

PATVIRTINTA
Klaipėdos miesto savivaldybės mero
2025 m. balandžio 2 d. potvarkiu Nr. M-328



VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“

**2025–2027 METŲ
STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS**

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ 2025–2027 METŲ STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS

VEIKLOS KONTEKSTO ANALIZĖ

SITUACIJOS ANALIZĖ. IŠORĖS APLINKOS ANALIZĖ. TEISINIAI VEIKSNIAI

Nacionaliniai teisės aktai (Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymas, Lietuvos Respublikos labdaros ir paramos įstatymas, Lietuvos Respublikos gyventojų pajamų mokesčio įstatymas, Lietuvos Respublikos Lietuvos kultūros tarybos įstatymas, Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymas, Viešųjų pirkimų įstatymas), Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimai (Klaipėdos miesto strateginis plėtros planas 2021-2030 m., Savivaldybės įmonių, viešųjų įstaigų, akcinių ir uždarytųjų akcinių bendrovių, kurių dalyvė yra Klaipėdos miesto savivaldybė, strateginių veiklos planų rengimo rekomendacijos, Klaipėdos savivaldybės mero patvirtintas lūkesčių raštas), Klaipėdos miesto savivaldybės kultūros 2017-2030 metų strategija, kuri sudaro teisinį VŠĮ „Klaipėdos šventės“ veiklos pagrindą.

VŠĮ „Klaipėdos šventės“ įsteigta 2000 m. (kaip VŠĮ „Jūros šventė“), steigėjai - Klaipėdos miesto savivaldybė. Įkūrimo tikslas - renginio „Jūros šventė“ organizavimas. Formuojantis nuostatai, kad Klaipėdoje galėtų vykti daugiau, ypač jūrinės tematikos, renginių, o VŠĮ „Jūros šventė“ galėtų plėsti veiklą, nutarta pakeisti įstaigos pavadinimą į VŠĮ „Klaipėdos šventės“ ir praplėsti veiklos sritis. 2011 metais pakeitus Įstaigos įstatus buvo siekiama optimizuoti jos veiklos ir finansavimo modelį, praplėsti veiklą tikintis, kad Įstaiga organizuos ne tik renginį „Jūros šventė“, bet ir kitus miestą reprezentuojančius renginius, pati inicijuos naujus kultūrinius projektus.

Įstaigos strateginiame plane numatyti tikslai koreliuoja su Klaipėdos miesto savivaldybės 2021-2030 m. strateginio plėtros plano:

I prioriteto 1. tikslo 1. uždavinio 1 priemone- „Sustiprinti Klaipėdos, kaip Mažosios Lietuvos kultūros regioninio lyderio pozicijas“;

I prioriteto 1. tikslo 1. uždavinio 5 priemone- „Skatinti kultūros įstaigų veiklos tarptautiškumą ir naujų paslaugų kūrimą, įtraukiant miesto bendruomenę“;

I prioriteto 2. tikslo 2. uždavinio 3. priemone „Paskatinti verslo ir renginių (įsk. konferencijų) turizmo plėtrą“;

I prioriteto 2. tikslo 2. uždavinio 6. priemone „Skatinti Klaipėdos turizmo plėtrą, organizuojant tarptautinius kultūrinius renginius“;

II prioriteto 1. tikslo 2. uždavinio, 5. priemone- „Skatinti teminių jūrinių renginių organizavimą“;

II prioriteto 1. tikslo 3. uždavinio, 1. priemone- „Sustiprinti jūrinę kultūrą, skatinant kūrybiškumą ir plėtojant kultūrinę partnerystę“;

II prioriteto 2. tikslo, 3. uždavinio, 2. Priemonė- „Padidinti kultūros paslaugų kokybę, įvairovę ir prieinamumą“;

II prioriteto 2. tikslo, 3. uždavinio, 5 priemone- „Skatinti kultūros įstaigų veiklos tarptautiškumą ir naujų paslaugų kūrimą, įtraukiant miesto bendruomenę“.

EKONOMINIAI VEIKSNIAI

VŠĮ „Klaipėdos šventės“ vykdoma veikla, įgyvendinamų projektų biudžetai, reklamos apimtys priklauso nuo Klaipėdoje ir Lietuvoje veikiančių pramonės, uosto verslo įmonių veiklos rezultatų, jų skiriamos paramos, išlaidų reklamai dydžio. Taip pat nuo miesto ir šalies mastu vykdomų kultūros projektų rėmimo programų apimčių, prioritetų bei intensyvumo. Įstaiga siekia išlaikyti nusistovėjusius ekonominius rodiklius ir užtikrinti jos vykdomos veiklos finansavimą bei efektyvumą. Neigiamas ekonominis poveikis gali pasireikšti dėl nestabilios pasaulinės geopolitinės

situacijos, besitęsiančio karo Ukrainoje, vidutinės metinės infliacijos dydžio, kurio didėjimas turi neigiamos įtakos vietinės ekonomikos plėtrai, vystymuisi ir šie neigiami faktoriai gali turėti lemiamos įtakos darant sprendimus finansinės paramos kultūros renginių rėmimo kontekste.

SOCIALINIAI VEIKSNIAI

Vienas iš pagrindinių veiksnių, skatinančių įvairaus amžiaus bendruomenės narius dalyvauti viešajame miesto gyvenime yra kultūriniai renginiai. Profesionaliai suorganizuoti kultūriniai renginiai ugdo bendruomenės solidarumą, gerina emocinę sveikatą, kuria ir palaiko Klaipėdos, kaip inovatyvaus, atviro naujoms idėjoms, kuriančio miesto įvaizdį, populiarina Klaipėdos miesto vardą Lietuvoje ir užsienio valstybėse. Pasaulyje kintanti geopolitinė situacija- ne tik iššūkis, keičiantis ekonominius veiksnius ir sunkinantis lėšų pritraukimą organizuojamiems renginiams, tačiau ir galimybė platesniu mastu integruoti įvairesnę auditoriją (karo, politiniai pabėgėliai), pristatyti kultūrą ir dar labiau skatinti visuomenės susidomėjimą Lietuvos jūrinės kultūros istorija ir tradicijomis, sudaryti sąlygas atsirasti naujiems kultūriniais ir ekonominiams kontaktams tiek šalies, tiek tarptautiniu lygiu. Jie naudingi miestui ir ekonomine prasme: pritraukiamos valstybės biudžeto lėšos, sukuriamos darbo vietos smulkiojo verslo atstovams.

TECHNOLOGINIAI VEIKSNIAI

Technologiniai veiksniai - vienas pagrindinių elementų, lemiančių Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ veiklos efektyvumą, konkurencingumą ir inovatyvumą. Jie apima technologijų naudojimą renginių planavime, organizavime, rinkodaroje ir komunikacijoje. Šie veiksniai daro tiesioginę įtaką tam, kaip įstaiga gali patenkinti šiuolaikinės visuomenės poreikius, pritraukti lankytojus ir efektyviai valdyti išteklius. Vidinę ir išorinę komunikaciją įtakojančios techniniai žingsniai ypač akivaizdūs komunikacijos procesuose, kuriems pasitelkiamos naujausios, greitai kintančios technologijos. Jau netrukus įmonės turiniui, analizei ar paieškai gali būti naudojami ir dirbtinio intelekto sprendimai.

Efektyvumas ir išteklių optimizavimas

Technologijos leidžia efektyviau planuoti renginius, stebėti dalyvių skaičių, optimizuoti logistiką. Naudojant specializuotas renginių valdymo platformas galima sumažinti klaidų tikimybę ir pagerinti bendrą organizavimo procesą.

Skaitmeninė rinkodara ir komunikacija

Socialinių tinklų platformos, interneto svetainės, elektroninis paštas ir mobiliosios programėlės suteikia galimybę pasiekti plačią auditoriją, segmentuoti rinką bei greitai reaguoti į dalyvių poreikius. Toks ryšys skatina lankytojų įsitraukimą ir lojalumą.

Lankytojų patirties gerinimas

Modernios technologijos suteikia galimybę sukurti unikalią ir įtraukiančią patirtį renginių dalyviams. Pavyzdžiui, interaktyvios ekskursijos, virtualūs žemėlapiai ar tiesioginės transliacijos didina lankytojų pasitenkinimą.

Duomenų analizė ir sprendimų priėmimas

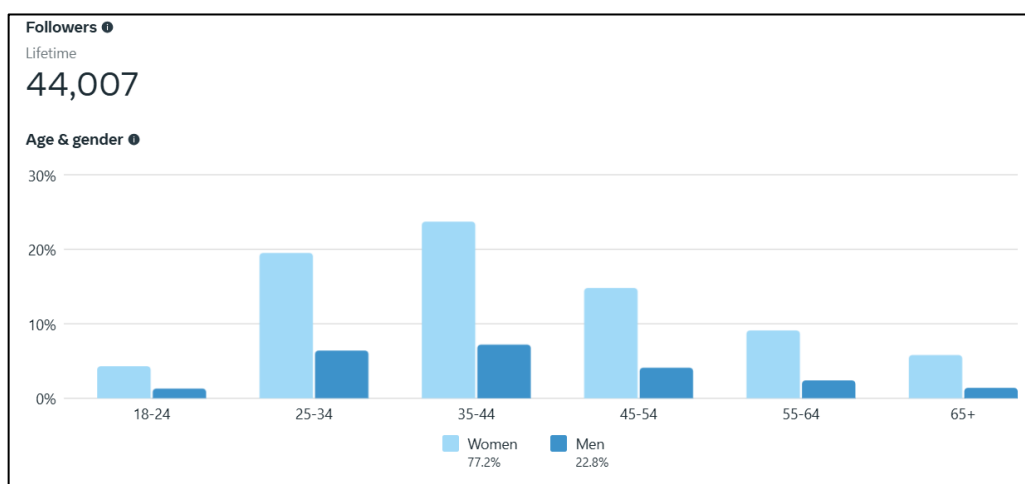
Naudojant modernias analitikos priemones, galima rinkti duomenis apie lankytojų elgesį, renginių efektyvumą ir finansinius rodiklius. Tai leidžia priimti geriau pagrįstus sprendimus dėl ateities renginių planavimo.

Gerą dešimtmetį į skaitmeninę erdvę persikėlusioji komunikacija, savo pozicijų neužleidžia ir toliau. Dabartinė situacija šiai sričiai suteikia ir naujų galimybių, ir nepatirtų iššūkių, su kuriais susiduriame ir mes – renginių organizatoriai. Analizuojant veiklos aplinką ieškoma optimalių sprendimų, kad būtų patenkintas ne tik paslaugos teikėjo ir paslaugos gavėjo interesas. Technologiniais veiksniais siekiama tvaresnių sprendimų visai supančiai aplinkai. Skaitmeniniams kanalams neužleidžiant lyderių pozicijų, vienas svarbiausių VŠĮ „Klaipėdos šventės“ komunikacijos kanalų – paskyra „Meta“ socialiniame tinkle.

2024 metais vykdyta VšĮ „Klaipėdos šventės“ ir jos organizuojamų renginių, įgyvendinamų projektų viešinimo-komunikacijos programa grįsta kelerių pastarųjų metų patirtimi, pasikeitusiomis realiomis pasaulyje ir su tuo susijusiais pokyčiais įgyvendinant komunikacijos projektus. Įgyvendinant 2024 m viešinimo strategiją, joje numatytus sklaidos kanalus, įvertinta vartotojo pozicija – dažnas vizualinės, tekstinės informacijos perteklius, o su tuo susijęs ir minimalus skiriamas laikas transliuojamai informacijai.

Kaip ir ankstesniais metais galima išskirti dvi kertines platformas per kurias Įstaiga komunikuoja su renginių lankytojais – tai internetinė svetainė www.klaipedossventes.lt ir socialinio tinklo „Meta“ paskyra @klaipedossventes.

Per metus VšĮ „Klaipėdos šventės“ administruojamo soc. tinklo „Meta“ paskyros sekėjų skaičius padidėjo daugiau nei 4800, ir šiuo metu siekia 44 007 sekėjų.



1 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyrą mėgstančių lankytojų skaičius, amžiaus bei lyties rodikliai.

Duomenų šaltinis: „Meta“.

2024-ais socialiniai tinklai „Facebook“ ir „Instagram“ patyrė reikšmingų pokyčių, turėjusių įtakos vartotojų elgsenai ir turinio įsitraukimui. Vienas tokių pokyčių - dirbtinio intelekto integracija: „Meta“ pristatė DI asistentą „Meta AI“, integruotą į „Facebook“, „Messenger“, „Instagram“ ir „WhatsApp“, siekdama pagerinti vartotojų patirtį. Praktinės „Meta AI“ naudos vartotojams ir kūrėjams - laiko taupymas (automatizuoti atsakymai ir pagalba mažina poreikį naršyti informaciją rankiniu būdu), personalizacija (DI siūlo sprendimus ir idėjas, pritaikytas pagal vartotojo interesus), kūrybos optimizavimas (turinį kuriantys vartotojai gali lengviau ir greičiau generuoti tekstus ar vaizdus).

