossventes rezultatai: nuo 2025 m. sausio 1 d. - gruodžio 1 d. laikotarpį puslapio turinys sulaukė 14,8 mln. peržiūrų, o tai liudija apie plačią šventės žinomumo sklaidą nacionaliniu mastu ir nuoseklų susidomėjimą per visus metus. Turinys generavo 140,5 tūkst. sąveikų, išlaikydamas aktyvų santykį su auditorija ir užtikrindamas, kad žinutės pasiektų tiek esamus, tiek naujus sekėjus.



1 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyros rodikliai.  
Duomenų šaltinis: „Meta“.

Labai reikšmingai augo auditorijos veiksmi – nuorodų paspaudimai išaugo net 107,5 proc., pasiekdami 36,2 tūkst., o tai rodo stiprų bendruomenės polinkį domėtis renginio naujienomis, programa ir papildoma informacija. Klaipėdos švenčių puslapis taip pat sulaukė 240,9 tūkst. apsilankymų, o tai atspindi efektyviai nukreiptą eismą į pagrindinius informacinius šaltinius. Auditorijos lojalumas išliko tvirtas - per metus užfiksuota 6,1 tūkst. naujų sekėjų, o šis skaičius augo 13,8 proc., nepaisant sezoniškumo. Analizuojant duomenų grafiką matyti aiškūs srautų šuoliai šventės renginių metu (vasarį, gegužę ir liepą), o tai rodo, kad komunikacija gebėjo organiškai įtraukti tiek vietos gyventojus, tiek miesto svečius.

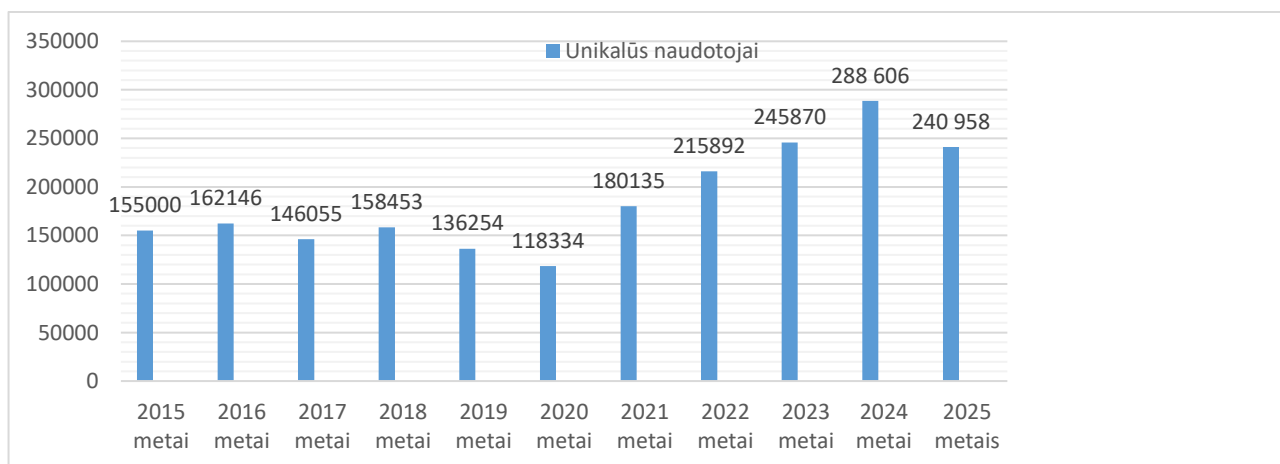
2026–2028 m. technologiniai veiksniai taps vienu svarbiausių „Klaipėdos šventės“ strateginių ramsčių. Dirbtinio intelekto ir skaitmeninių sprendimų integracija užtikrins efektyvesnę renginių vadybą, tikslingesnę komunikaciją ir didesnę auditoriją įsitraukimą. Modernių technologijų pritaikymas leis nuolat tobulinti paslaugas, kurti inovatyvią renginių patirtį ir stiprinti Klaipėdos, kaip modernios ir kūrybingos miesto šventinės platformos, įvaizdį.



2 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyrą mėgstančių lankytojų skaičius, amžiaus bei lyties rodikliai.

Duomenų šaltinis: „Meta“.

Nors 80 proc. vartotojų informacijos ieško socialiniuose tinkluose, įstaigos įvaizdžiui labai svarbus ir kokybiškas, modernus, funkcionalus tinklalapis. 2025 metų internetinės svetainės rezultatai rodo, kad svetainė išlieka aktuali informacijos radimo platforma (žr. 3 diagramą).

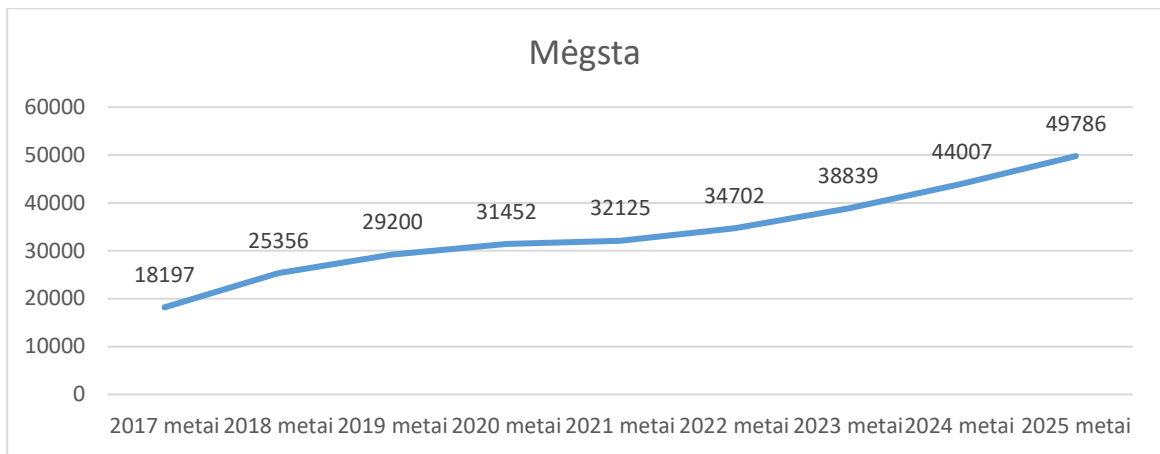


3 diagrama. Unikalius IP adresus turinčių lankytojų apsilankymas interneto svetainėse

[www.klaipedossventes.lt](http://www.klaipedossventes.lt)

Duomenų šaltinis: Google Analytics.

Naudojant interneto svetainės sukuriama patogi galimybė operatyviai informuoti interesantus aktualiais klausimais: prekybos organizavimas, renginių programa, naujienos. Taip pat įstaiga aktyviai dalyvauja socialiniame tinkle „Meta“ (4 diagrama), tai efektyvus būdas perduoti informaciją, komunikuoti su tiksline auditorija, plėsti ją, užtikrinti atgalinį ryšį su tiesioginiu vartotoju. Paskyros adresas: <https://www.facebook.com/klaipedossventes/>



4 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyrą mėgstančių lankytojų skaičius.  
Duomenų šaltinis: „Meta“.

2025 m. laikotarpiu „Klaipėdos šventės“ „Facebook“ paskyra demonstravo itin aukštą pasiekiamumą ir stabiliai augantį auditorijos įsitraukimą. Per analizuojamus vienuolika mėnesių turinys pasiekė išskirtinį 14,9 mln. peržiūrų rezultatą, iš kurių net 13,19 mln. sudarė organinis srautas. Tai rodo, kad Klaipėdos miesto renginių komunikacija geba natūraliai sudominti auditoriją ir išlaikyti aukštą matomumą be didelių reklamos investicijų (reklama sudarė tik ~1,72 mln. peržiūrų).

Turinio peržiūrų dinamika akivaizdžiai siejasi su didžiaisiais miesto renginiais, o ryškiausi šuoliai užfiksuoti vasario 20 d. (571 676 peržiūros vieną dieną, iš kurių 488 655 - organinės) ir liepos mėnesį, kai vyko pagrindiniai vasaros renginiai. Tai rodo komunikacijos efektyvumą ir visuomenės aktyvumą pikiniu laikotarpiu.

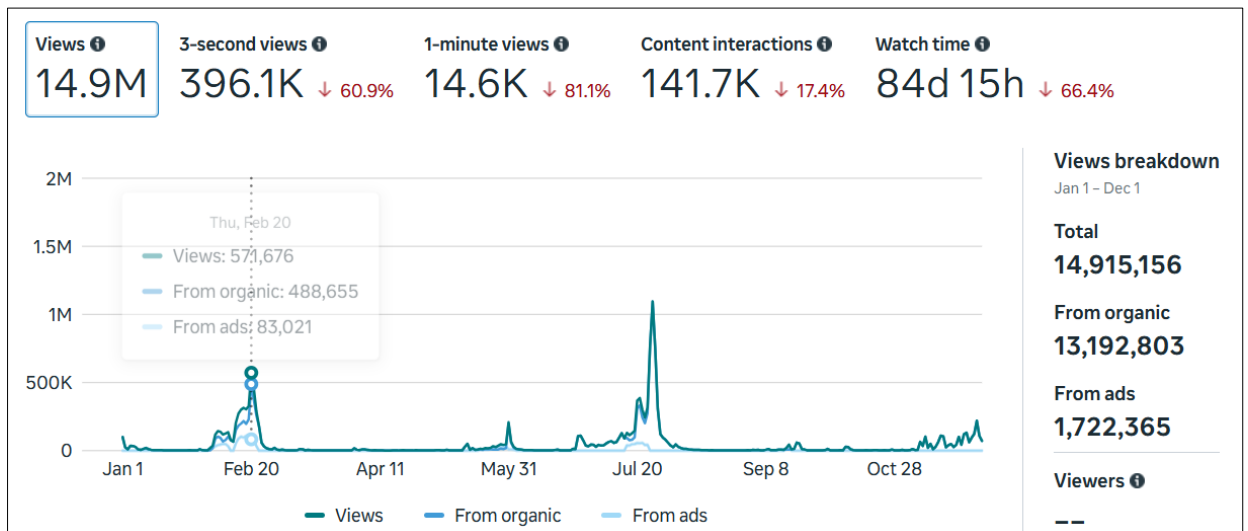
3 sekundžių peržiūros siekė 396,1 tūkst. - šis rodiklis sumažėjo 60,9 proc., tačiau tai būdinga trumpam formatui konkurencinėje aplinkoje, kur nuolat didėja turinio pasiūla. Nepaisant to, 1 minutės peržiūrų skaičius (14,6 tūkst.) išlaikė vertingą auditorijos dėmesį ilgesniam laikui - tai svarbu prekės ženklui, kuris veikia kultūrinių ir informacinių žinučių srityje.