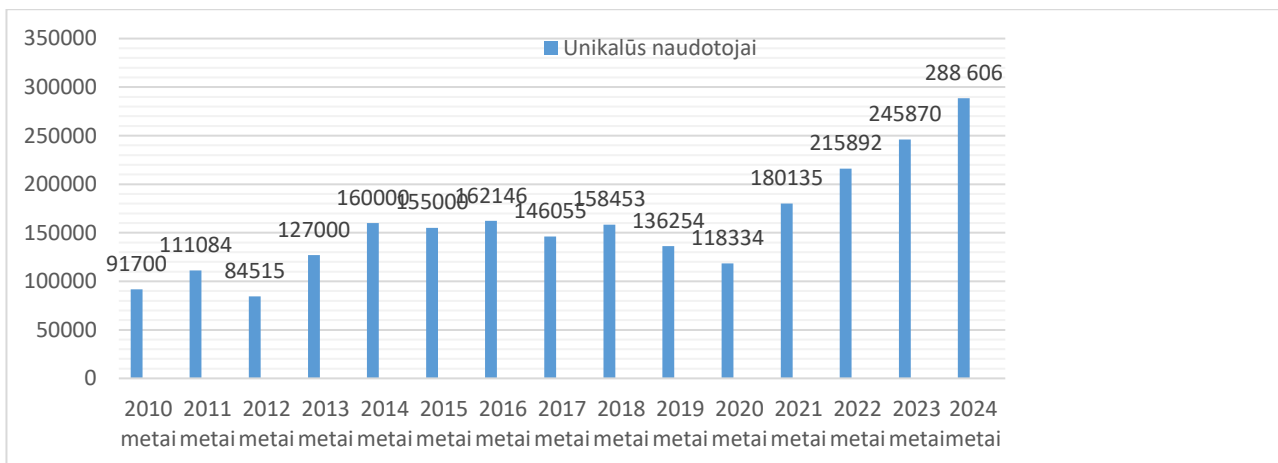
Nepaisant technologinių naujovių, socialinių tinklų vartotojai vertina autentišką, nenuodailintą turinį, atspindintį realias patirtis ir emocijas. Įtaigiausiu turiniu ir toliau išlieka trumpi vaizdo įrašai - „Instagram Reels“ ir panašūs trumpi vaizdo formatai išliko populiarūs, pritraukdami didelį vartotojų dėmesį. Paveikus išliko ir interaktyvus bei edukacinis turinys skatinantis vartotojų įsitraukimą per apklausas, klausimus ir edukacinius įrašus. Vartotojus ypač domino ir užkulisių vaizdai, asmeninės istorijos, turinys atskleidžiantis kasdienio gyvenimo akimirkas ir asmenines patirtis, kas stiprina ryšį su auditorija.

Apibendrinant, 2024 metais „Facebook“ ir „Instagram“ siekė pagerinti vartotojų patirtį per technologines naujoves ir personalizuotą turinį, o vartotojai vertino autentiškumą ir interaktyvumą.

Siekis įgyvendinama, kuriant vertę turiniu, per vartotojų aktyvacijas įvairiais algoritmais, „Meta“ reklamos priemonėmis, tinkamomis grotažymėmis. Kuriami tekstai ir įrašai papildomi grotažymėmis, kurios vartotojui lengviau leidžia rasti įrašą, ieškomą renginį ar įstaigą. Įstaigos

organizuojamiems renginiams kuriamos unikalios grotažymės. Pastaraisiais metais vertinant didžiausią auditoriją pasiekusius įrašus, video įrašus, akivaizdu, kad socialinių tinklų vartotojams yra patrauklios kuo natūralesnės nuotraukos.

Nors 80 proc. vartotojų informacijos ieško socialiniuose tinkluose, įstaigos įvaizdžiui labai svarbus ir kokybiškas, modernus, funkcionalus tinklalapis. 2024 m. atliktas www.klaipedossventes.lt atnaujinimas, modernizavimas, taikant optimaliausius informacijos paieškos sprendimus. 2024 metais svetainės lankomumas ir toliau augo (žr. 1 diagramą).

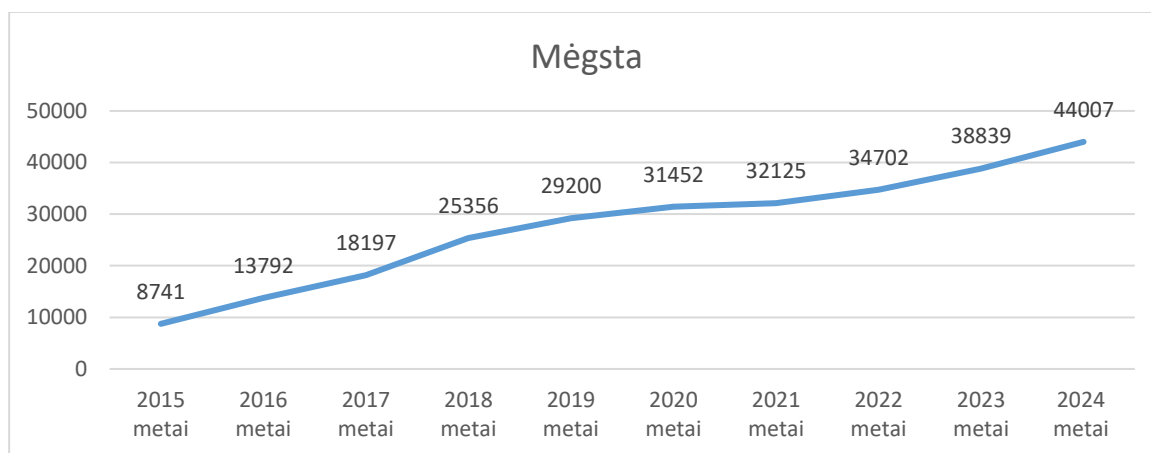


2 diagrama. Unikalius IP adresus turinčių lankytojų apsilankymas interneto svetainėse

www.klaipedossventes.lt www.tallships.lt

Duomenų šaltinis: Google Analytics.

Naudojant interneto svetainės sukuriama patogi galimybė operatyviai informuoti interesantus aktualiais klausimais: prekybos organizavimas, renginių programa, naujienos. Taip pat įstaiga aktyviai dalyvauja socialiniame tinkle „Meta“ (3 diagrama), tai efektyvus būdas perduoti informaciją, komunikuoti su tiksline auditorija, plėsti ją, užtikrinti atgalinį ryšį su tiesioginiu vartotoju. Paskyros adresas: <https://www.facebook.com/klaipedossventes/>



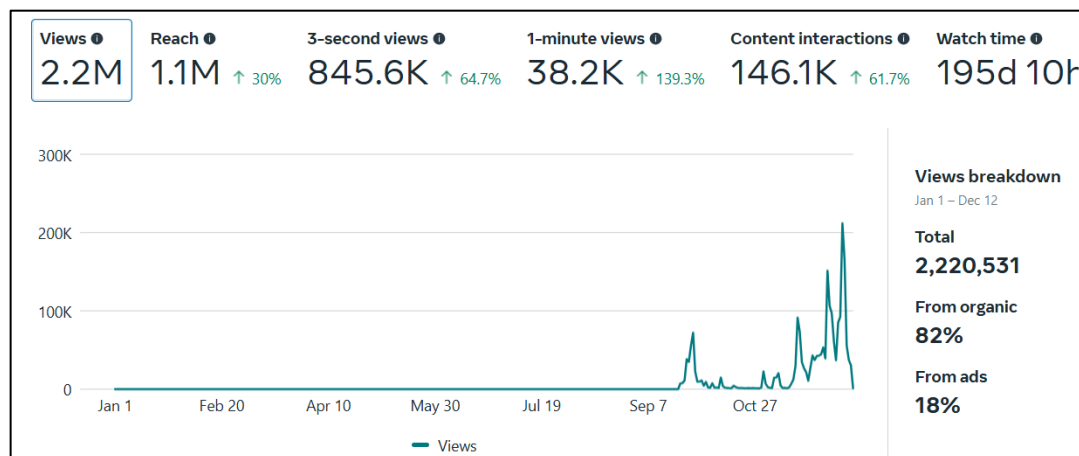
3 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyrą mėgstančių lankytojų skaičius.

Duomenų šaltinis: „Meta“.

„Meta“ paskyros @klaipedossventes lankytojų statistika iliustruoja, jog „Klaipėdos švenčių“ auditorija pildosi stabiliai. Per metus sekėjų skaičius padidėjo 4800 – augimas yra stabilus ir vertinamas kaip sėkmingas atsižvelgus į globalius pačioje „Meta“ platformoje vykstančius pokyčius – mažėja naujų prisiregistravusių sekėjų, jauniausiai auditorijai – žmonėms iki 24 metų tai nėra įdomi socialinė platforma.

Vertinant visą ataskaitinį laikotarpį – 2024 m. sausio 1- gruodžio 13 d., pagal socialinio tinklo „Meta“ duomenis, bendra @klaipedossventes paskyros pasiekta auditorija beveik milijonas – 1 116 721, turinio peržiūrų skaičius – 2 231 482, dar 194 418 auditorija pasiekta „Instagram“ paskyroje. Lankytojų pikas pagal pateiktą diagramą matomas vasario, liepos ir gruodžio mėnesiais kuomet vyko VŠĮ „Klaipėdos šventės“ organizuoti renginiai.

Atsižvelgiant į statistiką, kad Įstaigos organizuojamų renginių lankytojų mažiausią auditorijos dalį sudaro lankytojai iki 20 metų, galima pagrįsti socialinio tinklo „Meta“ aktualumą visai kitai lankytojų auditorijai. „Meta“ kaip socialinė platforma nebėra įdomi jaunuoliams, tuo tarpu asmenims virš 25-erių iki 70-ties metų, tai yra viena pagrindinių komunikavimo erdvių.



4 diagrama. „Klaipėdos švenčių“ „Meta“ paskyros metiniai rezultatai.
Duomenų šaltinis: „Meta“.

SOCIALINIAI TYRIMAI

„THE TALL SHIPS RACES 2024 KLAIPĖDA“ BURLAIVIŲ REGATOS SOCIALINIO-EKONOMINIO POVEIKIO VERTINIMAS

2024 m. atliktas „The Tall Ships Races 2024 Klaipėda“ renginio ekonominio naudingumo tyrimas Klaipėdos m. Ekonominio naudingumo tyrimą atliko Klaipėdos universiteto ekonomikos departamento Prof. Dr. Daiva Labanauskaitė. Atliekant tyrimą disponuota renginio organizatoriaus VŠĮ „Klaipėdos šventės“ pateikta informacija apie projekto finansines išlaidas ir pajamas, analizuota informacija iš maitinimo ir apgyvendinimo įstaigų, taip pat organizuotos keturios apklausos: savanorių, regatos dalyvių, lankytojų ir laikiną veiklą vykdžiusio bei nuolat veiklą vykdžiusio verslo.

Renginio ekonominis poveikis buvo analizuojamas atsižvelgiant į šiuos veiksnius:

- bendrą išlaidų lygį;
- investicijų į renginį grąžą.

Remiantis renginio lankytojų ir įgulų narių apklausos metu pateikta informacija, atliktas bendras su dalyvavimu/lankymusi renginyje susijusių išlaidų ekonominis vertinimas.

| | |
|--|----------------|
| Renginio lankytojo vidutinės išlaidos (Vidutinės vieno lankytojo išlaidos nustatytos, atsižvelgiant į tai, kad 9 proc. apklausoje dalyvavusių lankytojų į renginį atėjo vieni, 31 proc. – dviese, o 60 proc. su kompanija, kurią vidutiniškai sudarė 4 asmenys bei įvertinant tai, kad su renginiu susijusios išlaidos buvo nurodytos kaip kartu pramogavusių asmenų išlaidos) | 36,79 Eur |
| Renginio lankytojų srauto sugeneruotos pajamos renginio metu | 11 037 000 Eur |
| Įgulos nario vidutinės išlaidos (apklausos metu nustatytas orientacinis vertinimas) | 148,55 Eur |

| | |
|--|----------------|
| Įgulų narių sugeneruotos pajamos renginio metu | 126 267,50 Eur |
|--|----------------|

Ekonominiam poveikiui galima taikyti socialinės investicijų gražos (SROI) rodiklį. SROI rodiklis parodo socialinio poveikio vertę, palyginti su investicijomis, reikalingomis jam pasiekti.

Pagal atliktą tyrimą, įvertinus renginio dalyvių (lankytojų ir įgulos narių) išlaidas, apskaičiuota šių išlaidų ekonominė vertė, kuri yra lygi 11 163 267,50 eurų.

Investicijų į renginį graža, vertinant renginio lankytojų bei įgulų narių sugeneruotų išlaidų, renginio organizatoriaus pritrauktų lėšų (rėmėjų lėšos, savanorių indėlis) ir savivaldybės skirto finansavimo renginiui panaudotos dalies santykį - 15,52 eurų /1 – am investuotam eurui.