Įsitraukimas (141,7 tūkst.) mažėjo 17,4 proc., tačiau absoliutus skaičius vis dar aukštas, ypač atsižvelgiant į sezoniskumą. Auditorija aktyviausiai reagavo vasarą ir vasario pabaigoje, sutampant su renginių sezono pradžia.

Žiūrėjimo laikas - 84 d. 15 val. - rodo itin ilgą realiai auditorijos sugeneruotą dėmesį. Nors šis rodiklis sumažėjo 66,4 proc., absoliuti dydžio apimtis įspūdinga ir vertinga formuojant bendruomenės ryšį su miesto renginiais.

Išvados:

- Klaipėdos švenčių komunikacija išlaiko labai stiprų organinį pasiekiamumą, būdingą tik įsitvirtinusiems prekės ženkams.
- Aiškiai matomi renginių sezono pikai, kas rodo, kad turinys efektyviai mobilizuoja miesto bendruomenę būtent tada, kai to reikia.
- Sumažėjęs dalies rodiklių augimas atspindi ne komunikacijos problemas, o socialinių tinklų aplinkos pokyčius - konkurenciją, algoritmų permainas ir turinio perpildymą. Vis dėlto absoliutūs rezultatai išlaiko stabiliai aukštą lygį.
- „Klaipėdos šventės“ išlieka vienu iš stipriausių institucinių prekės ženklų Vakarų Lietuvoje, turinčiu tvirtą, įsitraukusią ir organiškai augančią bendruomenę.

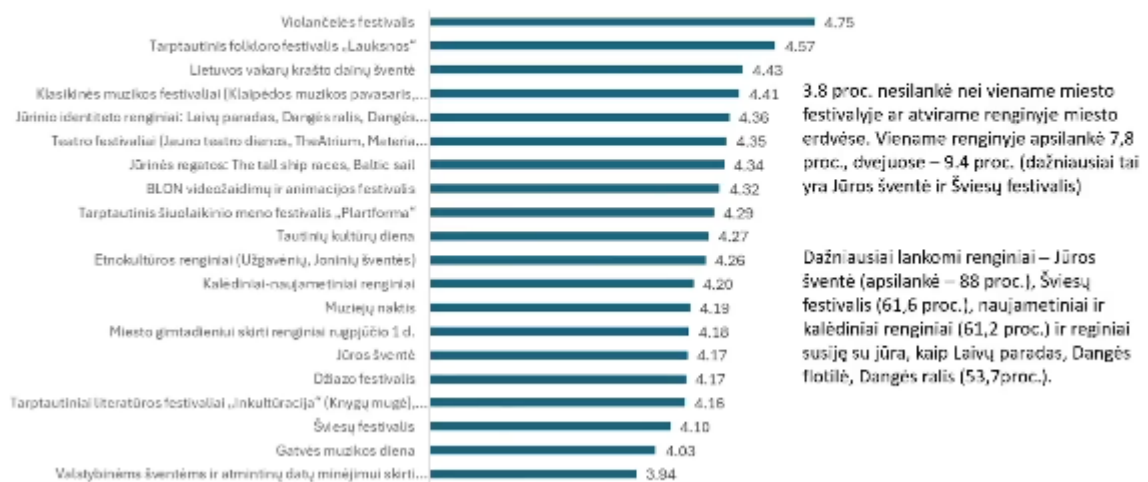


5 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyros metiniai rezultatai.  
Duomenų šaltinis: „Meta“.

## SOCIALINIAI TYRIMAI

Remiantis naujausio Klaipėdos kultūrinio lauko tyrimo, kurį 2025 m. atliko – sociologas, Klaipėdos universiteto Socialinių pokyčių studijų centro vadovas dr. Liutauras Kraniauskas, duomenimis - labiausiai lankomi mieste yra VŠĮ „Klaipėdos šventės“ įgyvendinami renginiai. Didžiausią auditoriją pritraukia Jūros šventė, kurią nurodė net 88 proc. apklaustųjų, toliau rikiuojasi Šviesų festivalis (61,6 proc.) ir kalėdinių renginių ciklas (61,2 proc.). Tai patvirtina, kad „Klaipėdos švenčių“ inicijuojami projektai yra ryškiausi miesto kultūrinės tapatybės elementai ir sulaukia didžiausio gyventojų bei miesto svečių susidomėjimo.

### Kultūros renginių vertinimas (5 balų skalė; bendras)



6 diagrama. Duomenys iš 2025 m. atlikto Klaipėdos kultūrinio lauko tyrimo

## SITUACIJOS ANALIZĖ. VIDAUS APLINKOS ANALIZĖ

### ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

Įstaigoje 2025 m. spalio 31 dienai dirbo 9 darbuotojai. Remiantis Įstaigos organizacine struktūra, metai bus baigti be įstaigos vadovo (laikini vadovo pareigas eina projektų vadovė) bei komunikacijos ir rinkodaros vadovo.

Vertinant Įstaigai keliamus tikslus, uždavinius ir siekiant užtikrinti sklandų pagrindinių numatomų veiklų įgyvendinimą, rizikų valdymą, susijusį su galima darbuotojų kaita įstaigoje ir žmogiškuosius išteklius vertinant kaip svarbiausią konkurencinio pranašumo šaltinį strategiškai valdant organizaciją, vienas 2026 metų tikslų – peržiūrėti Įstaigos organizacinę struktūrą ir atnaujinti pagal faktiškai darbuotojų vykdomas funkcijas ir pavaldumo ryšius, įvertinti darbo užmokesčio planavimo modelį, daugiau dėmesio skirti darbuotojų motyvavimo sistemos tobulinimui.

Vienas iš sprendimų, galintis pritraukti jaunus specialistus į Įstaigą – studentų iš aukštųjų mokyklų prisitraukimas praktikai, siekiant parodyti jiems savirealizacijos galimybes renginių organizavimo ir projektų valdymo sektoriuje.

Vertinant įgyvendinamus projektus, ateities vizijas, šiuo metu Įstaigoje esanti organizacinė struktūra riboja galimybes savalaikiai inicijuoti produktyvaus kūrybinio proceso, aktyviai generuoti idėjų, administruoti ir įgyvendinti esamus ir naujus projektus, rengti paraiškas jų finansavimui. 2026 metų pirmo pusmečio tikslas – struktūros peržiūra.

	2025 m. spalio 31 d.	2026 m.	2027 m.	2028 m.
Darbuotojų skaičius metų pradžioje / pabaigoje	9/9	9/11	11/11	11/11
Sąnaudos per metus	1 172 244	1 819 094	1 792 500	1 938 980
Išlaidos darbo užmokesčiui ir soc. draudimui, tūkst. Eur	213 397	359 900	367 100	374 440

\*\*2025 m. spalio 31 d. pateikti DU skaičiai apskaičiuoti pagal 2025 m. faktinį rezultatą spalio 31 d. kai Įstaigoje buvo neužpildytos šios pareigybės: direktoriaus, Komunikacijos ir rinkodaros vadovo, Jūrinių renginių koordinatoriaus. 2026 m. DU fondo pokytis susijęs tik su užsipildančiais esamais etatais. Darbo užmokesčio buvę rodikliai esant 11 etatų: 2022 m. - 323 540 Eur, 2023 m. 330 318 Eur.

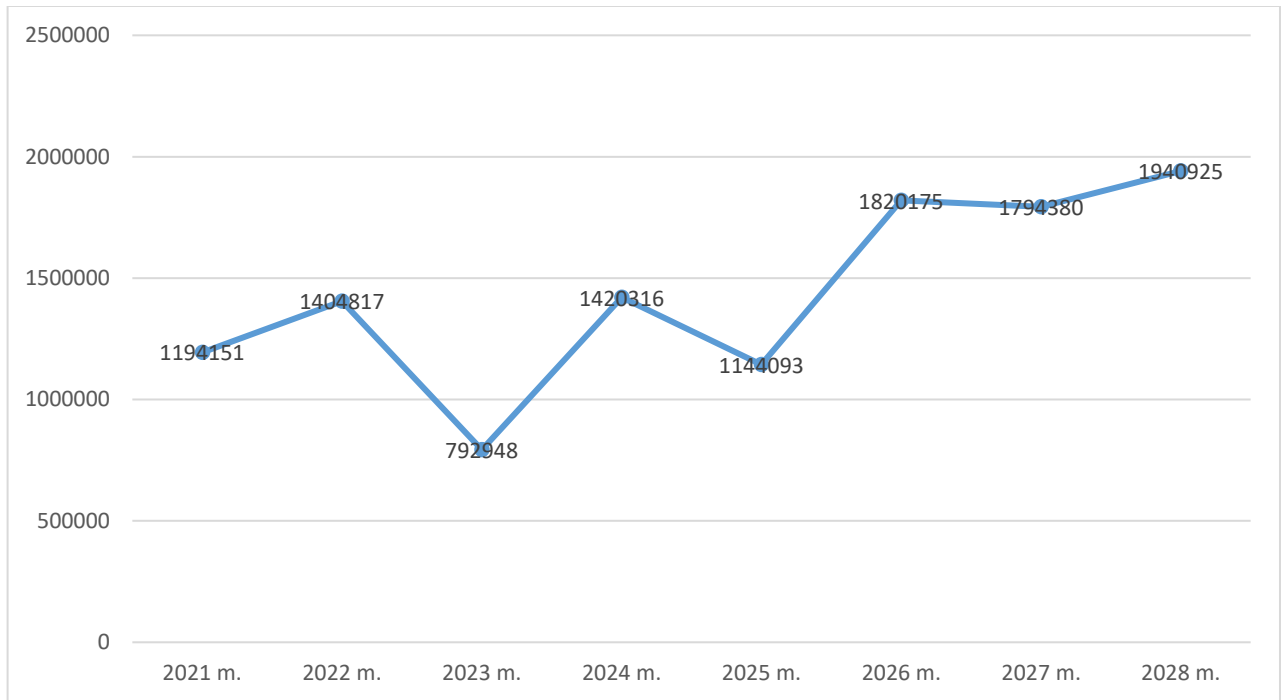
Įstaigos direktoriaus atlyginimas nustatomas Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2024-02-19 potvarkiu Nr. M3-26 „Dėl viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ vadovo pareiginės algos nustatymo“. Kitų darbuotojų atlyginimai nustatomi vadovaujantis Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu, Įstaigos vadovo patvirtinta darbo apmokėjimo sistemos aprašu, kitais teisės aktais, bei atsižvelgiant į šiuos kriterijus: užimama pareigybe, kvalifikacija, darbo sudėtingumu, atsakomybės lygiu, o taip pat atsižvelgiant į statistinį konkrečios pareigybės darbo užmokesčio vidurkį rinkoje.

Šiuo metu administracines išlaidas Įstaigoje dengiame iš skirtingų finansavimo šaltinių, tarp kurių ir administracinėms išlaidoms skirtų eilučių projektų įgyvendinimo šarbatose. Maksimali galima administracinėms išlaidoms skirta suma procentine išraiška negali būti didesnė nei 20% visos projektų finansavimo biudžete numatytos projektų įgyvendinimui skirtos sumos.

### FINANSINIAI IŠTEKLIAI, JŲ ADMINISTRAVIMAS IR APSKAITA

VšĮ „Klaipėdos šventės“ finansiniai ištekliai nuolat kintantys, priklausomi nuo įgyvendinamų projektų skaičiaus ir jų apimčių, Klaipėdos miesto savivaldybės skiriamo dalinio projektų finansavimo, dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose, siekiant papildomų projektų įgyvendinimo ir rėmėjų lėšų pritraukimo. Įstaigos veiklai finansuoti naudojamas mišrus finansavimo

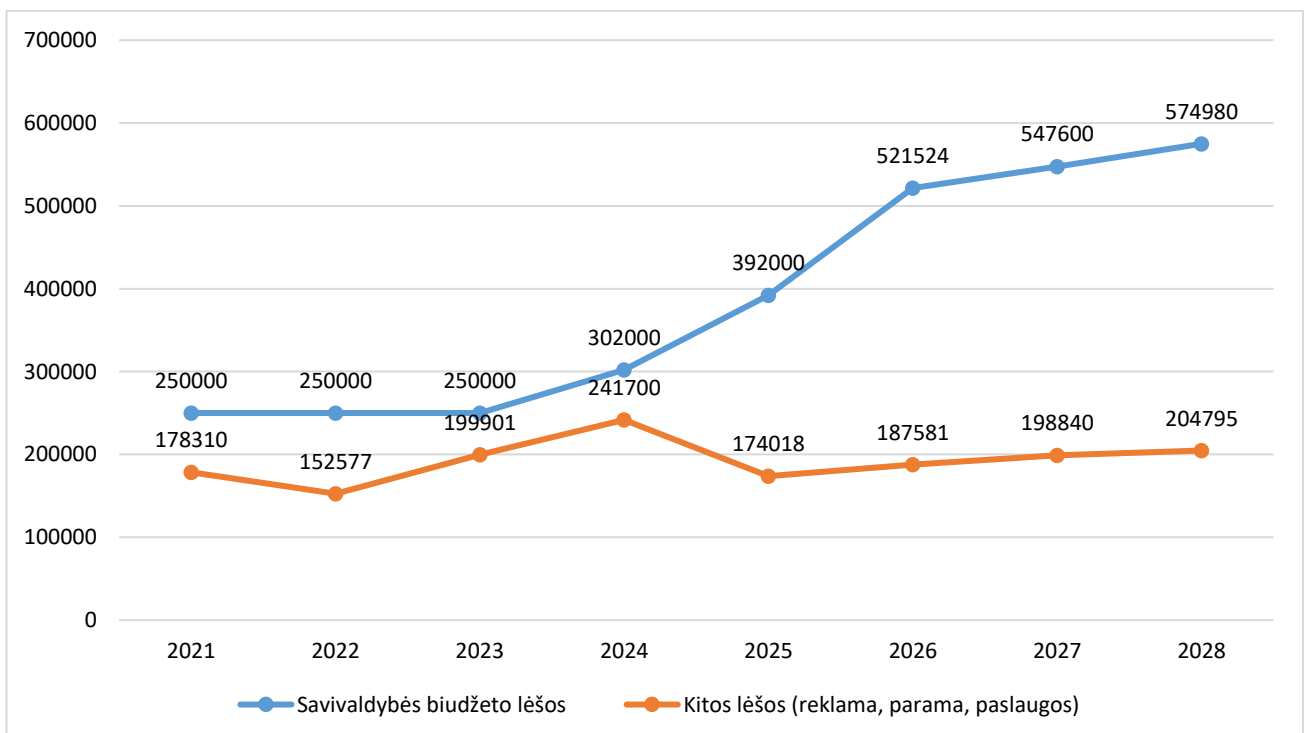
modelis. VŠĮ „Klaipėdos šventės“ 2021-2025 m. spalio 31 d. (2026-2028 m. planuojamą) pajamų dinamiką atspindi 9 diagrama.



7 diagrama. VŠĮ „Klaipėdos šventės“ 2021-2025 m. spalio 31 d. (2026-2028 m. planuojama) pajamų dinamika\*

\*2027 m. VŠĮ „Klaipėdos šventės“ pajamų mažėjimas dėl mažesnio numatomų projektų skaičiaus - 2 proc.

Igyvendinant didžiausią Įstaigos projektą „Jūros šventė“, pagrindiniai finansavimo šaltiniai yra Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto lėšos (dalį sudaro vietinė rinkliava), reklamos paslaugų ir rėmėjų paramos lėšos. Organizuodama didžiausią Lietuvoje prekybininkų mugę bei kurdamą laikinos prekybos vietas, įstaiga užtikrina rinkliavos surinkimą į miesto biudžetą.



8 diagrama. Renginio „Jūros šventė“ 2021-2025 m. (2026-2028 m. planuojama) biudžeto pajamų pasiskirstymas, Eur

2025 metais įstaigos organizuojamo renginio „Jūros šventė“ metu iš prekybininkų surinkta vietinė rinkliava, į miesto biudžetą pervesta 286 044,00 Eur.

Šios lėšos, vadovaujantis 2011-05-26 Klaipėdos miesto tarybos sprendimu Nr. T2-144 patvirtintų „Prekybos ir paslaugų teikimo miesto viešose vietose vietinės rinkliavos nuostatų“ 14 punktu, turi būti naudojamos renginių bei švenčių rengimo ir aptarnavimo, rinkliavos rinkimo ir leidimų išdavimo organizavimo, prekybos ir paslaugų bei reklamos vietų ir paklausimo zonų išdėstymo schemas rengimo, vietų paskirstymo bei kontrolės išlaidoms padengti (Klaipėdos miesto savivaldybės Taryba vietinės rinkliavos naujus tarifus patvirtino 2024 m. gegužės 25 d. sprendimu Nr. T2-78 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. spalio 27 d. sprendimo Nr. T2-331 „Dėl prekybos ir paslaugų teikimo Klaipėdos miesto viešosiose vietose vietinės rinkliavos nuostatų ir prekybos ir paslaugų teikimo Klaipėdos miesto viešosiose vietose tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“).

Metai	2021	2022	2023	2024	2025
Vietinės rinkliavos lėšos	190 740	224 097	302 325	321 275	286 044



9 diagrama. Renginio „Jūros šventė“ metu 2021-2025 m. (2026-2028 m. planuojama) administruojamos rinkliavos dinamika, Eur

Finansinio stabilumo įstaigai suteikia ilgamečiai projektai bei papildoma veikla teikiant reklamos paslaugas.

Likusi dalis pajamų (išskyrus Jūros šventę), naudojamų įstaigos veiklai, gaunama iš kitų projektų įgyvendinimo.

VŠĮ „Klaipėdos šventės“ projektų pajamos (išskyrus „Jūros šventė“)

Finansavimo šaltinis	Gautos ir panaudotos lėšos Eur 2024 m.	Gautos lėšos Eur 2025 m. spalio 31 d.
<b>Paramos pajamos:</b>	<b>8 620</b>	<b>0</b>
Šviesų festivalis		
Kitiems renginiams		
Aitvarų festivalis	1 500	
Kalėdų ir Naujų metų organizavimo paslauga	7 120	
<b>Savivaldybės biudžeto lėšos</b>	<b>1 346 261</b>	<b>860 857</b>
<b>Pajamos už suteiktas paslaugas :</b>	<b>164 250</b>	<b>101 865</b>
Reklamos paslaugos	93 400	74 300
Mugės dalyvio mokestis	31 413	3 500
Viešinimo paslauga – „Kultūros uostas“		
Švyturio ralio dalyvio mokestis	1 095	579
Renginių pajamos	12 479	10 000

### FINANSINIAI RODIKLIAI IR PLANAI

#### Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamos 2026-2028 metų pajamos

EUR								
Eil. Nr.	Pajamos	2025-10-31 faktas	2026 m. planas	2026/2025 m. proc.	2027 m. planas	2027/2026 m. proc.	2028 m. planas	2028/2027 m. proc.
1.	<b>Pagrindinės veiklos pajamos:</b>	<b>1144093</b>	<b>1820175</b>		<b>1794380</b>		<b>1940925</b>	
1.1.	Iš valstybės biudžeto	0	0		0		0	
1.2.	Iš savivaldybių biudžetų	849764	1436394	169%	1336400	93%	1455080	109%
1.3.	Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	0	0					
1.4.	Iš kitų finansavimo šaltinių (rėmėjų)	187465	269381	144%	334100	124%	363745	109%
1.5.	Komercinės veiklos pajamos	106864	114400	107%	123880	108%	122100	99%
2.	<b>Kitos veiklos pajamos:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
2.1.	Kitos veiklos pajamos:							
3.	<b>Finansinės veiklos pajamos:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
3.1.	Baudos ir delspinigiai iš pirkėjų							
4.	<b>Pagautė:</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
5.	<b>Iš viso pajamų:</b>	<b>1144093</b>	<b>1820175</b>		<b>1794380</b>		<b>1940925</b>	

#### Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamos 2026-2028 metų sąnaudos

Eil. Nr.	Sąnaudų straipsniai	2025-10-31 faktas	2026 m. planas	2026/2025 m. proc.	2027 m. planas	2027/2026 m. proc.	2028 m. planas	2028/2027 m. proc.
1.	<b>Pardavimo savikaina:</b>	<b>930441</b>	<b>1405694</b>	<b>151,08%</b>	<b>1367800</b>	<b>97,30%</b>	<b>1 507 140</b>	<b>110,19%</b>
1.1.	Kitų paslaugų (projektų įgyvendinimo sąnaudos, apmokėtos iš biudžeto lėšų)	849764	1142394	134,44%	969300	84,85%	1080640	111,49%
1.2.	Kitos (renginių organizavimo sąnaudos, apmokėtos iš komercinės veiklos lėšų)	80677	263300	326,36%	398500	151,35%	426500	107,03%
2.	<b>Veiklos sąnaudos:</b>	<b>241803</b>	<b>413400</b>	<b>170,97%</b>	<b>424700</b>	<b>102,73%</b>	<b>431840</b>	<b>101,68%</b>
2.1.	<b>Personalo išlaikymas</b>	<b>216160</b>	<b>362900</b>	<b>167,88%</b>	<b>370100</b>	<b>101,98%</b>	<b>377440</b>	<b>101,98%</b>
2.1.1.	Darbo užmokestis ir socialinis draudimas	213397	359900	168,65%	367100	102,00%	374440	102,00%
2.1.2.	Komandiruočių	2763	3 000	108,58%	3000	100,00%	3000	100,00%
2.2.	<b>Biuro išlaikymas</b>	<b>15892</b>	<b>35000</b>	<b>220,24%</b>	<b>40000</b>	<b>114,29%</b>	<b>40000</b>	<b>100,00%</b>
2.2.1.	Kitos paslaugos/prekės	15892	35 000	220,24%	40000	114,29%	40000	100,00%
2.3.	Tarnybinio transporto išlaikymas	1108	4 000	361,01%	3500	87,50%	3500	100,00%
2.4.	Komunalinių paslaugų ir ryšių	4842	6500	134,24%	6500	100,00%	6500	100,00%
2.5.	Nusidėvėjimo ir amortizacijos	3801	5000	131,54%	4600	92,00%	4400	95,65%
3.	Finansinės veiklos sąnaudos	0						
	<b>IŠ VISO SĄNAUDŲ:</b>	<b>1172244</b>	<b>1819094</b>	<b>155,18%</b>	<b>1792500</b>	<b>98,54%</b>	<b>1938980</b>	<b>108,17%</b>

\*2.2. Biuro išlaikymas – IT priežiūros ir aptarnavimo paslaugos, patalpų valymo paslaugos, patalpų draudimas, einamosios patalpų remonto išlaidos, ūkinės ir sanitarinės priemonės, kanceliarinės ir reprezentacinės prekės, ūkinis inventorių, kompiuterinė įranga ir kt.

### Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamų 2026-2028 metų pelno (nuostolių) ataskaitų formos

Eil. Nr.	Straipsniai	2025-10-31 faktas	2026 m. planas	2026/2025 m. proc.	2027 m. planas	2027/2026 m. proc.	2028 m. planas	2028/2027 m. proc.
1.	<b>Pardavimo pajamos iš viso:</b>	<b>1144093</b>	<b>1820175</b>	<b>159,09%</b>	<b>1794380</b>	<b>98,58%</b>	<b>1940925</b>	<b>108,17%</b>
1.1.	Paslaugos	1144093	1820175	159,09%	1794380	98,58%	1940925	108,17%
2.	<b>Pardavimo savikaina iš viso:</b>	<b>930441</b>	<b>1405694</b>	<b>151,08%</b>	<b>1367800</b>	<b>97,30%</b>	<b>1507140</b>	<b>110,19%</b>
2.1.	Paslaugų savikaina	930441	1405694	151,08%	1367800	97,30%	1507140	110,19%
3.	<b>Bendrasis pelnas</b>	<b>213652</b>	<b>414481</b>	<b>194,00%</b>	<b>426580</b>	<b>102,92%</b>	<b>433785</b>	<b>101,69%</b>
4.	<b>Veiklos sąnaudos iš viso:</b>	<b>241803</b>	<b>413400</b>	<b>170,97%</b>	<b>424700</b>	<b>102,73%</b>	<b>431840</b>	<b>101,68%</b>
4.1.	Bendrosios ir administracinės sąnaudos	241803	413400	170,97%	424700	102,73%	431840	101,68%
5.	<b>Veiklos pelnas</b>	<b>-28151</b>	<b>1081</b>	<b>-3,84%</b>	<b>1880</b>	<b>173,91%</b>	<b>1945</b>	<b>103,46%</b>
6.	<b>Finansinės veiklos rezultatas</b>							
6.1.	Finansinės veiklos pajamos							
6.2.	Finansinės veiklos sąnaudos							
7.	<b>Kitos veiklos rezultatas</b>							
7.1.	Kitos veiklos pajamos							
7.2.	Kitos veiklos sąnaudos							
8.	<b>Pagautė / netekimai (rezultatas)</b>							
8.1.	Pagautė							
8.2.	Netekimai							
9.	<b>Pelnas prieš pelno mokestį</b>	<b>-28151</b>	<b>1081</b>		<b>1880</b>	<b>173,91%</b>	<b>1945</b>	<b>103,46%</b>
10.	Pelno mokestis							
11.	<b>Grynasis pelnas po pelno mokesčio</b>	<b>-28151</b>	<b>1081</b>		<b>1880</b>	<b>173,91%</b>	<b>1945</b>	<b>103,46%</b>

**Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamų 2026-2028 metų veiklos rezultatų ataskaitų forma**

Eil.Nr	STRAIPSNIAI	2025-10-31 faktas	2026 m. planas	2026/2025 m. proc.	2027 m. planas	2027/2026 m. proc.	2028 m. planas	2028/2027 m. proc.
<b>I.</b>	<b>PAJAMOS</b>	<b>1144093</b>	<b>1820175</b>	<b>159,09%</b>	<b>1794380</b>	<b>98,58%</b>	<b>1940925</b>	<b>108%</b>
1.	Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes	956628	1550794	276,09%	1460280	201,33%	1577180	207%
2.	Kitos pajamos (rėmėjai)	187465	269381	143,70%	334100	124,03%	363745	109%
<b>II.</b>	<b>ŠANAUDOS</b>	<b>1172244</b>	<b>1819094</b>	<b>155,18%</b>	<b>1792500</b>	<b>98,54%</b>	<b>1938980</b>	<b>108%</b>
1.	Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina	930441	1405694	151,08%	1367800	97,30%	1507140	110%
2.	Kitos sąnaudos (komandiruotės)	2763	3000	108,58%	3000	100,00%	3000	100%
3.	Kompensuotos sąnaudos							
4.	Veiklos sąnaudos	239040	410400	1061,24%	421700	573,50%	428840	593%
4.1.	Darbuotojų išlaikymo	213397	359900	168,65%	367100	102,00%	374440	102%
4.2.	Nusidėvėjimo (amortizacijos)	3801	5000	131,54%	4600	92,00%	4400	96%
4.3.	Komunalinių paslaugų ir ryšių pasl.	4842	6500	134,24%	6500	100,00%	6500	100%
4.4.	Transporto išlaikymo	1108	4000	361,01%	3500	87,50%	3500	100%
4.5.	Biuro išlaikymo paslaugos	15892	35000	134,24%	40000	100,00%	40000	100%
4.5.	Kitos veiklos	0	0	131,54%	0	92,00%	0	96%
4.6.	Dėl ankstesnių laikotarpių klaidų taisymo							
<b>III.</b>	<b>VEIKLOS REZULTATAS PRIEŠ APMOKESTINIMA</b>	<b>-28151</b>	<b>1081</b>	<b>-3,84%</b>	<b>1880</b>	<b>173,91%</b>	<b>1945</b>	<b>103%</b>
<b>IV.</b>	<b>PELNO MOKESTIS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>	
<b>V.</b>	<b>GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS</b>	<b>-28151</b>	<b>1081</b>	<b>-3,84%</b>	<b>1880</b>	<b>173,91%</b>	<b>1945</b>	<b>103%</b>

\* Lentelėje „Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamos 2026-2028 metų pajamos“ Klaipėdos miesto savivaldybės biudžeto pajamos 1436394 Eur.  
20 proc. įstaigos prisidėjimas – iš 1.4 ir 1.5 punktuose nurodytų pajamų.

Finansinę apskaitą įstaigoje vykdo buhalteris. Įstaigos finansų kontrolės taisyklėse yra numatyta atsakomybė už tinkamą apskaitos tvarkymo kontrolę. Kiekvienais metais atliekamas finansinės įstaigos veiklos auditas.

### MATERIALINĖ BAZĖ

VšĮ „Klaipėdos šventės“ pagal panaudos sutartis laikinai, neatlygintinai valdo ir naudojami Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teisę valdomą turtą – negyvenamąsias patalpas. Įstaiga turi vieną transporto priemonę – krovinį automobilį „VW Crafter“. Įstaigoje yra transporto naudojimo tvarka, įsakymu paskirtas atsakingas už transporto priemonę darbuotojas.

### VšĮ „Klaipėdos šventės“ naudojamos patalpos

Patalpos	Plotas (m <sup>2</sup> )	Pastabos
Klevų g. 2B, Klaipėdoje (sandėliavimo patalpos)	293,95	Pagal 2022-12-27 turto panaudos sutartį Nr. J9-4046
Turgaus g. 22-8, Klaipėdoje (administracinės patalpos)	233,60	Pagal 2022-03-23 turto panaudos sutartį Nr. J9-1172

2017 metais įstaigai panaudos teisėmis perduotos 233,60 kv. m patalpos Turgaus g. 22-8, Klaipėdoje, kuriose tais pačiais metais atliktas remontas. Patalpos aprūpintos biuro baldais, org. technika, ryšio priemonėmis, atnaujinta sutartis (dešimčiai metų) su Klaipėdos miesto savivaldybe pasirašyta 2022-03-23.