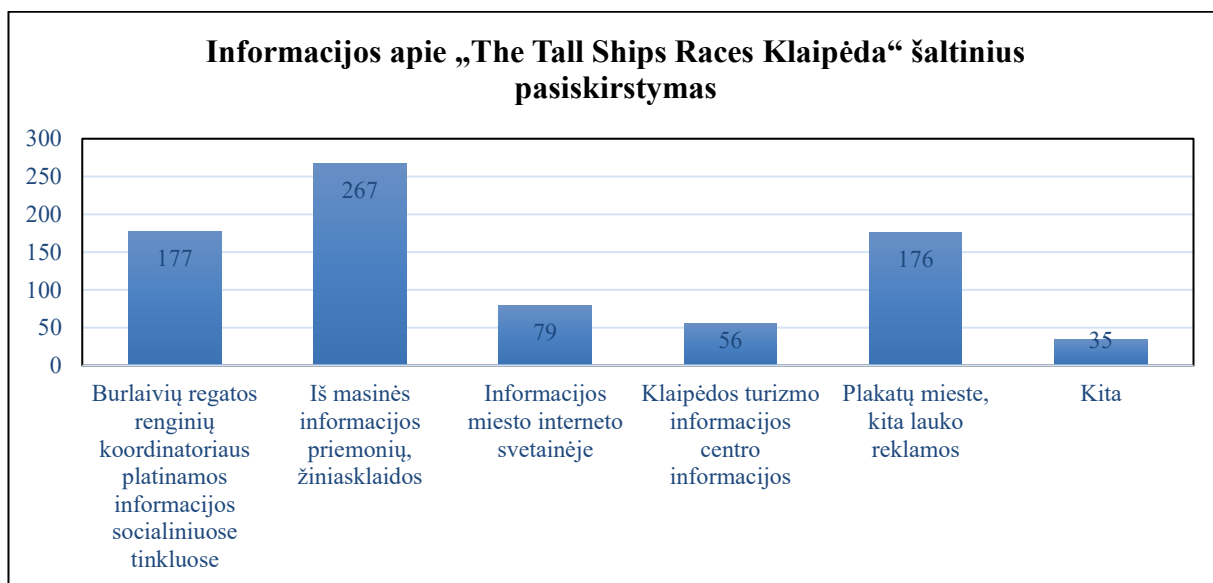
Bendras pasitenkinimo burlaivių regata „The Tall Ships Races 2024 Klaipėda“ indeksas yra aukštas visose tikslinėse tyrimo auditorijose. Vertinant dešimties balų skalėje, respondentų pasitenkinimo indeksas pasiskirstė sekančiai:

| | |
|--|-----|
| Savanorių patirties indeksas | 9,1 |
| Renginio lankytojų pasitenkinimo indeksas | 8,8 |
| Regatos dalyvių bendros patirties „The Tall Ships Races 2024 Klaipėda“ renginiuose indeksas | 8,8 |
| Laikiniai veiklą vykdžiusių verslų atstovų suformuotas dalyvavimo renginyje naudingumo suvokimo indeksas | 7,5 |
| Nuolat veiklą vykdančio verslo suformuotas renginio naudingumo suvokimo indeksas | 7,5 |

Pasitenkinimo renginiu rodiklių raiškos objektyvumą patvirtina su ateities ketinimais susijusių nuomonių raiška:

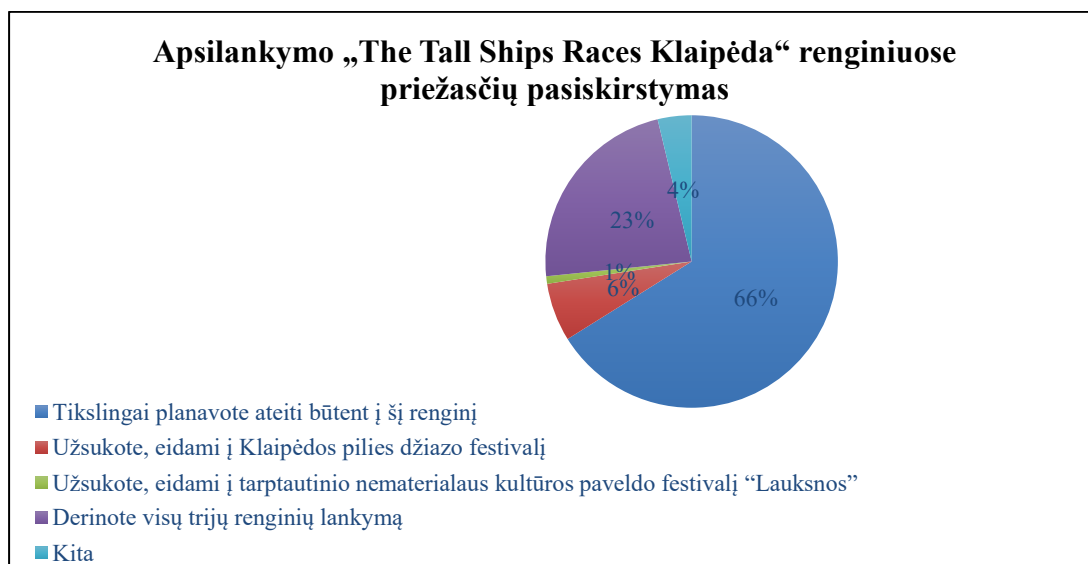
- 68 proc. regatos dalyvių nurodė, kad lankymasis kituose „The Tall Ships Races 2024“ renginiuose ateityje yra labai tikėtinas;
- 93 proc. laikiniai veiklą vykdžiusių verslų, dalyvavusių aplinkoje, nurodė, kad dalyvautų „The Tall Ships Races 2024“ renginiuose kitą kartą;
- visi apklausoje dalyvavę nuolat veiklą vykdančių verslų atstovai nurodė, kad norėtų, jog panašūs renginiai ir toliau vyktų Klaipėdoje.

Lankytojų buvo prašoma atskleisti kokių informacijos šaltinių pagalba sužinojo apie renginį. Respondentai galėjo rinktis kelis, jiems aktualius atsakymus. Dažniausiai (267 kartus) kaip informacijos šaltinis buvo paminėtos masinės informacijos priemonės, žiniasklaida. Antrasis dažniausiai minimas informacijos šaltinis – burlaivių regatos renginių organizatoriaus platinamos informacijos socialiniuose tinkluose, šis variantas buvo pasirinktas 177 kartus. Trečiasis dažniausiai minimas informacijos šaltinis – plakatai mieste, kita lauko reklama, šis variantas buvo pasirinktas 176 kartus. Rečiausiai minimi šaltiniai – informacija miesto interneto svetainėje (79 kartai), Klaipėdos turizmo informacijos centro platinama informacija (56 kartai). Tarp variantų kita buvo nurodyti šie informacijos šaltiniai: draugai, šeima, giminaičiai, antra pusė ar artimas žmogus, informacija pamatyta atvažiavus į miestą, socialiniai tinklai (pvz. Klaipėda aš su tavim puslapiu), rėmėjai, renginio organizatoriaus kreipimasis. Buvo minėta, kad apie renginį sužinojo darbe, ieškojo informacijos, praėjusiais metais Lietuvos Seime vykusios jūrininkų konferencijos metu.



5 diagrama

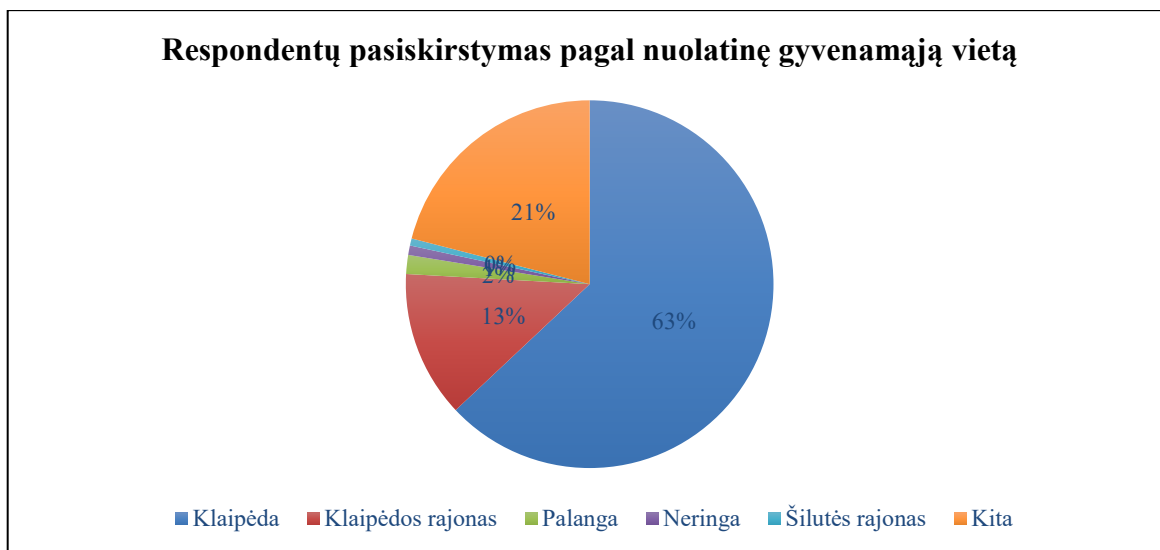
Birželio mėn. 27-30 d. vyko keletas skirtingų renginių Klaipėdos mieste, todėl buvo svarbu išsiaiškinti ar apsilankymas „The Tall Ships Races 2024 Klaipėda“ renginiuose buvo tikslingas ar atsitiktinis. 66 proc. respondentų tikslingai planavo ateiti būtent į „The Tall Ships Races 2024 Klaipėda“ renginius, 23 proc. derino trijų renginių lankymą, 6 proc. į „The Tall Ships Races 2024 Klaipėda“ renginius užsuko, eidami į Klaipėdos pilies džiaz festivalį, 1 proc. užsuko, eidami į tarptautinio nematerialaus kultūros paveldo festivalį „Lauksnos“, tarp variantų kita buvo paminėta: dalyvavo tik parade, gyvena šalia, savanoriavo, atsitiktinai, dalyvavo privačiame renginyje, praėjo keliaujant į Lietuvos jūrų muziejų, privertė, atėjo nes nebuvo ką namie veikti. 79 proc. respondentų nurodė, kad ir anksčiau yra lankęsi „The Tall Ships Races 2024“ renginiuose, 21 proc. toks apsilankymas buvo pirmą kartą.



6 diagrama

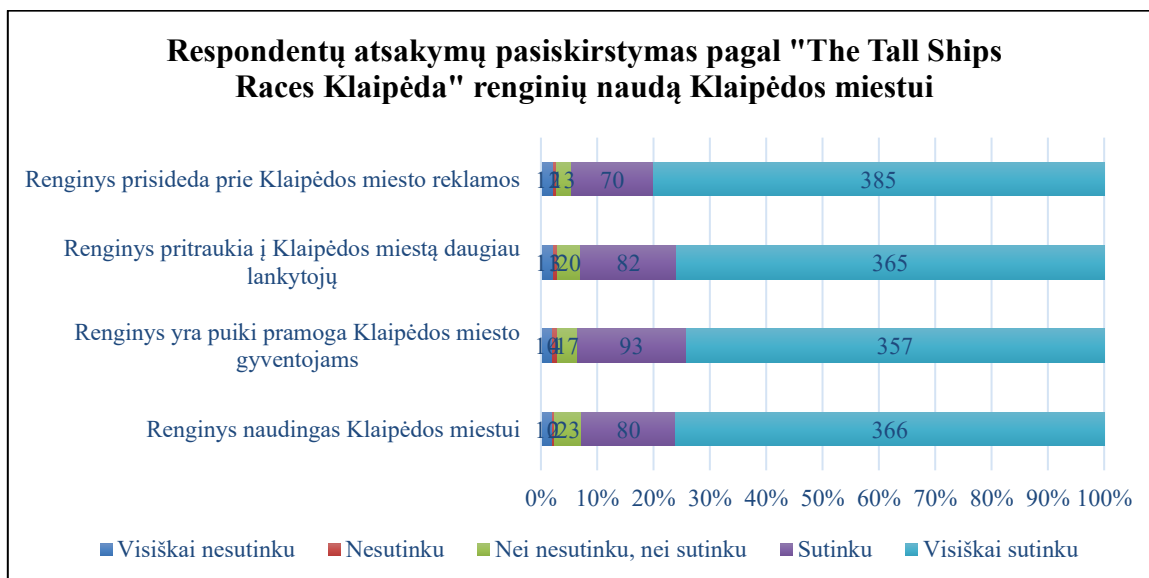
Lankytojų buvo prašoma nurodyti nuolatinę jų gyvenimo vietą. Didžioji dalis respondentų buvo iš Klaipėdos (63 proc.), kitos gyvenamosios vietos (21 proc.), Klaipėdos rajono (13 proc.), Palangos (2 proc.), iš Neringos ir Šilutės rajono buvo po 1 proc. respondentų. Pasirinkusieji atsakymo variantą kita, nurodė, kad jų nuolatinė gyvenamoji vieta yra: Kretinga, Vilnius, Kaunas, Šiauliai, Panevėžys, Alytus, Šilalė, Šilalės rajonas, Elektrėnai, Tauragės rajonas, Visaginas,

Jurbarkas, Akmenė, Tauragės rajonas, Šakiai, Trakų rajonas, Molėtų rajonas. Buvo atvykusių ir iš Kanados, Škotijos, Vokietijos, Maltos, Jungtinės Karalystės, Latvijos, Stokholmo, Rygos.