### VIDAUS KONTROLĖS SISTEMA

VšĮ „Klaipėdos šventės“ nustatyta vidaus kontrolės tvarka – direktoriaus įsakymu patvirtintas vidaus kontrolės tvarkos aprašas, kuriame nustatyti vidaus kontrolės principai (tinkamumo, efektyvumo, rezultatyvumo, optimalumo, dinamiškumo, nenutrūkstamo funkcionavimo), vidaus kontrolės elementai (kontrolės aplinka, rizikos vertinimas, kontrolės veikla, informavimas ir komunikacija, stebėseną), vidaus kontrolės dalyvių kompetencija ir kt. Įstaigos finansų kontrolės taisyklėse yra numatyta atsakomybė už tinkamą apskaitos tvarkymo kontrolę, atsiskaitymų kontrolę, išankstinę finansų kontrolę, kurios metu nustatoma ar ūkinės operacijos bus atliekamos neviršijant patvirtintų sąmatų, ar atitinka patvirtintus asignavimus, ar ūkinės operacijos dokumentai yra tinkamai parengti, ar ūkinė operacija yra teisėta. Įstaigoje yra paskirti už perduoto naudoti viešojo juridinio asmens turto naudojimo kontrolę atsakingi asmenys. Taip pat parengta ir įgyvendinama korupcijos prevencijos programa.

Istaiga nuo 2022 metų pagal Įstaigos veiklos sritis vertina veiklos rizikos veiksnius, yra sudaromas rizikų valdymo žemėlapis, kuriame parenkamos jų valdymo priemonės, siekiama išgrynintas rizikas kontroliuoti, mažinti ar išvis eliminuoti.

## SSGG ANALIZĖ

### STIPRYBĖS

1. Aiškūs tikslai, kurie apibrėžti įstaigos įstatuose.
2. Ilgalaikiai, pasitikėjimu grįšti bendradarbiavimo ryšiai su nuolatiniais renginių partneriais.

ILGALAIKĖS SUTARTYS	2024 m.	2025 m.	2026 m.
2024 m. gruodžio 17 d. duomenimis, VšĮ „Klaipėdos šventės“ turi vieną ilgalaikę bendradarbiavimo sutartį pasirašytą tarp VšĮ „Klaipėdos šventės“ ir UAB Švyturys-Utenos alus 2023-06-15 d. dėl Jūros šventės. Kiekvienais metais sudaroma tų metų sutartis atskirai nustatant jos statusą – reklamos arba paramos sutartį.	60 000	55 000	55 000

3. Ilgametės renginių organizavimo tradicijos ir nusistovėję veiklos modeliai.
4. „Jūros šventė“ - vienas geriausiai atpažįstamų ir stipriausių kultūrinių prekės ženklų Lietuvoje.
5. Teisiškai saugoma „Jūros šventės“ prekės ženklo patentinė nuosavybė.
6. Išskirtinė kompetencija organizuoti jūrinius renginius, integruojant burlaivius, jachtas ir istorinius laivus.
7. Reikšminga patirtis įgyvendinant didelės apimties nacionalinius ir tarptautinius projektinius renginius (Europiada, „The Tall Ships Races“, „Klaipėda - Europos jaunimo sostinė“, Lietuvos kultūros sostinės programa ir kt.).
8. Institucinis pasitikėjimas - ilgalaikis savivaldybės ir partnerių pasitikėjimas Įstaigos kompetencijomis.
9. Organizacinė patirtis - sukaupta institucinė atmintis ir patyrusi profesionalų komanda.
10. Miesto infrastruktūros išmanymas - gilus Klaipėdos miesto erdvių, infrastruktūros ir logistikos išmanymas, leidžiantis efektyviai organizuoti didelės apimties renginius.
11. Bendruomeninis ryšys - tvirti ryšiai su Klaipėdos miesto bendruomene ir kultūros lauko dalyviais.
12. Tarptautiniai ryšiai - užmegzti ir nuolat palaikomi tarptautiniai ryšiai kultūros ir jūrinių renginių srityje

## SILPNYBĖS

1. Dėl įstaigos veiklos specifikos įgyvendinamiems išskirtiniams jūrinės kultūros projektams nėra valstybinių finansavimo programų.
2. Lietuvos kultūros tarybos (LKT) skelbiamos finansavimo sritys ir programos ne visuomet yra pritaikytos Įstaigos renginių pobūdžiui, todėl dalis VšĮ „Klaipėdos šventės“ organizuojamų renginių turi ribotas galimybes būti finansuojami LKT.
3. Geopolitinių, ekonominių priežasčių lemiamas galimų rėmėjų sprendimų priėmimo laiko ilgėjimas.
4. Nepastovūs paslaugų ir prekių kainų pokyčiai, apsunkinantys ilgalaikį renginių planavimą.
5. Projektų finansavimo ir lūkesčių disbalansas.
6. Kūrybinių darbuotojų trūkumas, susijęs su Įstaigos organizacine struktūra.

## GALIMYBĖS

1. Žmogiškųjų išteklių stiprinimas, sudarant sąlygas darbuotojų profesiniam tobulėjimui ir motyvacijos didinimui.
2. Jaunų kultūros ir renginių srities profesionalų pritraukimas ir integravimas į Įstaigos veiklą.
3. Tarptautinės projektinės veiklos išnaudojimas.
4. Sezoniškumo įtakos veikloms mažinimas, diversifikuojant renginių laikotarpius ir formatus.
5. Rėmėjų rato plėtra nacionaliniu mastu, pasinaudojant gerai žinomais ir didžiausiais miesto renginiais bei jų matomumu.
6. Kasmetinė kultūros ir meno veikloms naudojamų erdvių (senamiestis, industrinės erdvės, pajūrio zonos) plėtra ir partnerių tinklo stiprinimas.
7. Dialogo su Lietuvos kultūros taryba inicijavimas dėl atskiros jūrinės kultūros programos finansavimo galimybių.
8. Reikiamų finansavimo apimčių užtikrinimas iš KMSA, siekiant įgyvendinti Įstaigos strateginį veiklos planą ir pasiekti numatytus rodiklius.
9. Kultūrinio bendradarbiavimo plėtra su Europos uostamiesčiais, dalijantis gerąja renginių organizavimo praktika.
10. Bendradarbiavimo stiprinimas su Klaipėdos miesto kultūros lauke veikiančiomis organizacijomis.

## GRĖSMĖS

1. Nesėkmingas dalyvavimas konkursuose dėl projektų įgyvendinimo ir finansavimo.
2. Nepakankamas finansavimas, neleidžiantis padengti administracinių kaštų (neturėdama didelių projektų, įstaiga gali būti nepajėgi užtikrinti administracinių lėšų poreikį).
3. LR kultūros politika neorientuota į jūrinės kultūros propagavimą ir projektus.
4. Mažėjantis rėmėjų aktyvumas.

## VŠĮ „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ MISIJA, VIZIJA

MISIJA	Organizuoti svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei kultūrinio turizmo skatinimui.
VIZIJA	Ilgametę patirtį turinti Įstaiga, organizuojanti reikšmingiausius Klaipėdos miesto renginius bei festivalius, užtikrinanti aukštą renginių kokybę, tęstinumą ir miesto kultūrinio savitumo puoselėjimą.

## STRATEGINIAI TIKSLAI – ĮSTAIGOS PASKIRTIS IR VEIKLOS KRYPTYS

Įstaigos paskirtis – stiprinti miesto lyderystę ir matomumą kultūros srityje, skatinti bendradarbiavimą su kitais Lietuvos miestais ir Baltijos jūros regiono partneriais. Savo veikla aktualizuoti jūrinės kultūros svarbą, siekti atkreipti centrinės valdžios institucijų dėmesį į Klaipėdos, kaip jūrinės kultūros miesto strateginę reikšmę bei potencialą nacionaliniu lygmeniu. Strategiškai gerinti miesto kultūros įvaizdį, sudaryti sąlygas įvairialypei kultūros turizmo plėtrai, kurti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir produktus.

Įstaigos veikla, atitinkanti Savivaldybės interesą – organizuoti didžiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, vystyti ir propaguoti jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimą ir kokybiško laisvalaikio bei kultūrinio turizmo skatinimą.

Įstaigos veiklos kryptys ir prioritetai 2026–2028 m.:

**Didžiųjų kultūrinių miesto renginių inicijavimas ir organizavimas.** Didžiųjų kultūrinių miesto renginių inicijavimas ir organizavimas. Įstaiga siekia prioritетinės teisės organizuoti didžiuosius miesto kultūrinius ir sezoninius renginius, siekdama išlaikyti šių renginių aukštą kultūrinę ir meninę vertę, susiformavusias tradicijas, nuoseklų rėmimą.

**Tarptautinių kultūrinių projektų ir renginių tarptautiškumo stiprinimas.** Įstaiga inicijuos ir įgyvendins tarptautinius kultūrinius projektus, skatindama renginių tarptautiškumo per užsienio menininkų, kūrėjų ir kolektyvų įtraukimą. Bus kryptingai plėtojami ryšiai su tarptautinėmis organizacijomis ir partneriais, siekiant stiprinti Klaipėdos, kaip jūrinio kultūros miesto, matomumą tarptautinėje erdvėje.

**Skaidrumas ir prevencija.** Įstaigoje turi būti įdiegtos pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės. Įstaiga privalo vykdyti savo veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus.

**Viešieji pirkimai.** Siekiant didinti konkurenciją bei užtikrinti, kad viešųjų pirkimų procedūros būtų skaidresnės, efektyvesnės ir perkami objektai įsigijami už konkurencingą kainą, mažinti „1 tiekėjo“ pirkimų skaičių, atliekant savarankiškus (decentralizuotus) pirkimus. Siekiant užtikrinti skaidrumą ir apsaugą nuo rizikų, tinkamą sutarties kontrolę, korupcijos mažinimą, didinti raštu sudarytų pirkimo sutarčių skaičių.

**Finansavimo stabilumas.** Vienas svarbiausių prioritetų – siekiant tvaraus veiklos tęstinumo – išlaikyti stabilias pajamas, vykdyti planuojamus renginius optimaliomis sąnaudomis ir siekti subalansuoto biudžeto.