7 diagrama

Lankytojų, sudalyvavusių apklausoje, buvo prašoma įvertinti „The Tall Ships Races 2024“ renginių naudą Klaipėdos miestui. Su visais keturiais pateiktais teiginiais didžioji respondentų dalis sutiko arba visiškai sutiko. Su teiginiu, kad „Renginys naudingas Klaipėdos miestui“ sutiko arba visiškai sutiko 93 proc. respondentų. Su teiginiu, kad „Renginys yra puiki pramoga Klaipėdos miesto gyventojams“ sutiko arba visiškai sutiko 94 proc. respondentų. Su teiginiu, kad „Renginys pritraukia į Klaipėdos miestą daugiau lankytojų“ sutiko arba visiškai sutiko 93 proc. respondentų. Su teiginiu, kad „Renginys prisideda prie Klaipėdos miesto reklamos“ sutiko arba visiškai sutiko 95 proc. respondentų. Su visais teiginiais visiškai nesutiko 10-11 respondentų. Įdomu pastebėti tai, kad šį pasirinkimą, t.y. visiškai nesutinku, respondentai pasirinko visų atsakymų variantų atveju.



8 diagrama

SITUACIJOS ANALIZĖ. VIDAUS APLINKOS ANALIZĖ

ŽMOGIŠKIEJI IŠTEKLIAI

Įstaigoje 2024 m. spalio 31 dienai dirbo 9 darbuotojai. Remiantis Įstaigos organizacine struktūra, metai bus baigti be įstaigos vadovo (laikinais vadovo pareigas eina projektų vadovė) bei komunikacijos ir rinkodaros vadovo.

Vertinant Įstaigai keliamus tikslus, uždavinius ir siekiant užtikrinti sklandų pagrindinių numatomų veiklų įgyvendinimą, rizikų valdymą, susijusį su galima darbuotojų kaita įstaigoje ir žmogiškuosius išteklius vertinant kaip svarbiausią konkurencinio pranašumo šaltinį strategiškai valdant organizaciją, vienas 2025 metų tikslų – peržiūrėti Įstaigos organizacinę struktūrą ir atnaujinti pagal faktiškai darbuotojų vykdomas funkcijas ir pavaldumo ryšius, įvertinti darbo užmokesčio planavimo modelį, daugiau dėmesio skirti darbuotojų motyvavimo sistemos tobulinimui.

Vienas iš sprendimų, galintis pritraukti jaunos specialistus į Įstaigą – studentų iš aukštųjų mokyklų prisitraukimas praktikai, siekiant parodyti jiems savirealizacijos galimybes renginių organizavimo ir projektų valdymo sektoriuje.

Vertinant įgyvendinamus projektus, ateities vizijas, šiuo metu Įstaigoje esanti organizacinė struktūra riboja galimybes savalaikiai inicijuoti produktyvaus kūrybinio proceso, aktyviai generuoti idėjų, administruoti ir įgyvendinti esamus ir naujus projektus, rengti paraiškas jų finansavimui. 2025 metų pirmo pusmečio tikslas – struktūros peržiūra.

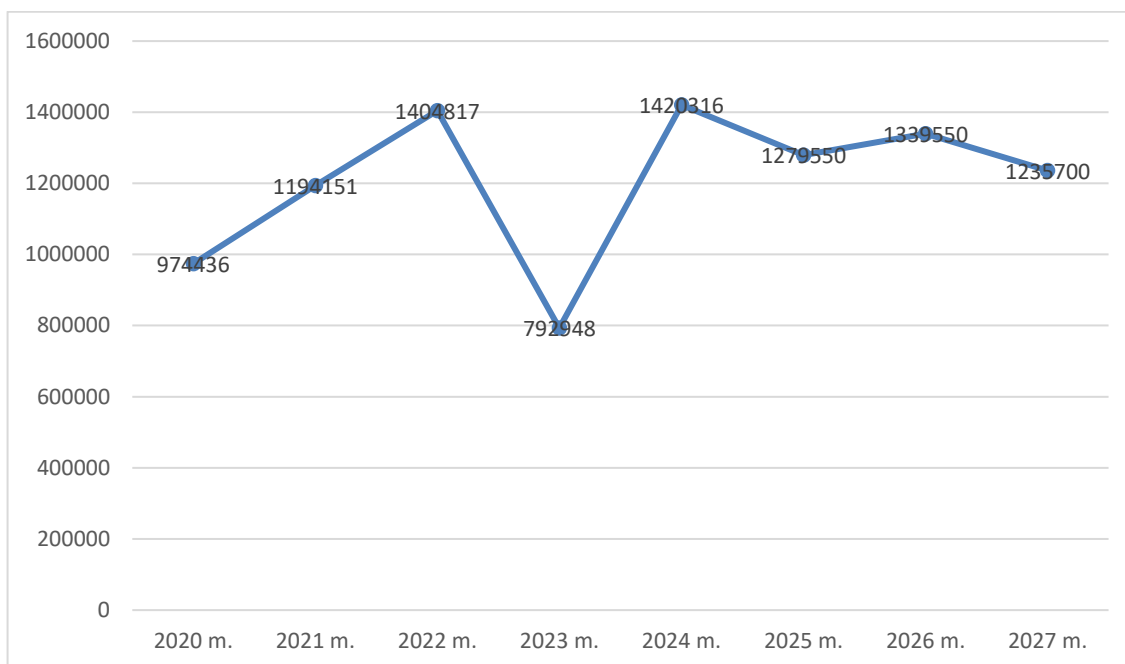
| | 2024 m. spalio 31 d. | 2025 m. | 2026 m. | 2027 m. |
|--|----------------------|-----------|-----------|-----------|
| Darbuotojų skaičius metų pradžioje / pabaigoje | 12/9 | 9/11 | 11/11 | 11/11 |
| Sąnaudos per metus | 1 438 792 | 1 287 725 | 1 304 305 | 1 238 050 |
| Išlaidos darbo užmokesčiui ir soc. draudimui, tūkst. Eur | 312 498 | 359 915 | 359 915 | 359 915 |

Įstaigos direktoriaus atlyginimas nustatomas Klaipėdos miesto savivaldybės mero 2024-02-19 potvarkiu Nr. M3-26 „Dėl viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ vadovo pareiginės algos nustatymo“. Kitų darbuotojų atlyginimai nustatomi vadovaujantis Lietuvos Respublikos Darbo kodeksu, Įstaigos vadovo patvirtinta darbo apmokėjimo sistemos aprašu, kitais teisės aktais, bei atsižvelgiant į šiuos kriterijus: užimama pareigybe, kvalifikacija, darbo sudėtingumu, atsakomybės lygiu, o taip pat atsižvelgiant į statistinį konkrečios pareigybės darbo užmokesčio vidurkį rinkoje.

Šiuo metu administracines išlaidas Įstaigoje dengiame iš skirtingų finansavimo šaltinių, tarp kurių ir administracinėms išlaidoms skirtų eilučių projektų įgyvendinimo sąmatose. Maksimali galima administracinėms išlaidoms skirta suma procentine išraiška negali būti didesnė nei 35% visos projektų finansavimo biudžete numatytos projektų įgyvendinimui skirtos sumos.

FINANSINIAI IŠTEKLIAI, JŲ ADMINISTRAVIMAS IR APSKAITA

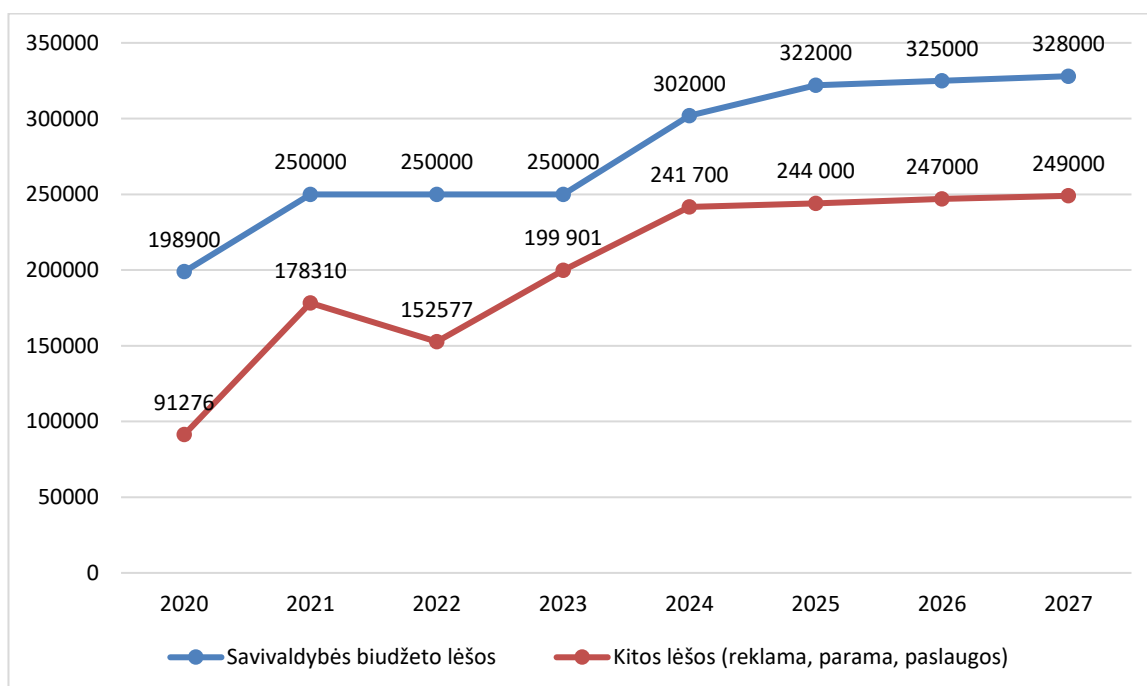
VšĮ „Klaipėdos šventės“ finansiniai ištekliai nuolat kintantys, priklausomi nuo įgyvendinamų projektų skaičiaus ir jų apimčių, Lietuvos kultūros tarybos bei Klaipėdos miesto savivaldybės skiriamo dalinio projektų finansavimo, dalyvavimo viešuosiuose pirkimuose, siekiant papildomų projektų įgyvendinimo ir rėmėjų lėšų pritraukimo. Įstaigos veiklai finansuoti naudojamas mišrus finansavimo modelis. VšĮ „Klaipėdos šventės“ 2020-2024 m. spalio 31 d. (2025-2027 m. planuojama) pajamų dinamiką atspindi 19 diagrama.



9 diagrama. VšĮ „Klaipėdos šventės“ 2020-2024 m. spalio 31 d. (2025-2027 m. planuojama) pajamų dinamika

Pagrindinis ir didžiausias įstaigos veiklos finansavimo šaltinis – ūkinių-komercinių paslaugų, rėmėjų paramos ir dalinio finansavimo lėšos, gautos organizuojant jūrinių tradicijų puoselėjimo ir sklaidos programos projektą „Jūros šventė“. Organizuodama didžiausią Lietuvoje prekybininkų mugę bei kurdama laikinos prekybos vietas, įstaiga užtikrino rinkliavos surinkimą į miesto biudžetą. Atitinkama šių lėšų suma kitais metais skiriama renginio organizavimui.

| Metai | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Vietinės rinkliavos lėšos | 142 348 | 190 740 | 224 097 | 302 325 | 321 275 |



10 diagrama. Renginio „Jūros šventė“ 2020-2024 m. (2025-2027 m. planuojama)

biudžeto pajamų pasiskirstymas, Eur

2024 metais įstaigos organizuojamo renginio „Jūros šventė“ metu iš prekybininkų surinkta vietinė rinkliava, į miesto biudžetą pervesta 321 275,00 Eur.

Šios lėšos, vadovaujantis 2011-05-26 Klaipėdos miesto tarybos sprendimu Nr. T2-144 patvirtintų „Prekybos ir paslaugų teikimo miesto viešose vietose vietinės rinkliavos nuostatų“ 14 punktu, turi būti naudojamos renginių bei švenčių rengimo ir aptarnavimo, rinkliavos rinkimo ir leidimų išdavimo organizavimo, prekybos ir paslaugų bei reklamos vietų ir paklausumo zonų išdėstymo schemas rengimo, vietų paskirstymo bei kontrolės išlaidoms padengti (Klaipėdos miesto savivaldybės Taryba vietinės rinkliavos naujus tarifus patvirtino 2024 m. gegužės 25 d. sprendimu Nr. T2-78 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2011 m. spalio 27 d. sprendimo Nr. T2-331 „Dėl prekybos ir paslaugų teikimo Klaipėdos miesto viešosiose vietose vietinės rinkliavos nuostatų ir prekybos ir paslaugų teikimo Klaipėdos miesto viešosiose vietose tvarkos aprašo patvirtinimo“ pakeitimo“).



11 diagrama. Renginio „Jūros šventė“ metu 2020-2024 m. (2025-2027 m. planuojama) administruojamos rinkliavos dinamika, Eur

Regatų organizavimui ir burlaivių pritraukimui savivaldybės biudžete numatytos atskiros lėšos. Tai sudaro sąlygas kryptingam įstaigos veiklos planavimui. Finansinio stabilumo įstaigai suteikia ilgalaikiai projektai bei papildoma veikla teikiant komercines pajamas.