**Jūrinę kultūrą puoselėjančių ir pristatančių projektų inicijavimas ir įgyvendinimas.** Įstaiga turėtų skatinti miestiečius ir svečius pažinti jūrinę kultūrą organizuodama projektus, kurie stiprintų Klaipėdos, kaip jūrinio miesto įvaizdį (pvz. Jūros šventė, aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“, kiti jūriniai projektai, skatinantys aplankyti Klaipėdą ir pan.).

**Bendruomenės įsitraukimo stiprinimas.** Siekti aktyvaus visuomenės dalyvavimo Įstaigos organizuojamuose renginiuose ir šventėse, didinant jų patrauklumą bei prieinamumą įvairioms visuomenės grupėms. Įstaiga siekia skatinti gyventojų susidomėjimą, įtraukimą ir pasididžiavimą miesto kultūriniais įvykiais, ieškoti inovatyvių priemonių lankomumui didinti, vykdyti lankytojų skaičiaus stebėseną, analizuoti tendencijas, pokyčius ir jų priežastis, siekiant nuolat gerinti renginių kokybę ir aktualumą bendruomenei.

**Subalansuotas įstaigos biudžetas.** Įstaiga numato planuoti savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrintų pakankamas pajamas iš skirtingų finansavimo šaltinių (Savivaldybės ir valstybės biudžeto, rėmėjų, komercinės lėšos) infrastruktūros ir projektų valdymui, o Įstaigos veikla nebūtų nuostolinga.

**Tvari veikla.** Organizuodama renginius ir vykdydama veiklą, Įstaiga turi imtis iniciatyvos mažinti neigiamą veiklos poveikį aplinkai. Skatinti Įstaigos partnerius profesionaliai žvelgti į tvarumo idėjas.

**Socialinė atsakomybė ir rūpinimasis darbuotojais.** Didinti darbuotojų įsitraukimą, darbuotojų motyvaciją, užtikrinti darbuotojams sąžiningą ir rinkos sąlygas atitinkantį darbo užmokestį ir motyvuojančios darbo aplinkos kūrimą. Išlaikyti pasiektą ir siekti gerinti organizacinį lygį pildant komandą naujais nariais, o esamus darbuotojus motyvuoti siekti rezultatų, suteikiant jiems galimybes dalyvauti tarptautinių asociacijų, kurių partnerė yra arba siekia tapti Įstaiga organizuojamose konferencijose ir renginiuose, ieškoti galimybių lankytis Europos uostamiesčių organizuojamose panašaus profilio festivaliuose, turint tikslą semtis idėjų ir turtinti tradicinius renginius naujovėmis. Išlieka siekis mažinti viešų renginių sezoniskumą, didinant jų pasiūlą ir organizuojant renginius atsižvelgti į demografinius pokyčius, miesto siekius pritraukti į uostamiestį jaunus specialistus, šeimas, akademinį jaunimą, organizuoti renginius atliepiančius jų poreikius, į renginių programas kviesti kituose miestuose reziduojančius Klaipėdos menininkus.

**Bendruomeninė atsakomybė.** Valstybėje kilus ekstremalioms situacijoms ar kitoms nenumatytoms aplinkybėms, darančioms reikšmingą poveikį visuomenės gerovei ir saugumui, Įstaiga turi siekti būti socialiai atsakinga ir ieškoti galimybių prisidėti kovojant su šių situacijų ir aplinkybių padariniais.

**Klaipėdos kultūros komunikacijos programos įgyvendinimas.** Įstaiga turėtų įgyvendinti vieningą kultūros komunikacijos programą „Kultūros uostas – Klaipėda“ siekdama patraukliai, atliepdama tikslinių auditorijų poreikius, viešinti mieste vykstančius kultūrinius renginius, didinti visuomenės įsitraukimą į miesto kultūrinį gyvenimą, formuoti Klaipėdos, kaip miesto kuriame patogų gyventi, dirbti ir ilsėtis, naratyvą.

Lūkesčiai turi tapti integralia Įstaigos strateginio veiklos plano dalimi. Krypčių įgyvendinimo siektini rodikliai ir reikšmės turi būti nustatyti Įstaigos strateginiame veiklos plane, užtikrinant kasmetinį veiklos rodiklių gerėjimą.

Įstaigos vadovas turėtų vieną kartą per metus pristatyti Klaipėdos miesto savivaldybės vadovybei atnaujintą strateginį veiklos planą, metinį biudžetą ir veiklos rezultatus, metinę veiklos ataskaitą.

## ĮSTAIGOS PAGRINDINĖS STRATEGINĖS KRYPTYS IR SIEKTINI RODIKLIAI

Eil. Nr.	Strateginiai tikslai / priemonės	Matavimo vnt.	Siektina reikšmė		
			2026	2027	2028
<b>1.</b>	<b>VEIKLOS PROCESŲ IR MOTYVACINĖS SISTEMOS TOBULINIMAS</b>				
1.1.	Kurti darbuotojų tobulėjimą skatinančią kultūrą	Vidutinis mokymosi valandų skaičius vienam darbuotojui per metus	10 val.	10 val.	12 val.
1.2.	Dalyvavimas tarptautinių asociacijų, kurių partnerė yra Įstaiga (ILO, Baltic Sail) organizuojamose konferencijose ir renginiuose	Kartais per metus už projektus atsakingiems darbuotojams	2	2	2
1.3.	Sukurta efektyvi darbuotojų	Kartais per metus	1	1	1

	atlygio ir motyvacinė sistema	peržiūrima ir tobulinama			
1.4.	Tobulinti organizacinę struktūrą siekiant optimalaus darbo paskirstymo komandoje	2025 metais inicijuotas organizacinės struktūros keitimas	1	Pagal poreikį	Pagal poreikį
1.4.	Diegiamos, vystomos bei palaikomos antikorupcinės bei skaidrumo priemonės, užtikrinant atsparią, skaidrią ir etišką organizacijos veiklą	Kartą per metus atliekamas darbuotojų atsparumo korupcijai vertinimas	100% darbuotojų atsparumas	100% darbuotojų atsparumas	100% darbuotojų atsparumas
2.	<b>TVARI FINANSINĖ VEIKLA</b>				
2.1.	Didesnio rėmėjų skaičiaus pritraukimas pagal parengtą 2025-2026 m. rėmėjų pritraukimo strategiją	Pritrauktų lėšų suma lyginant su ankstesniais metais (procentais)	20	20	20
2.2.	Projektų finansavimo didinimas teikiant paraiškas nacionaliniams ir kitiems fondams	Pasirašytų sutarčių skaičius	3	5	7
2.3.	Bendradarbiavimo su užsienio ambasadomis inicijavimas, kultūrinių mainų inicijavimas	Kartai per metus	1	2	2
2.3.	Įstaigos prekinio ženklo stiprinimas siekiant didinti Įstaigos ir jos organizuojamų renginių patrauklumą	Žiniasklaidos pranešimų spaudai (suderintais su KMSA komunikacijos skyriumi) su pozityviomis žiniomis skaičius per metus	2	3	4
3.	<b>POVEIKIO APLINKAI MAŽINIMAS</b>				
3.1	Palaiptiesniui įdiegiant tvarumo sistemas į organizuojamus renginius	Renginių skaičius per metus	1	2	3
4.	<b>RENGINIŲ SAUGUMO DIDINIMAS</b>				
4.1.	Didžiausio Įstaigos organizuojamo renginio saugumo didinimas inovatyviomis priemonėmis	Bendradarbiaujant su Lietuvos policija įdiegti skaitmeninę lankytojų saugumo aplikaciją Jūros šventėje	1	1	1

### SIEKTINI RODIKLIAI SUPLANUOTŲ PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMUI

			<b>Planuojamas</b>		
			<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>

	<b>PROJEKTŲ INICIAVIMAS IR ORGANIZAVIMAS</b>	<b>Matavimo vienetas</b>			
<b>1</b>	<b>Igyvendintų projektų skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	1	1	1
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	1	1	1
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.		1	1
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	1	1	1
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	1	1	1
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	1	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	1	1	1
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	1	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	2	3	3
<b>2</b>	<b>I projektų veiklas įtrauktų kultūros profesionalų skaičius (Lietuvos)</b>	<b>Vnt.</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>54</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	25	30	30
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	7	8	9
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	5	5	5
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	1	2	3
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	2	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	2	3	4
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	4	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	2	2	3
<b>3</b>	<b>I projektų veiklas įtrauktų kultūros profesionalų skaičius (užsienio)</b>	<b>Vnt.</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>15</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	2	3	4
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	6	7	7
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	1	1	1
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	2	3	3
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	0	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	0	0	0
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	0	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	0	0	0
<b>4</b>	<b>I projektų veiklas įtrauktų neįgaliųjų skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>145</b>	<b>152</b>	<b>155</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	30	40	40
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	40	30	30
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	10	12	15
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	15	20	20
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	0	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	10	10	10
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	20	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	20	40	40
<b>5</b>	<b>Partnerių skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>85</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	28	30	32
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	8	7	10
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0

4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	8	9	10
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	8	9	7
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	4	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	8	10	10
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	4	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	10	14	16
<b>6</b>	<b>Renginių metu kultūros ir meno priemonėmis įveiktųjų viešųjų erdvių skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>42</b>	<b>44</b>	<b>45</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	20	22	22
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	11	12	12
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	4	5	5
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	1	1	1
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	1	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	1	1	1
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	1	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	3	3	4
<b>7</b>	<b>Renginiuose dalyvavusių savanorių skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>76</b>	<b>57</b>	<b>62</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	25	25	25
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	10	12	15
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	0	0	0
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	10	10	10
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	15	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	8	8	10
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	8	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	0	2	2
<b>8</b>	<b>Skirtingų edukacinių programų skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>19</b>	<b>21</b>	<b>24</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	5	6	7
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	0	1	0
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	1	1	1
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	2	2	3
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	0	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	7	7	8
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	0	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	4	4	5
<b>9</b>	<b>Lankytojų skaičius *</b>	<b>Vnt.</b>	<b>715800</b>	<b>682000</b>	<b>712500</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	>=500000	>=500000	>=500000
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	80000	85000	95000
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	70000	75000	75000
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	15000	16000	16500
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	35000	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	1800	2000	22000
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	12000	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	2000	4000	4000