Likusi dalis pajamų (išskyrus Jūros šventę), naudojamų įstaigos veiklai, gaunama iš kitų projektų įgyvendinimo. Papildomi įstaigos biudžeto pajamų šaltiniai – rėmėjų finansavimo ir ūkinės komercinės veiklos.

| Finansavimo šaltinis | Gautos ir panaudotos lėšos Eur 2022 m. | Gautos ir panaudotos lėšos Eur 2023 m. | Gautos ir panaudotos lėšos Eur 2024 m. lapkričio 30 d. |
|-------------------------|--|--|--|
| Paramos pajamos: | 110 945 | 9 500 | 7 000 |

| | | | |
|--|-----------------|----------------|------------------|
| Šviesų festivalis | 5 000 | 6 000 | |
| Kitiems renginiams | 500 | 3 000 | |
| Europiada (dalyvių mokesčiai)* | 105 445 | | |
| The Tall Ships Races | | | 5 000 |
| Aitvarų festivalis | | 500 | 1 500 |
| Studentų festivalis | | | 500 |
| Savivaldybės biudžeto lėšos | 8 14 035 | 627 900 | 1 140 933 |
| Pajamos už suteiktas paslaugas : | 164 912 | 113 317 | 55 341 |
| Kalėdų ir Naujų metų organizavimo paslauga | 14 840 | | |
| Mugės dalyvio mokestis | 16 852 | 10 331 | 31 413 |
| Viešinimo paslauga – „Kultūros uostas“ | 83 900 | 88 900 | |
| Švyturio ralio dalyvio mokestis | | | 1 095 |
| Klaipėdos 770-ojo gimtadienio renginys | 49 320 | | |
| Renginių pajamos | | | 12 479 |
| Ledo čiuožyklos seansai | | 14 086 | 10 354** |

*lėšas pravedė Klaipėdos miesto savivaldybė iš surinktų Europiados dalyvių mokesčių

**suma 5544 Eur surinkta 2024 metų sausio pradžioje už ledo seansus; 4810 Eur suma surinkta 2024 lapkričio mėnesį.

FINANSINIAI RODIKLIAI IR PLANAI

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamos 2025-2027 metų pajamos

| Eil. Nr. | Pajamos | Eur | | | | | | |
|----------|---|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| | | 2024-10-31 faktas | 2025 m. planas | 2025/2024 m. proc. | 2026 m. planas | 2026/2025 m. proc. | 2027 m. planas | 2027/2026 m. proc. |
| 1. | Pagrindinės veiklos pajamos: | 1420316 | 1279550 | | 1339550 | | 1235700 | |
| 1.1. | Iš valstybės biudžeto | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 1.2. | Iš savivaldybių biudžetų | 1097923 | 1062725 | 97% | 1107600 | 104% | 1003000 | 91% |
| 1.3. | Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų | 0 | 0 | | | | | |
| 1.4. | Iš kitų finansavimo šaltinių (rėmėjų) | 171658 | 132760 | 77% | 152810 | 115% | 153485 | 100% |
| 1.5. | Komercinės veiklos pajamos | 150735 | 84065 | 56% | 79140 | 94% | 79215 | 100% |
| 2. | Kitos veiklos pajamos: | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2.1. | Kitos veiklos pajamos: | | | | | | | |
| 3. | Finansinės veiklos pajamos: | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 3.1. | Baudos ir delspinigiai iš pirkėjų | | | | | | | |
| 4. | Pagautė: | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 5. | Iš viso pajamų: | 1420316 | 1279550 | | 1339550 | | 1235700 | |

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamos 2025-2027 metų sąnaudos

| Eil. Nr. | Sąnaudų straipsniai | 2024-10-31 faktas | 2025 m. planas | 2025/2024 m. proc. | 2026 m. planas | 2026/2025 m. proc. | 2027 m. planas | 2027/2026 m. proc. |
|----------|--|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 1. | Pardavimo savikaina: | 1085861 | 874010 | 80,49% | 926490 | 106,00% | 820 435 | 88,55% |
| 1.1. | Kitų paslaugų (projektų įgyvendinimo sąnaudos, apmokėtos iš biudžeto lėšų) | 811185 | 743910 | 91,71% | 787320 | 105,84% | 701085 | 89,05% |
| 1.2. | Kitos (renginių organizavimo sąnaudos, apmokėtos iš komercinės veiklos lėšų) | 274676 | 130100 | 47,36% | 139170 | 106,97% | 119350 | 85,76% |
| 2. | Veiklos sąnaudos: | 352927 | 413715 | 117,22% | 377815 | 91,32% | 417615 | 110,53% |
| 2.1. | Personalo išlaikymas | 313992 | 362915 | 115,58% | 362915 | 100,00% | 362915 | 100,00% |
| 2.1.1. | Darbo užmokestis ir socialinis draudimas | 312498 | 359915 | 115,17% | 359915 | 100,00% | 359915 | 100,00% |
| 2.1.2. | Komandiruočių | 1494 | 3 000 | 200,80% | 3000 | 100,00% | 3000 | 100,00% |
| 2.2. | Biuro išlaikymas | 28115 | 35000 | 124,49% | 40000 | 114,29% | 40000 | 100,00% |
| 2.2.1. | Kitos paslaugos/prekės | 28115 | 35 000 | 124,49% | 40000 | 114,29% | 40000 | 100,00% |
| 2.3. | Tarnybinio transporto išlaikymas | 3063 | 4 000 | 130,59% | 3500 | 87,50% | 3500 | 100,00% |
| 2.4. | Komunalinių paslaugų ir ryšių | 4436 | 6500 | 146,53% | 6500 | 100,00% | 6500 | 100,00% |
| 2.5. | Nusidėvėjimo ir amortizacijos | 3321 | 5300 | 159,59% | 4900 | 92,45% | 4700 | 95,92% |
| 3. | Finansinės veiklos sąnaudos | 4 | | | | | | |
| | IŠ VISO SANAUDŲ: | 1438792 | 1287725 | 89,50% | 1304305 | 101,29% | 1238050 | 94,92% |

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamų 2025-2027 metų pelno (nuostolių) ataskaitų formos

| Eil. Nr. | Straipsniai | 2024-10-31 faktas | 2025 m. planas | 2025/2024 m. proc. | 2026 m. planas | 2026/2025 m. proc. | 2027 m. planas | 2027/2026 m. proc. |
|----------|--|-------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|--------------------|
| 1. | Pardavimo pajamos iš viso: | 1420316 | 1279550 | 90,09% | 1339550 | 104,69% | 1235700 | 92,25% |
| 1.1. | Paslaugos | 1420316 | 1279550 | 90,09% | 1339550 | 104,69% | 1235700 | 92,25% |
| 2. | Pardavimo savikaina iš viso: | 1085861 | 874010 | 80,49% | 926490 | 106,00% | 820435 | 88,55% |
| 2.1. | Paslaugų savikaina | 1085861 | 874010 | 80,49% | 926490 | 106,00% | 820435 | 88,55% |
| 3. | Bendrasis pelnas | 334455 | 405540 | 121,25% | 413060 | 101,85% | 415265 | 100,53% |
| 4. | Veiklos sąnaudos iš viso: | 352927 | 413715 | 117,22% | 377815 | 91,32% | 417615 | 110,53% |
| 4.1. | Bendrosios ir administracinės sąnaudos | 352927 | 413715 | 117,22% | 377815 | 91,32% | 417615 | 110,53% |
| 5. | Veiklos pelnas | -18472 | -8175 | 44,26% | 35245 | -431,13% | -2350 | -6,67% |
| 6. | Finansinės veiklos rezultatas | -4 | | | | | | |
| 6.1. | Finansinės veiklos pajamos | | | | | | | |
| 6.2. | Finansinės veiklos sąnaudos | 4 | | | | | | |
| 7. | Kitos veiklos rezultatas | | | | | | | |
| 7.1. | Kitos veiklos pajamos | | | | | | | |
| 7.2. | Kitos veiklos sąnaudos | | | | | | | |
| 8. | Pagautė / netekimai (rezultatas) | | | | | | | |
| 8.1. | Pagautė | | | | | | | |
| 8.2. | Netekimai | | | | | | | |
| 9. | Pelnas prieš pelno mokestį | -18476 | -8175 | | 35245 | -431,13% | -2350 | -6,67% |
| 10. | Pelno mokestis | | | | | | | |
| 11. | Grynasis pelnas po pelno mokestio | -18476 | -8175 | | 35245 | -431,13% | -2350 | -6,67% |

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamų 2025-2027 metų veiklos rezultatų ataskaitų forma

| Eil.Nr | STRAIPSNIAI | 2024-10-31 faktas | 2025 m. planas | 2025/2024 m. proc. | 2026 m. planas | 2026/2025 m. proc. | 2027 m. planas | 2027/2026 m. proc. |
|-------------|---|----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|-----------------------|
| I. | PAJAMOS | 1420316 | 1279550 | 90,09% | 1339550 | 104,69% | 1235700 | 92% |
| 1. | Pajamos už suteiktas paslaugas, parduotas prekes | 1248658 | 1146790 | 152,56% | 1186740 | 198,36% | 1082215 | 191% |
| 2. | Kitos pajamos (rėmėjai) | 171658 | 132760 | 77,34% | 152810 | 115,10% | 153485 | 100% |
| II. | SANAUDOS | 1438792 | 1287725 | 89,50% | 1344305 | 104,39% | 1238050 | 92% |
| 1. | Suteiktų paslaugų, parduotų prekių savikaina | 1085861 | 874010 | 80,49% | 926490 | 106,00% | 820435 | 89% |
| 2. | Kitos sąnaudos (komandiruotės) | 1494 | 3000 | 200,80% | 3000 | 100,00% | 3000 | 100% |
| 3. | Kompensuotos sąnaudos | | | | | | | |
| 4. | Veiklos sąnaudos | 351437 | 410715 | 858,00% | 414815 | 572,41% | 414615 | 592% |
| 4.1. | Darbuotojų išlaikymo | 312498 | 359915 | 115,17% | 359915 | 100,00% | 359915 | 100% |
| 4.2. | Nusidėvėjimo (amortizacijos) | 3321 | 5300 | 159,59% | 4900 | 92,45% | 4700 | 96% |
| 4.3. | Komunalinių paslaugų ir ryšių pasl. | 4436 | 6500 | 146,53% | 6500 | 100,00% | 6500 | 100% |
| 4.4. | Transporto išlaikymo | 3063 | 4000 | 130,59% | 3500 | 87,50% | 3500 | 100% |
| 4.5. | Biuro išlaikymo paslaugos | 28115 | 35000 | 146,53% | 40000 | 100,00% | 40000 | 100% |
| 4.5. | Kitos veiklos | 4 | 0 | 159,59% | 0 | 92,45% | 0 | 96% |
| 4.6. | Dėl ankstesnių laikotarpių klaidų taisymo | | | | | | | |
| III. | VEIKLOS REZULTATAS PRIEŠ APMOKESTINIMA | -18476 | -8175 | 44,25% | -4755 | 58,17% | -2350 | 49% |
| IV. | PELNO MOKESTIS | 0 | 0 | | 0 | | 0 | |
| V. | GRYNASIS VEIKLOS REZULTATAS | -18476 | -8175 | 44,25% | -4755 | 58,17% | -2350 | 49% |

Finansinę apskaitą įstaigoje vykdo buhalteris. Įstaigos finansų kontrolės taisyklėse yra numatyta atsakomybė už tinkamą apskaitos tvarkymo kontrolę. Kiekvienais metais atliekamas finansinės įstaigos veiklos auditas.

MATERIALINĖ BAZĖ

VšĮ „Klaipėdos šventės“ pagal panaudos sutartis laikinai, neatlygintinai valdo ir naudojami Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teisę valdomą turtą – negyvenamąsias patalpas. Įstaiga turi vieną transporto priemonę – krovinį automobilį „VW Crafter“. Įstaigoje yra transporto naudojimo tvarka, įsakymu paskirtas atsakingas už transporto priemonę darbuotojas.

VšĮ „Klaipėdos šventės“ naudojamos patalpos

| Patalpos | Plotas (m ²) | Pastabos |
|--|--------------------------|---|
| Klevų g. 2B, Klaipėdoje (sandėliavimo patalpos) | 293,95 | Pagal 2022-12-27 turto panaudos sutartį Nr. J9-4046 |
| Turgaus g. 22-8, Klaipėdoje (administracinės patalpos) | 233,60 | Pagal 2022-03-23 turto panaudos sutartį Nr. J9-1172 |

2017 metais įstaigai panaudos teisėmis perduotos 233,60 kv. m patalpos Turgaus g. 22-8, Klaipėdoje, kuriose tais pačiais metais atliktas remontas. Patalpos aprūpintos biuro baldais, org. technika, ryšio priemonėmis, atnaujinta sutartis (dešimčiai metų) su Klaipėdos miesto savivaldybe pasirašyta 2022-03-23.

VIDAUS KONTROLĖS SISTEMA

VšĮ „Klaipėdos šventės“ nustatyta vidaus kontrolės tvarka – direktoriaus įsakymu patvirtintas vidaus kontrolės tvarkos aprašas, kuriame nustatyti vidaus kontrolės principai (tinkamumo, efektyvumo, rezultatyvumo, optimalumo, dinamiškumo, nenutrūkstamo funkcionavimo), vidaus kontrolės elementai (kontrolės aplinka, rizikos vertinimas, kontrolės veikla, informavimas ir komunikacija, stebėseną), vidaus kontrolės dalyvių kompetencija ir kt. Įstaigos finansų kontrolės taisyklėse yra numatyta atsakomybė už tinkamą apskaitos tvarkymo kontrolę, atsiskaitymų kontrolę, išankstinę finansų kontrolę, kurios metu nustatoma ar ūkinės operacijos bus atliekamos neviršijant patvirtintų sąmatų, ar atitinka patvirtintus asignavimus, ar ūkinės operacijos

dokumentai yra tinkamai parengti, ar ūkinė operacija yra teisėta. Įstaigoje yra paskirti už perduoto naudoti viešojo juridinio asmens turto naudojimo kontrolę atsakingi asmenys. Taip pat parengta ir įgyvendinama korupcijos prevencijos programa.

Įstaiga nuo 2022 metų pagal Įstaigos veiklos sritis vertina veiklos rizikos veiksnius, yra sudaromas rizikų valdymo žemėlapis, kuriame parenkamos jų valdymo priemonės, siekiama išgrynintas rizikas kontroliuoti, mažinti ar išvis eliminuoti.

SSGG ANALIZĖ

STIPRYBĖS

1. Aiškūs tikslai, kurie apibrėžti įstaigos įstatuose.
2. Programų finansavimui sudarytos trijų metų sutartys.
3. Galioja ilgalaikės veiklos finansavimo sutartys su verslo partneriais ir rėmėjais. Papildyti lentele ar pan.

| ILGALAIKĖS SUTARTYS | 2024 m. | 2025 m. | 2026 m. |
|--|---------|---------|---------|
| 2024 m. gruodžio 17 d. duomenimis, VšĮ „Klaipėdos šventės“ turi vieną ilgalaikę bendradarbiavimo sutartį pasirašytą tarp VšĮ „Klaipėdos šventės“ ir UAB Švyturys-Utenos alus 2023.06.15 d. dėl Jūros šventės. Kiekvienais metais sudaroma tų metų sutartis atskirai nustatant jos statusą – reklamos arba paramos sutartį. | 60 000 | 55 000 | 55 000 |

4. Nusistovėjusios įstaigos veiklos tradicijos: renginių formos, rėmimas.
5. „Jūros šventė“ ženklo žinomumas – vienas stipriausių Lietuvoje.
6. „Jūros šventė“ prekės ženklo patentinė nuosavybė.
7. Išskirtinai jūriniai, analogų neturintys renginiai Lietuvos kontekste (Jūros šventė, Baltic Sail, Baltic Regatta, The Tall Ships Races).
8. Reikšminga įstaigos patirtis organizuojant projektinius renginius (Europiada (2009 m., 2022 m.), „The Tall Ships Races“ (2017 m., 2024 m.), „Klaipėda – Europos jaunimo sostinė“ (2021 m.), Lietuvos kultūros sostinės projektas „Klaipėda – neužšalantis kultūros uostas“ (2017 m.).
9. Didėjančios rėmimų apimtys.
10. Motyvuota komanda.

SILPNYBĖS

1. Dėl įstaigos veiklos specifikos įgyvendinamiems išskirtiniams jūrinės kultūros projektams nėra valstybinių finansavimo programų.
2. Geopolitinių priežasčių lemiamas galimų rėmėjų sprendimų priėmimo laiko ilgėjimas.
3. Auganti infliacija ir su tuo susijusios perkamosios galios mažėjimas.
4. Projektų finansavimo ir lūkesčių disbalansas.
5. Įstaigos organizacinė struktūra, kuri riboja optimalų darbų paskirstymą darbuotojams Įstaigos veiklų įgyvendinimui.
6. Sudėtingas talentų pritraukimas (susijęs su įstaigos reputacija, nekonkurencingu darbo užmokesčiu).
7. Tikrovės neatitinkančios neigiamos informacijos viešoje erdvėje sklaidymas apie Įstaigą.
8. Bendros Įstaigos vizijos nebuvimas politiniame lygmenyje (nuolat atnaujinami sujungimo su kitomis Įstaigos klausimai).

GALIMYBĖS

1. VŠĮ „Klaipėdos šventės“ komandos motyvavimas naujiems iššūkiams ir galimybėms.
2. Tarptautinės projektinės veiklos išnaudojimas.
3. Tarptautinių narysčių organizacijose išnaudojimas užsienio menininkų pritraukimui.
4. Mažinti sezoniškumo įtaką veikloms.
5. Plėsti rėmėjų ratą nacionaliniu mastu (gerai žinomi, didžiausi miesto renginiai, suteikia visas galimybes ieškoti rėmėjų nacionaliniu mastu, neapsiribojant vien Klaipėdos regionu).
6. Kasmet plėsti kultūros ir meno priemonėmis veiklinamų erdvių (senamiestis, industrinės erdvės, pajūrio zonos) sąrašą ir partnerių ratą.
7. Siekti dialogo su Lietuvos kultūros taryba dėl srities programos Jūrinei kultūrai finansavimo atsiradimo.
8. Siekti užtikrinti reikiamas finansavimo apimtis Įstaigos strateginio veiklos plano įgyvendinimo ir rodiklių pasiekimui iš KMSA.
9. Plėtoti kultūrinį bendradarbiavimą su panašiais Europos uostamiesčiais, dalintis sėkmingais renginių pavyzdžiais.
10. Didinti bendradarbiavimą su Klaipėdos miesto kultūros lauke veikiančiomis organizacijomis.

GRĖSMĖS

1. Nesėkmingas dalyvavimas konkursuose dėl projektų įgyvendinimo ir finansavimo.
2. Nesuprantamas ir viešoje erdvėje neigiamai eskaluojamas įstaigos finansavimo modelis.
3. Nepakankamas finansavimas, neleidžiantis padengti administracinių kaštų (neturėdama didelių projektų, įstaiga gali būti nepajėgi užtikrinti administracinių lėšų poreikį).
4. Konkurencija su kitais miestais.
5. LR kultūros politika neorientuota į jūrinės kultūros propagavimą ir projektus.
6. Pandeminių ir geopolitinių priežasčių lemiamas mažėjantis rėmėjų aktyvumas.
7. Įstaigos organizuojamų tradicinių renginių išėmimas iš miesto renginių tinklelio.

VŠĮ „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“ MISIJA, VIZIJA

| | |
|--------|--|
| MISIJA | Organizuoti svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei kultūrinio turizmo skatinimui. |
| VIZIJA | Lietuvos ir tartautiniu mastu žinoma moderni, inovatyvi, konkurencinga, visuomenės lūkesčius atitinkanti renginius organizuojanti Vakarų regiono lyderė. |

STRATEGINIAI TIKSLAI – ĮSTAIGOS PASKIRTIS IR VEIKLOS KRYPTYS

Įstaigos paskirtis – sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai, gerinti jūrinio miesto įvaizdį, kuriant ir pristatant kultūros paslaugas ir produktus, plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione.

Įstaiga veiklą vystys šiomis kryptimis:

Didžiųjų kultūrinių miesto renginių inicijavimas ir organizavimas. Įstaiga dalyvauja konkursuose dėl didžiųjų miesto kultūrinių ir sezoninių renginių organizavimo siekdama nustatytų rodiklių.

Tarptautinių kultūrinių projektų inicijavimas ir įgyvendinimas. Įstaiga turėtų inicijuoti ir organizuoti tarptautinius kultūrinius projektus siekiant nustatyti rodiklius.

Jūrinę kultūrą puoselėjančių ir pristatančių projektų inicijavimas ir įgyvendinimas.

Įstaiga turėtų skatinti miestiečius ir svečius pažinti jūrinę kultūrą organizuodama jūrinius projektus (pvz. Jūros šventė, The Tall Ships Races, Baltic Sail ir pan.).

Klaipėdos kultūros komunikacijos programos įgyvendinimas.

2024 m. Įstaiga su Klaipėdos miesto savivaldybe pasirašė bendradarbiavimo sutartį dėl vieningos Klaipėdos kultūros viešinimo 2025-2026 m. Įstaiga vykdys bendrą kultūros komunikacijos programą, siekdama nustatyti rodiklius.

2025-2027 metų laikotarpio įstaigos uždaviniai – vykdyti veiklą pagal aukščiausius skaidrumo, valdysenos, etikos ir socialinės atsakomybės standartus, išlaikyti pasiektą ir siekti gerinti organizacinę lygį pildant komandą naujais nariais, o esamus profesionalus motyvuojant siekti rezultatų, suteikiant jiems galimybes dalyvauti tarptautinių asociacijų, kurių partnerė yra Įstaiga (ILO, STI, Baltic sail) organizuojamose konferencijose ir renginiuose, ieškoti galimybių lankytis Europos uostamiesčių organizuojamuose panašaus profilio festivaliuose, turint tikslą semtis idėjų ir turtinti tradicinius renginius naujovėmis. Išlieka siekis mažinti viešų renginių sezoniskumą, didinant jų pasiūlą ir organizuojant renginius atsižvelgti į demografinius pokyčius, miesto siekius pritraukti į uostamiestį jaunus specialistus, šeimas, akademinį jaunimą, organizuoti renginius atliepiančius jų poreikius, į renginių programas kviešti kituose miestuose reziduojančius Klaipėdos menininkus. Atsižvelgiant į pasaulyje vykstančius neramumus, ieškoti galimybių inovatyviomis priemonėmis didinti renginių saugumą – Įstaiga 2024 metais su partneriu VšĮ „Lietuvos kibernetinių nusikaltimų kompetencijų ir tyrimų centru“ projekte „Skaitmeninės inovacijos Lietuvos pramonės plėtrai“, kartu su Klaipėdos policija dalyvavo skatmeninės platformos FussiosSec testavime, kurią įvertinus rezultatus su partneriais planuojama įdiegti didžiųjų Jūros šventės metu vyksiančių koncertų teritorijose ir taip siekti dar didesnio lankytojų saugumo. Taip pat artimiausiais metais, siekiant atliepti pasaulines ekologines tendencijas, į renginius įvedinėti tvarumo sistemas. Vienas svarbiausių prioritetų – siekiant tvariaus veiklos tęstinumo – išlaikyti stabilias pajamas, vykdyti planuojamus renginius optimaliomis sąnaudomis ir siekti subalansuoto biudžeto.

Inovacija ir lyderystė. Įstaiga turėtų investuoti į naujas technologijas ir modernius darbo bei vadybos metodus.

Tvari veikla. Įstaiga turi planuoti savo veiklą ir investicijas taip, kad užsitikrintų pakankamas pajamas infrastruktūros valdymui, o Įstaigos veikla nebūtų nuostolinga.

Skaidrumas ir prevencija. Įstaigoje turi būti įdiegtos pažangiausios korupcijos prevencijos ir rizikų valdymo priemonės.

ĮSTAIGOS PAGRINDINĖS STRATEGINĖS KRYPTYS IR SIEKTINI RODIKLIAI

| Eil. Nr. | Strateginiai tikslai / priemonės | Matavimo vnt. | Siektina reikšmė | | |
|----------|---|--|------------------|---------|---------|
| | | | 2025 | 2026 | 2027 |
| 1. | VEIKLOS PROCESŲ IR MOTYVACINĖS SISTEMOS TOBULINIMAS | | | | |
| 1.1. | Kurti darbuotojų tobulėjimą skatinančią kultūrą | Vidutinis mokymosi valandų skaičius vienam darbuotojui per metus | 8 val. | 10 val. | 12 val. |
| 1.2. | Dalyvavimas tarptautinių asociacijų, kurių partnerė yra Įstaiga (ILO, STI, Baltic sail) organizuojamose konferencijose ir renginiuose | Kartais per metus už projektus atsakingiems darbuotojams | 2 | 2 | 2 |
| 1.3. | Sukurta efektyvi darbuotojų | Kartais per metus | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|------|--|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| | atlygio ir motyvacinė sistema | peržiūrima ir tobulinama | | | |
| 1.4. | Tobulinti organizacinę struktūrą siekiant optimalaus darbo paskirstymo komandoje | 2025 metais inicijuotas organizacinės struktūros keitimas | 1 | Pagal poreikį | Pagal poreikį |
| 1.4. | Diegiamos, vystomos bei palaikomos antikorupcinės bei skaidrumo priemonės, užtikrinant atsparią, skaidrią ir etišką organizacijos veiklą | Kartą per metus atliekamas darbuotojų atsparumo korupcijai vertinimas | 100% darbuotojų atsparumas | 100% darbuotojų atsparumas | 100% darbuotojų atsparumas |
| 2. | TVARI FINANSINĖ VEIKLA | | | | |
| 2.1. | Didesnio rėmėjų skaičiaus pritraukimas pagal parengtą 2024-2026 m. rėmėjų pritraukimo strategiją | Pritrauktų lėšų suma lyginant su ankstesniais metais (procentais) | 10 | 15 | 15 |
| 2.2. | Projektų finansavimo didinimas teikiant paraiškas nacionaliniams ir kitiems fondams | Pasirašytų sutarčių skaičius | 1 | 2 | 2 |
| 2.3. | Bendradarbiavimo su užsienio ambasadomis inicijavimas, kultūrinių mainų inicijavimas | Kartai per metus | 1 | 2 | 2 |
| 2.3. | Įstaigos prekinio ženklo stiprinimas siekiant didinti Įstaigos ir jos organizuojamų renginių patrauklumą | Žiniasklaidos pranešimų spaudai (suderintais su KMSA komunikacijos skyriumi) su pozityviomis žiniomis skaičius per metus | 2 | 3 | 4 |
| 3. | POVEIKIO APLINKAI MAŽINIMAS | | | | |
| 3.1 | Palapsniui įdiegiant tvarumo sistemas į organizuojamus renginius | Renginių skaičius per metus | 1 | 2 | 3 |
| 4. | RENGINIŲ SAUGUMO DIDINIMAS | | | | |
| 4.1. | Didžiausio Įstaigos organizuojamo renginio saugumo didinimas inovatyviomis priemonėmis | Bendradarbiaujant su Lietuvos policija įdiegti skaitmeninę lankytojų saugumo aplikaciją Jūros šventėje | 1 | 1 | 1 |