<b>10</b>	<b>Pritrauktų rėmėjų lėšų procentas nuo bendros projektų vertės.</b>	<b>Proc.</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
1.	Jūros šventė	Proc.	20	20	20
2.	Šviesų festivalis	Proc.	20	20	20
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Proc.	20	20	20
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Proc.	20	20	20
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Proc.	20	20	20
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Proc.	0	0	0
7.	Švyturių ralis	Proc.	20	20	20
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Proc.	0	0	0
9.	Kiti projektai	Proc.	20	20	20
<b>11</b>	<b>Pritrauktų finansinių rėmėjų skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>38</b>	<b>44</b>	<b>50</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	28	30	32
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	5	6	7
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	00	
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	3	4	5
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	1	2	3
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	0	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	0	0	0
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	0	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	1	2	3
<b>12</b>	<b>Parduotų prekybos vietų skaičius renginiuose</b>	<b>Vnt.</b>	<b>663</b>	<b>775</b>	<b>837</b>
1.	Jūros šventė	Vnt.	600	700	750
2.	Šviesų festivalis	Vnt.	30	35	40
3.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	0	0
4.	Kalėdinių naujametinių renginių ciklas	Vnt.	30	35	40
5.	Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“	Vnt.	0	0	0
6.	ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026	Vnt.	0	0	0
7.	Švyturių ralis	Vnt.	0	0	0
8.	Socialinės atsakomybės metų atidarymas	Vnt.	0	0	0
9.	Kiti projektai	Vnt.	3	5	7
<b>13</b>	<b>Renginių metu į uostą atplaukusių laivų skaičius</b>	<b>Vnt.</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
1.	Burlaiviai jūros šventėje	Vnt.	0	4	6
		<b>Vnt.</b>			
<b>14</b>	<b>Komunikacinės programos įgyvendinimas</b>				
1.	Įgyvendinti projektai	Vnt.	10	8	8
2.	Regioninių viešinimo kanalų skaičius	Vnt.	6	6	6
3.	Nacionalinių viešinimo kanalų skaičius	Vnt.	11	11	11
4.	Tarptautinių viešinimo kanalų skaičius	Vnt.	3	4	4
5.	Auditorija	Vnt.	0,8 mln.	0,8 mln.	0,8 mln.
6.	Pranešimai žiniasklaidai	Vnt.	40	45	45
7.	Partnerių skaičius	Vnt.	15	16	17
8.	Suorganizuotų miesto kultūrinių renginių pristatymų parodose, festivaliuose, renginiuose, konferencijose	Vnt.	3	3	3

\* **Lankytojų skaičius.** Masinių renginių metu fiksuojamas preliminarus lankytojų skaičius. Koncertinėse erdvėse rezultatas apskaičiuojamas erdvės kvadratiniais metrus dauginant iš žmonių

kiekio, telpančio į vieną kvadratinį metrą. Mažuose renginiuose, lankytojų srautą užfiksuoti lengviau, tam padeda įvairios registracijos, žemėlapių peržiūros.

### 2026-2028 METŲ ĮSTAIGOS ORGANIZUOJAMŲ DIDŽIŲŲ RENGINIŲ VIZIJA IR FINANSAVIMO ŠALTINIAI

<b>Jūros šventės finansavimo šaltiniai</b>							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	521 524	80	547 600	80	574 980	80
2.	Rėmėjai, įstaigos lėšos	130 381	20	136 900	20	143 745	20
Iš viso:		651 905 €	100	684 500 €	100	718 725 €	100

Per tradicijos gyvavimo dešimtmečius šventė neprarado savo išskirtinumo ir patrauklumo tiek vietos bendruomenei, tiek specialiai į šventę atvykstantiems svečiams. Kasmet įstaiga kryptingai siekia suteikti šiam renginiui kuo daugiau bendruomeniškumo, įtraukti kuo daugiau klaipėdiečių menininkų ir Klaipėdos kolektyvų, burti uostamiestyje veikiančias įstaigas bei organizacijas kartu įgyvendinti Jūros šventės projektus, aktyviai ragino įsitraukti akademinę bendruomenę. Šie prioritetai, rengiantis didžiausią metų šventei, išliks ir artimiausius trejus metus.

Pagrindiniai Jūros šventės programos akcentai: didesnis dėmesys Jūros šventės išskirtinumui – jūriniam renginiams (teatralizuota jūrinė eiseną, Jūros šventės atidarymo ceremonija, pirmojo Lietuvos kapitono L. Stulpino pagerbimas, žuvusiųjų jūroje pagerbimo ceremonija Baltijos jūroje, drakonų valčių varžybos), kokybiški koncertai skirtingoms auditorijoms, teatriniai pasirodymai, meninės instaliacijos, sportinės veiklos, renginiai šeimoms, didesnis dėmesys atskiroms bendruomenėms (neįgalieji, senjorai, tautinės mažumos ir kt.), šventės programos pristatymas tiesioginiame eteryje ir kt.

<b>Projekto „Burlaiviai Jūros šventėje“ finansavimo šaltiniai</b>							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	83 600	100	153 600	80	153 600	80
2.	Rėmėjai, įstaigos lėšos	0	0	38 400	20	38 400	20
Iš viso:		83 600 €	100	192 000 €	100	192 000 €	100

Remdami tradicinį buriavimą kaip Europos jūrinės kultūros paveldo dalį, Klaipėda skatins ir kvies senovinių burinių laivų savininkus aplankyti ir burėmis papuošti mieste vykiančią jūrinę kultūrą puoselėjančią Jūros šventę.

Laivai atvertų denius lankytojams ir organizuos išplaukimus iš Kruizinių laivų terminalo iki jūros vartų.

<b>Klaipėdos Šviesų festivalio finansavimo šaltiniai</b>							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	248 100	80	272 800	80	300 100	80
2.	Rėmėjai, įstaigos lėšos	61 900	20	68 200	20	75 000	20
Iš viso:		310 000 €	100	341 000 €	100	375 100 €	100

Klaipėdos šviesų festivalis - seniausias šviesos meno festivalis Lietuvoje, turintis ilgametę tradiciją ir nuosekliai augantį tarptautinį pripažinimą. Festivalis tapo reikšmingu miesto kultūriniu įvykiu, kasmet kviečiančiu miesto gyventojus ir svečius patirti Klaipėdą per šviesos, vaizdo ir medijų meno prizmę.

Festivalio programa formuojama skelbiant atvirą kvietimą menininkams pagal iš anksto apibrėžtą temą ir aktualius meninius, techninius bei koncepcinius kriterijus. Šis atrankos principas leidžia sukurti įvairialypę, kokybišką ir tematiškai vientisą programą, pristatyti skirtingų šalių, skirtingų meninių požiūrių kūrėjus bei formuoti unikalią šviesos kelionę miesto erdvėse. Klaipėdos šviesų festivalyje organiškai susijungia konceptualusis ir populiarusis menas, užtikrinantis tiek meninę vertę, tiek plačiosios auditorijos įtrauktį.

Festivalyje dalyvaujantys šviesų ir vaizdo menininkai kviečiami šviesos instaliacijomis, objektais, vaizdo ir garso projekcijomis bei inovatyviais medijų meno projektais iš naujo atrasti įprastas ar atskleisti pamirštas miesto viešąsias erdves ir kultūros paveldo objektus. Didžioji dalis festivalio projektų pristatoma Klaipėdos senamiesčio teritorijoje, kuri šviesos meno pagalba transformuojama į atvirą, patyriminę kultūros erdvę.

Festivalio tikslas - stiprinti Klaipėdos šviesų festivalį kaip platformą inovatyviems, šiuolaikines medijų priemones integruojantiems meno projektams, skatinantiems kūrybinį ir socialinį dialogą tarp menininkų ir miesto bendruomenės. Taip pat siekiama sukurti ir (ar) atrinkti specialiai festivaliui pritaikytus kūrinius, pasitelkiant pažangias technologijas, inovatyvius formas ir turinio sprendimus, atliepiančius šiuolaikinės visuomenės poreikius ir lūkesčius.

Festivalio uždaviniai - organizuoti atvirą dalyvių atranką, užtikrinti nuoseklią finansavimo šaltinių paiešką, sudaryti tinkamas technines sąlygas projektų pristatymui bei įgyvendinti kryptingą, patrauklią ir profesionalią komunikacijos bei reklamos kampaniją nacionaliniu ir tarptautiniu mastu.

<b>Kalėdinių-naujametinių renginių ciklas Klaipėdoje</b>							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos

							sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	268 900	80	322 400	80	386 400	80
2.	Rėmėjai, įstaigos lėšos	67 100	20	80 600	20	96 600	20
Iš viso:		336 000 €	100	403 000 €	100	483 000 €	100

Klaipėdos kalėdinių–naujametinių renginių programa - nuosekli, kokybiška ir bendruomenę telkianti kultūrinė iniciatyva. Programa kuriama siekiant užtikrinti ne tik šventinę nuotaiką, bet ir turiningą kultūrinę patirtį miesto gyventojams bei svečiams.

Programos tikslas - pristatyti Klaipėdą kaip miestą, puoselėjantį unikalias ir autentiškas Kalėdų tradicijas, išsiskiriantį nuosekliu ir atpažįstamu šventiniu identitetu Lietuvos kalėdinių renginių kontekste. Svarbi programos ašis – tradicinės, natūralios eglutės idėja, kuri kiekvienais metais subtiliai interpretuojama, tačiau išlieka ideologiškai nekintanti. Ši eglutė, dovanojama pačių klaipėdiečių, tapo išskirtiniu bendruomenę vienijančiu simboliu ir gyva miesto kalėdine tradicija.

Pastaraisiais metais Klaipėdoje suformuota integruota kalėdinių renginių koncepcija - kalėdinis žemėlapis, jungiantis įvairias veiklas ir renginius skirtingose miesto viešosiose erdvėse. Šis sprendimas leidžia nuosekliai paskirstyti renginius mieste, skatinti lankytojų judėjimą tarp skirtingų vietų ir kurti vientisą šventinę patirtį visame mieste.

Kalėdinių–naujametinių renginių programa siekia tęsti ilgametės miesto šventinio laikotarpio tradicijas, kartu kuriant naujas, su jūra ir jūrine kultūra susijusias kultūrinės raiškos formas, pritaikytas kalėdiniam laikotarpiui. Renginiai orientuoti į įvairias auditorijas, apimant kultūrinius, edukacinius ir pramoginius formatus, sudarančius sąlygas kokybiškam, kultūringam poilsiui.