SIEKTINI RODIKLIAI SUPLANUOTŲ PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMUI

| | | | Planuojamas | | |
|----------|--|---------------------------|-------------|----------|----------|
| | | | 2025 | 2026 | 2027 |
| | PROJEKTŲ INICIAVIMAS IR ORGANIZAVIMAS | Matavi mo vienetas | | | |
| 1 | Įgyvendintų projektų skaičius | Vnt. | 8 | 8 | 8 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 1 | 1 | 1 |

| | | | | | |
|----------|--|-------------|-----------|------------|------------|
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 1 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Kiti projektai | | | 1 | 1 |
| 2 | I projektų veiklas įtrauktų kultūros profesionalų skaičius (Lietuvos) | Vnt. | 82 | 93 | 106 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 60 | 70 | 80 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 7 | 8 | 9 |
| | Tarptautinės jūrinės regatos (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 2 | 2 | 2 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 5 | 5 | 5 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 1 | 2 | 3 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 2 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 3 | 3 | 3 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 2 | 3 | 4 |
| 3 | I projektų veiklas įtrauktų kultūros profesionalų skaičius (užsienio) | Vnt. | 9 | 12 | 15 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 2 | 3 | 4 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 3 | 3 | 3 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 0 | 1 | 1 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 0 | 0 | 0 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 0 | 0 | 1 |
| 4 | I projektų veiklas įtrauktų neįgaliųjų skaičius | Vnt. | 96 | 113 | 140 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 40 | 50 | 60 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 10 | 10 | 10 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 10 | 10 | 10 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 10 | 15 | 20 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 15 | 20 | 30 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 5 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 1 | 3 | 5 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 5 | 5 | 5 |
| 5 | Partnerių skaičius | Vnt. | 56 | 70 | 84 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 28 | 30 | 32 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 5 | 7 | 10 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 5 | 8 | 10 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 8 | 10 | 12 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 2 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 2 | 3 | 4 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 3 | 5 | 7 |
| | Kiti projektai | Vnt. | | 3 | 4 |

| | | | | | |
|-----------|---|--------------|---------------|---------------|---------------|
| 6 | Renginių metu kultūros ir meno priemonėmis įveikintų viešųjų erdvių skaičius | Vnt. | 25 | 27 | 30 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 10 | 11 | 12 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 5 | 6 | 6 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 2 | 2 | 2 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 3 | 3 | 4 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 1 | 1 | 1 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 2 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 1 | 1 | 2 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 1 | 2 | 2 |
| | Kiti projektai | Vnt. | | 1 | 1 |
| 7 | Renginiuose dalyvavusių savanorių skaičius | Vnt. | 53 | 54 | 55 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 25 | 25 | 25 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 5 | 5 | 5 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 5 | 5 | 5 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 0 | 0 | 0 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 10 | 10 | 10 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 5 | 5 | 5 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 3 | 3 | 3 |
| | Kiti projektai | | | 1 | 2 |
| 8 | Skirtingų edukacinių programų skaičius | Vnt. | 13 | 14 | 17 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 0 | 1 | 0 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 2 | 2 | 2 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 1 | 2 | 2 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 2 | 2 | 3 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 2 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 2 | 2 | 2 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 1 | 1 | 2 |
| | Kiti projektai | Vnt. | | 0 | 1 |
| 9 | Lankytojų skaičius | Vnt. | 820500 | 833000 | 842000 |
| | Jūros šventė | Vnt. | >=6000 00 | >=6000 00 | >=6000 00 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 120000 | 120000 | 120000 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic sail) | Vnt. | 35000 | 35000 | 35000 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 40000 | 45000 | 50000 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 15000 | 16000 | 17000 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 500 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 5000 | 6000 | 7000 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 5000 | 6000 | 7000 |
| | Kiti projektai | Vnt. | | 5000 | 6000 |
| 10 | Pritrauktų rėmėjų lėšų procentas nuo bendros projektų vertės. | Proc. | | | |

| | | | | | |
|-----------|---|-------------|------------|------------|------------|
| | Jūros šventė | Proc. | 20 | 20 | 20 |
| | Šviesų festivalis | Proc. | 20 | 20 | 20 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Balti Sail) | Proc. | 10 | 10 | 10 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Proc. | 20 | 20 | 20 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Proc. | 20 | 20 | 20 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Proc. | 10 | 10 | 10 |
| | Švyturių ralis | Proc. | 20 | 20 | 20 |
| | Studentų festivalis | Proc. | 20 | 20 | 20 |
| | Kiti projektai | Proc. | | 20 | 20 |
| 11 | Pritrauktų finansinių rėmėjų skaičius | Vnt. | 47 | 58 | 66 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 28 | 30 | 32 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 5 | 6 | 7 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic Sail) | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 0 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 2 | 3 | 4 |
| | Kiti projektai | Vnt. | | 3 | 3 |
| 12 | Parduotų prekybos vietų skaičius renginiuose | Vnt. | 858 | 906 | 949 |
| | Jūros šventė | Vnt. | 760 | 780 | 800 |
| | Šviesų festivalis | Vnt. | 20 | 25 | 30 |
| | Tarptautinė jūrinė regata (pvz. The Tall Ships Races, Baltic Sail) | Vnt. | 20 | 25 | 30 |
| | Kalėdinių naujametinių renginių ciklas | Vnt. | 50 | 55 | 60 |
| | Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | Vnt. | 5 | 7 | 9 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 0 | 0 | 0 |
| | Švyturių ralis | Vnt. | 0 | 0 | 0 |
| | Studentų festivalis | Vnt. | 3 | 4 | 5 |
| | Kiti projektai | Vnt. | 0 | 10 | 15 |
| 13 | Renginių metu į uostą atplaukusių laivų skaičius | Vnt. | 10 | 10 | 11 |
| | Tarptautinė jūrinė regata The Tall Ships Races 2028 | Vnt. | 0 | 0 | 0 |
| | Tarptautinė jūrinė regata Baltic sail | Vnt. | 9 | 10 | 11 |
| | Burlaivių programa „Jūra tinka kiekvienam“ | Vnt. | 1 | 0 | 0 |
| 14 | Komunikacinės programos įgyvendinimas | Vnt. | 8 | 8 | 8 |
| | Įgyvendinti projektai | Vnt. | 8 | 8 | 8 |
| | Regioninių viešinimo kanalų skaičius | Vnt. | 6 | 7 | 7 |
| | Nacionalinių viešinimo kanalų skaičius | Vnt. | 11 | 12 | 12 |
| | Tarptautinių viešinimo kanalų skaičius | Vnt. | 3 | 4 | 4 |
| | Auditorija | Vnt. | 0,8 mln. | 0,8 mln. | 0,8 mln. |
| | Pranešimai žiniasklaidai | Vnt. | 40 | 45 | 45 |
| | Partnerių skaičius | Vnt. | 15 | 16 | 17 |

| | | | finansavimo sumos | | finansavimo sumos | | projekto finansavimo sumos |
|----------|--------------------------|----------|-------------------|----------|-------------------|----------|----------------------------|
| 1. | Klaipėdos m. savivaldybė | 130 000 | 90 | 130000 | 90 | 130 000 | 90 |
| 2. | Įstaigos lėšos | 2890 | 2 | 2890 | 2 | 2890 | 2 |
| 3. | Rėmėjai | 11560 | 8 | 11560 | 8 | 11560 | 8 |
| Iš viso: | | 144450 € | 100 | 144450 € | 100 | 144450 € | 100 |

Projektas „Tarptautinių jūrinių regatų organizavimas Klaipėdoje“ apima du svarbiausius jūrinės kultūros puoselėjimui skirtus renginius: „The Tall Ships Races“ lenktynes, kurios įvyko 2024 metais birželio 27–30 d., o Klaipėda pirmąkart tapo lenktynių starto uostu, bei asociacijos „Baltic Sail“, kuriai nuo 2009 m. priklauso Klaipėdos miestas (pasirašyta sutartis 2022-2026 m.), iniciatyva įgyvendinamą tradicinių burinių laivų atplaukimą į Klaipėdos uostą 2025, 2026 ir 2027 metais.

Šie renginiai vainikuoja *kryptingą trejų metų veiklą* ir suteikia postūmį tolimesniems procesams, tiesiogiai susijusiems su jūrinio identiteto formavimu bei jūrinės kultūros sklaida ir puoselėjimu. Tai *nenutrūkstantis* jūrinė kultūra saistomų šalių ir uostamiesčių bei juose veikiančių kultūros įstaigų bendradarbiavimo procesas, grįstas aktyvia informacijos sklaida, periodiniais susitikimais ir konferencijomis, kuriose ne tik mezgamos naujos pažintys su pasaulio istorinių burinių laivų savininkais bei įgulomis, dalijamasi patirtimi organizuojant jūrinės kultūros puoselėjimui skirtus renginius, bet ir aptariami aktualiausi klausimai, susiję su jūrinio kultūros paveldo išsaugojimu bei buriavimo propagavimu.

Projekto, apimančio du renginius metu, bus siekiama ugdyti ir skleisti jūrinę kultūrą bei paveldą, artinti bendruomenę prie jūros, kurti ir skleisti Klaipėdos, kaip jūrinio miesto, Lietuvos, kaip jūrinės valstybės identitetą.

Ateinančiais metais, vykdydama starteginius siekius ir įsipareigojimus pagal pasirašytas sutartis, įstaiga organizuos tarptautines jūrines regatas, užtikrins, kad Klaipėdoje kasmet lankytųsi miestų partnerių burlaiviai, tęs miesto dalyvavimą Baltic Sail organizacijos veiklose.

| Klaipėdos Šviesų festivalio finansavimo šaltiniai | | | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--|-----------|--|-----------|--|
| Eil. Nr. | Finansavimo šaltinis | Planas | | | | | |
| | | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2026 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos |
| 1. | Klaipėdos m. savivaldybė | 200 000 | 80 | 250 000 | 80 | 250 000 | 80 |
| 2. | Įstaigos lėšos | 37 500 | 15 | 31250 | 10 | 31250 | 10 |
| 3. | Rėmėjai | 12 500 | 5 | 31250 | 10 | 31250 | 10 |
| Iš viso: | | 250 000 € | 100 | 312 500 € | 100 | 312 500 € | 100 |

Šviesų ir video menininkai kviečiami šviesų instaliacijomis ir objektais, vaizdo ir garso projekcijomis, inovatyviais medijų meno projektais iš naujo atrasti įprastas ar atskleisti pamirštas miesto erdves, kultūros paveldo objektus. Didžioji dalis festivalio projektų pristatomi senamiesčio teritorijoje.

Projekto tikslai: pristatyti festivalį kaip erdvę inovatyviems, šiuolaikines medijų priemones integruojantiems projektams, užtikrinantiems kūrybinį ir socialinį dialogą tarp menininkų ir bendruomenės; sukurti ir/ar atrinkti specialius kūrinius festivaliui, pasitelkiant pažangias technologijas, inovatyvias formas ir turinio sprendimus, atsižvelgiant į šiuolaikinės visuomenės poreikius ir lūkesčius.

Projekto uždaviniai: organizuoti festivalio dalyvių atranką; įgyvendinti nuoseklią lėšų paieškos programą; užtikrinti technines projektų pristatymo sąlygas; įgyvendinti nuoseklią ir patrauklią reklaminę kampaniją.

| Kalėdinių-naujametinių renginių ciklas Klaipėdoje | | | | | | | |
|---|--------------------------|-----------|--|-----------|--|-----------|--|
| Eil. Nr. | Finansavimo šaltinis | Planas | | | | | |
| | | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2026 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2027 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos |
| 1. | Klaipėdos m. savivaldybė | 200 000 | 80 | 220 000 | 80 | 220 000 | 80 |
| 2. | Ištaigos lėšos | 25000 | 10 | 27500 | 10 | 27500 | 10 |
| 3. | Rėmėjai | 25000 | 10 | 27500 | 10 | 27500 | 10 |
| Iš viso: | | 250 000 € | 100 | 275 000 € | 100 | 275 000 € | 100 |

Klaipėdos Kalėdinių-naujametinių renginių programos tikslas – pristatyti Klaipėdą kaip unikalias, tradicines Kalėdų vertybes puoselėjantį miestą, kasmet išsiskiriantį savo stabiliu kursu Lietuvos Kalėdinių varžytuvių kontekste. Tik subtiliai interpretacijai pasiduodanti, tačiau idiologiškai nekintanti tradicinės-natūralios eglutės idėja, kurią kasmet dovanoja patys klaipėdiečiai – unikali, bendruomenę vienijanti mintis.