Svarbus programos aspektas - Klaipėdos miesto bendruomenės įtraukties skatinimas, domėjimosi Klaipėdos krašto kalėdinėmis tradicijomis stiprinimas, bendruomeniškumo ir pasididžiavimo savo miestu jausmo ugdymas. Programa kuria jaukią, žaismingą ir estetiškai vientisą šventinę aplinką, prisidedančią prie miesto patrauklumo ir gyvos kultūrinės tapatybės stiprinimo.

Švyturių ralis							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	20 000	80	20 000	80	20 000	80
2.	Įstaigos lėšos, rėmėjai	5 000	20	5 000	20	5 000	20
Iš viso:		25 000 €	100	25 000 €	100	25 000 €	100

„Švyturių ralis“ - jūrinę kultūrą puoselėjantis, edukacinis, pažintinis ir pramoginis renginys, skatinantis kultūrinį turizmą bei aktyvų dalyvių įsitraukimą. Renginys tapo reikšminga rudens sezono tradicija, suburiančia bendruomenę ir kviečiančia atrasti jūrinį paveldą per kelionę ir patirtį.

Pagrindinis „Švyturių ralio“ tikslas - sudaryti galimybes geriau pažinti Lietuvos pajūrio ir jūrinio regiono kultūrinį bei istorinį paveldą, skatinti jūrinės kultūros puoselėjimą ir stiprinti uostamiesčio bei

visos Lietuvos, kaip jūrinės valstybės, gyventojų tapatybę.

Ralio koncepcija grindžiama pažintiniu maršrutu, jungiančiu pajūrio miestus, gyvenvietes ir švyturius. Dalyviai keliauja iš anksto parengtu maršrutu, aplanko numatytas lokacijas, dalyvauja kūrybinėse, edukacinėse ir intelektualinėse užduotyse, susijusiose su jūrine kultūra, menu, istorija ir regiono identitetu. Atskiros programos dalys gali apimti ir tarptautinius maršrutus, taip plečiant renginio pažintinį ir kultūrinį kontekstą.

„Švyturių ralis“ skatina bendruomeniškumą, aktyvų laisvalaikį ir šeimų įsitraukimą, jungia pažinimą su pramoga bei kultūrine patirtimi. Renginio finiše dalyvių laukia bendra šventinė programa – muzikiniai pasirodymai, edukacijos, kūrybinės veiklos ir apdovanojimai, užtikrinantys renginio uždaramą ir dalyvių patirties įprasminimą.

Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	20 000	80	20 000	80	20 000	80
2.	Rėmėjai, įstaigos lėšos	5 000	20	5 000	20	5 000	20
Iš viso:		25 000 €	100	25 000 €	100	25 000 €	100

Aitvarų festivalis – tai atviras, bendruomeniškas ir šeimoms skirtas renginys, vykstantis pajūrio erdvėse ir suburiantis Klaipėdos bendruomenę bei svečius bendram laisvalaikiui po atviru dangumi. Festivalis jungia jūrinę kultūrą, kūrybiškumą, sportą ir edukaciją, kurdamas gyvą ir įtraukią šventės atmosferą.

Renginio ašis - aitvarų skraidinimo tradicija, kuri natūraliai siejasi su pajūrio aplinka, vėju ir atvira erdve. Festivalio metu demonstruojami įvairių formų, dydžių ir meninės išraiškos aitvarai, vyksta akrobatinio aitvarų skraidinimo pasirodymai, sportinės rungtys, edukacinės veiklos vaikams ir suaugusiesiems, kūrybinės dirbtuvės bei muzikinė programa.

Aitvarų festivalis skatina bendruomeniškumą ir aktyvų dalyvavimą - jame įsitraukia šeimos, jaunimas, senjorai, menininkai, sporto entuziastai ir miesto bendruomenės. Renginys kuria erdvę kartų dialogui, stiprina ryšį su gamta ir jūrine aplinka, prisideda prie gyvos miesto kultūros formavimo.

Festivalis taip pat atlieka edukacinę ir kultūrinę funkciją, supažindindamas lankytojus su jūrinės kultūros tradicijomis, pajūrio paveldu, kūrybinėmis iniciatyvomis bei tarptautine aitvarų skraidinimo praktika. Dėl savo atviros formos ir vizualinio patrauklumo renginys turi potencialą pritraukti ne tik vietos bendruomenę, bet ir svečius iš kitų regionų bei užsienio, prisidedant prie miesto patrauklumo ir kultūrinio turizmo plėtros.

2025 m. festivalis žymėjo svarbų etapą - pirmą kartą į renginio programą įtraukti užsienio aitvarų sporto ir meno atstovai, taip kryptingai įgyvendinant pirminę renginio viziją plėtoti jį kaip tarptautinį. Festivalyje dalyvavo profesionalus aitvarų meistras iš Lenkijos, specializuojantis akrobatinių aitvarų skraidinime. Užsienio dalyvių susidomėjimas patvirtina renginio patrauklumą ir jo potencialą tapti didžiausią tarptautinio žinomumo galimybę turinčiu Klaipėdos vasaros renginiu.

<b>ORC Europos čempionatas Klaipėdoje 2026</b>							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	117 000	100	-			
Iš viso:		117 000 €	100				

ORC Europos buriavimo čempionatas vyks Klaipėdoje 2026 m. rugpjūčio 7-15 d. Čia susirinkusios jūrinio buriavimo komandos atviroje Baltijos jūroje varžysis navigacinėse ir sportinėse lenktynėse dėl Europos čempionų titulo.

<b>Socialinės atsakomybės metų atidarymas</b>							
Eil. Nr.	Finansavimo šaltinis	Planas					
		2026 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2027 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos	2028 m.	Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos
1.	Klaipėdos m. savivaldybė	49 670	100	-		-	
Iš viso:		49 670 €	100				

Klaipėdoje 2026-ieji metai yra paskelbti Socialinės atsakomybės metais. Šis reikšmingas sprendimas rodo, kad miestas sąmoningai renkasi kryptį, kurioje svarbiausia – žmogus, bendruomenė ir atsakingas elgesys.

Pagrindinis šios idėjos tikslas – sutelkti miestą bendram tikslui, atsisukti į socialiai atsakingas sritis bei prisidėti prie darnios ir atsakingos miesto kultūros plėtos.

Šia iniciatyva siekiama skatinti gyventojų solidarumą ir padėti vieni kitiems, ypač tiems, kuriems labiausiai reikalinga pagalba. Didžiausias dėmesys bus sutelktas toms sritims, kurioms labiausiai reikia paramos ir išiklausymo, o tai yra ženklas, kad kiekvienas žmogus Klaipėdoje yra girdimas ir matomas.

## **KLAIPĖDOS KULTŪROS VIEŠINIMO PROGRAMA**

2026 metais viešoji įstaiga „Klaipėdos šventės“ tęsia kryptingai vystomą Klaipėdos kultūros viešinimo programą, grįstą 2022-2025 metais sukaupia patirtimi ir nuosekliai stiprinama komunikacijos sistema, apimančia Klaipėdos miesto savivaldybės patvirtintą viešinamų renginių tinklą. Programos tikslas – efektyviai pristatyti miesto kultūros lauką, didinti „Kultūros uosto“ ženklo žinomumą ir užtikrinti, kad Klaipėda būtų atpažįstama kaip dinamiškas, kūrybingas ir gyvas kultūros miestas.

Pastarųjų metų technologiniai, organizaciniai ir komunikaciniai sprendimai formuoja 2026 metų kryptis: 2024 metais įvesti išoriniai renginių partnerių prisijungimai parodė, kad decentralizuotas

turinio pildymas sumažina administracines sąnaudas, todėl 2026 metais numatoma plėsti partnerių ratą ir tobulinti moderavimo sistemą.

2026 metais planuojamas nuoseklesnis bendradarbiavimas su renginių organizatoriais, paliekant jiems daugiau sprendimo laisvės dėl aktualiausių viešinimo priemonių pasirinkimo.

Išlieka tikslas stiprinti „Kultūros uosto“ ženklą matomumą ir aktualumą tiek vietos gyventojams, tiek nacionalinei auditorijai, pasirenkant nuoseklią strategiją, pagrįstą 2024 metais pradėtais pokyčiais, laikantis subalansuoto biudžeto.

Atsižvelgiant į prekių ir paslaugų kainų augimą bei konkurenciją informacinėje erdvėje, 2026 metais siekiama koncentruotis į didžiausią grąžą teikiančius kanalus - nacionalinę žiniasklaidą, skaitmeninę reklamą socialiniuose tinkluose ir „Google“ platformose, audiovizualinius reportažus.

Atsižvelgiant į ankstesnių metų rezultatus, 2026 metais keliami tikslai didinti renginių lankomumą ir pasiekiamumą skirtingoms auditorijoms, tobulinti partnerių prisijungimų sistemą didinant automatizaciją ir mažinant administratoriaus darbo sąnaudas. Taip pat numatoma stiprinti skaitmeninę komunikaciją investuojant į socialinių tinklų turinį, analitiką ir naujus formatus, plėsti „Kultūros uosto“ ženklą žinomumą Europos kontekste ir užtikrinti optimalią biudžeto panaudą, siekiant mažiau priemonių, daugiau efektyvumo ir aiškiai pamatuojamų rezultatų.

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas	Paslaugų kaina Eur
1.	Klaipėdos kultūros komunikacijos programos įgyvendinimo 2026 m. paslaugos	107 600,00

Klaipėdos kultūros viešinimo programa, kurios aktualumas užtvirtinamas pasiektais tikslais, rezultatais, atsiliepimais, bus tęsiama ir toliau – 2026 metais, programos įgyvendinimui numatoma skirti 107 600 eurų.

*Gerinant miesto įvaizdį, įstaiga numato dalyvauti parodose, festivaliuose, renginiuose, konferencijose.*

Priemonės pavadinimas	Produkto vertinimo kriterijus			
	Pavadinimas	Planas		
		2026 m.	2027 m.	2028 m.
2.1.1. Parodos	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1	1
2.1.2. Festivaliai, renginiai	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1	1
2.1.3. Konferencijos	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	1	1	1

Projektų vadovė,  
L.e.p. direktorė

Živilė Putnienė