Kalėdinių-naujametinių renginių tikslas – tęsti daugiamečią miesto kalėdinių renginių kultūros tradiciją, kurti naujas su jūra ir jūrine kultūra siejamas kultūrinės raiškos formas, tinkamas kalėdiniam laikotarpiui. Dar vienas svarbių aspektų – skatinti Klaipėdos miesto bendruomenės įtrauktį, domėjimąsi Klaipėdos krašto kalėdinėmis tradicijomis, ugdyti miesto visuomenės bendruomeniškumą, pasididžiavimo savo miestu jausmą, sukurti žaismingą, kultūringam poilsiui tinkamą aplinką.

| ŠVYTURIŲ RALIS | | | | | | | |
|----------------|--------------------------|----------|--|----------|--|----------|--|
| Eil. Nr. | Finansavimo šaltinis | Planas | | | | | |
| | | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2026 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2027 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos |
| 1. | Klaipėdos m. savivaldybė | 25 000 | 80 | 25 000 | 80 | 25 000 | 80 |
| 2. | Ištaigos lėšos | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 |
| 3. | Rėmėjai | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 |
| Iš viso: | | 31 250 € | 100 | 31 250 € | 100 | 31 250 € | 100 |

„Švyturių ralis“ – jūrinę kultūrą puoselėjantis, edukacinis, pažintinis ir pramoginis renginys, skatintis kultūrinį turizmą. Pirmą kartą 2013-aisiais surengtas renginys, tapo laukiama rudens pramoga. Po šešerių metų pertraukos, 2024 m., į Klaipėdą sugrįžo jūriškas, pažintinis ir pramoginis renginys.

„Švyturių ralio“ tikslas – suteikti galimybę geriau pažinti gimtąjį kraštą, skatinti jūrinės kultūros puoselėjimą, stiprinti uostamiesčio ir visos Lietuvos, kaip jūrinės valstybės gyventojų, identitetą.

Rugsėjo 27 d. Klaipėdos miesto savivaldybės Imanuelio Kanto viešojoje bibliotekoje vyko Švyturių piešimo dirbtuvės ir atvirlaiškių edukacija „Baltajam švyturiui 140“, o rugsėjo 28-ąją Klaipėdoje, prie istorinių automobilių muziejaus „Memel Auto Museum“, startavo septintojo „Švyturių ralio“ 53 ekipažai. Ilgai lauktas renginio sugrįžimas tapo ne tik švente jo entuziastams, bet ir solidžiai papildė 2024-aisiais Klaipėdoje minimus Švyturių metus.

Ekipažų laukė klasikiniu vadinamas „Švyturių ralio“ maršrutas – nuo Klaipėdos iki Uostadvario (aplankant Dituva, Priekulę, Dreverną, Kintus, Ventę, Šilutę, Rusnę), papildytas naujomis užduotimis.

Sugrįžusius į finišą, ekipažus pasitiko vaišės, muzikinė programa, edukacijos, įvairios veiklos ir apdovanojimai.

| Aitvarų festivalis „Vėjų vėjai“ | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|----------|--|----------|--|----------|--|
| Eil. Nr. | Finansavimo šaltinis | Planas | | | | | |
| | | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2026 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2027 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos |
| 1. | Klaipėdos m. savivaldybė | 25 000 | 80 | 25 000 | 80 | 25 000 | 80 |
| 2. | Įstaigos lėšos | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 |
| 3. | Rėmėjai | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 |
| Iš viso: | | 31 250 € | 100 | 31 250 € | 100 | 31 250 € | 100 |

2024 m. gegužės 31 – birželio 1 d. Melnragės Neįgaliųjų paplūdimyje vyko antrasis paplūdimio aitvarų festivalį „Vėjų Vėjai“.

Aitvarų festivalis „Vėjų Vėjai“ - didelio susidomėjimo sulaukęs ir vienintelis tokio pobūdžio festivalis Lietuvos pajūryje. Pirmą kartą festivalis surengtas 2024 m. birželio 3 d. Šio festivalio tikslas – naujos jūrinės tradicijos plėtojimas, skatinant kokybiškai leisti laisvalaikį Klaipėdos pajūryje bei pažinti senąsias jūrinės kultūros tradicijas, taip stiprinant uostamiesčio ir visos Lietuvos, kaip jūrinės valstybės gyventojų, identitetą.

Dvi dienas vykusiame renginyje buvo ne tik stebėtojų, bet ir aktyviai įsitraukusių į kūrimo, aitvarų valdymo procesus, miesto gyventojai ir svečiai dalyvavo edukacijose, varžybose ir įvairiuose konkursuose, stebėjo kultūrinius bendruomenių pasirodymus.

Nors didžioji festivalio diena buvo birželio 1-oji, viena svarbiausių šių metų naujienų – festivalis augo ir vyko dvi dienas. Gegužės 31-ąją, penktadienį, Teatro aikštėje vyko spalvingos ir buriančios aitvarų dirbtuvės, kurių metu buvo pagaminta apie 300 aitvarų. Dar 300 aitvarų buvo pagaminta birželio 1-ąją, renginio vietoje, Neįgaliųjų paplūdimyje, Melnragėje.

Didieji paplūdimio figūriniai aitvarai buvo vienas pagrindinių traukos objektų renginio metu. Didindami aitvarų skaičių, plėtėme renginio teritoriją II Melnragėje, Neįgaliųjų paplūdimyje, skirtą būtent jų išskėlimui. Viso iškelta apie 25 vnt. nuo 5 iki 27 metrų ilgio aitvarų.

2024 m. Klaipėdos mieste paskelbti švyturių metais. Aitvarų festivalyje skleidėme žinią apie turimą Vakarų Lietuvos jūrinį paveldą – švyturius, skatinome juos aplankyti, susipažinti su numatoma veiklų programa.

Švyturius bei linkėjimus Klaipėdai festivalio svečiai tapė ir ant specialaus, net 33 kvadratinį metrų aitvaro-vėliavos. Po dviejų valandų darbo, aitvarui išdžiūvus, spalvingas ir renginio vietoje gimęs kūrinys, buvo pakeltas į dangų.

Aitvarų festivaliai yra paplitę visame pasaulyje. Kaimyninės šalys – Lenkija, Latvija, taip pat organizuoja šiuos festivalius pajūrio miestuose. Mūsų siekis, jog šis festivalis taptų tęstiniu ir kiekvienais metais skatintų į jį įsitraukti vis didesnę miesto bendruomenės dalį, pritrauktų vis gausesnį dalyvių skaičių ir prisidėtų prie miesto patrauklumo didinimo.

| Klaipėdos studentų diena | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------|----------|--|----------|--|----------|--|
| Eil. Nr. | Finansavimo šaltinis | Planas | | | | | |
| | | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2026 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2027 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos |
| 1. | Klaipėdos m. savivaldybė | 25 000 | 80 | 25 000 | 80 | 25 000 | 80 |
| 2. | Ištaigos lėšos | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 |
| 3. | Rėmėjai | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 | 3 125 | 10 |
| Iš viso: | | 31 250 € | 100 | 31 250 € | 100 | 31 250 € | 100 |

Naują akademinį metų, o tuo pačiu ir kalendorinio rudens pradžią mieste paskelbė Klaipėdos studentų festivalis 2024 - pirmasis tokio pobūdžio renginys Vakarų Lietuvos regione.

Rugsėjo 2-ąją, Jono kalnelio saloje vyko rankų lenkimo turnyras, pokalbiai apie „Studentų gyvenimą ir Klaipėdą“ su įdomiomis, žinomomis ir daug pasiekusiomis asmenybėmis, muzikinė vakaro programa.

Klaipėdos Studentų festivalio metu Klaipėdos miesto savivaldybė už miestui aktualius ir pritaikomus baigiamuosius darbus apdovanojo geriausius studentus bei jų dėstytojus.

Igyvendinus Klaipėdos studentų festivalį, miestui itin reikšminga akademinė bendruomenė pirmą kartą turėjo jai dedikuotą renginį, kurio programa atliepė ne tik šios bendruomenės lūkesčius, bet ir įvairių visuomenės grupių kultūrinius poreikius, sudarė sąlygas betarpiškam – akademinio, meno, kultūros, verslo grupių bendradarbiavimui.

Tikimasi, kad festivalis ne tik teigiamai įtakos Klaipėdos kaip akademinio miesto įvaizdį, bet turės įtakos ir glaudesniai Klaipėdos universitetų ir miesto bendruomenės bendradarbiavimui, skatins vaikus ir jaunimą aktyviau domėtis studijomis Klaipėdos mieste.

| Edukacijos burlaviuose programa „Jūra tinka kiekvienam“ | | | | | | | |
|--|----------------------|---------|--|---------|--|---------|--|
| Eil. Nr. | Finansavimo šaltinis | Planas | | | | | |
| | | 2025 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2026 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos | 2027 m. | Proc. nuo bendros projekto finansavimo sumos |
| 1. | Klaipėdos m. | 28125 | 80 | | | | |

| | | | | | | |
|----------|----------------|-------------|-----|--|--|--|
| | savivaldybė | | | | | |
| 2. | Ištaigos lėšos | 1250 | 4 | | | |
| 3. | Rėmėjai | 1875 | 6 | | | |
| Iš viso: | | 31 250 € | 100 | | | |

Ištaiga su Klaipėdos miesto savivaldybe yra pasirašiusi trimetę (2024-2025 m.) projektinę sutartį, pagal kurioje numatytas sąlygas, projekto dalyviams sudarytos sąlygos buriuojant išbandyti išskirtinį, jūrinę kultūrą puoselėjantį maršrutą buriniais laivams, neapribojant galimybės ir pavieniams gyventojams išbandyti maršrute nurodytas stoteles. Taip pat tęstinio projekto pagalba bus plėtojama burinių laivų laivyba, jūrinis turizmas įtraukiant Klaipėdos laivynui priklausančius burinius laivus ir taip prisidedant prie jūrinės kultūros stiprinimo ir edukacijos.

VšĮ „Klaipėdos šventės“ projekte yra partneris su legendine jachta „Lietuva“. Šio laivo dalyvavimas projekto įgyvendinime – puiki galimybė supažindinti su gilia Klaipėdos laivybos istorija, supažindinti miestą su šia neįkainojama patirtimi turinčia jachta ir leisti patirti istoriją iš naujo.

Projekto programos įgyvendinimą apima dešimties praktikantų praktinio mokomojo buriavimo plaukimai jūrine jachta „LIETUVA“ maršrutu Klaipėda (Lietuva) – Liepoja (Latvija) – Klaipėda (Lietuva), pažintiniai plaukimai jachta „Lietuva“, kurių metu dalyviams vedamos pažintinės edukacijos, apimančios laivybos istoriją, uosto pažinimą, jachtos „Lietuva“ istoriją ir pasiekimus, buriavimo pagrindus.

2025 m. suplanuotas veiklas apima edukacinės programos, kuriose planuojama 14 edukacinių užsiėmimų, taip pat jachtos „Lietuva“ denio atvėrimas lankymui 3 miesto kultūrinuose renginiuose. Planuojama, kad edukacijose ir pasiplaukiojimuose dalyvaus per 520 klaipėdiečių.

Projekto rezultatai ir programos tęstinumas šio trimečio projekto pagalba stipriai prisidės prie jūrinio miesto ir jūrinės valstybės identiteto stiprinimo.

KLAIPĖDOS KULTŪROS VIEŠINIMO PROGRAMA

2024 metais viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“ pagal naują, su Klaipėdos miesto savivaldybe pasirašytą bendradarbiavimo sutartį, vykdys tęstinę Klaipėdos kultūros viešinimo programą, grįstą kelerių pastarųjų metų patirtimi siekiant atliepti svarbiausius komunikacinius procesus. Įgyvendinant ir planuojant viešinimo strategijas, vertinami paslaugos kūrėjo ir paslaugos vartotojo lūkesčiai, tikslingai planuojami komunikacijos kanalai.

Vienas svarbiausių 2024 m. įgyvendintų tikslų – atlikti programiniai pakeitimai, suteikiantys renginių partneriams išorinius prisijungimus. Tai leidžia informaciją pildyti ir teikti skirtingiems vartotojams, o sukelta informacija (naujienos, renginiai) administratoriaus yra patikrinama ir patvirtinama – taip mažinamas techninis darbas, taupomas laikas.

Svetainėje įgyvendintos aktualios naujovės (technologiniai paieškos ir kalendoriaus atnaujinimai) svarbūs dizaino pakeitimai, kurie lankytoji suteikia didesnę vizualinę pasitenkinimą bei leidžia efektyviau naudotis visomis platformos paslaugomis.

2024 m. numatoma aktyvi „Kultūros uosto“ kaip prekės ženklo viešinimo kampanija, atnaujinamas aktualiausių ir svarbiausių viešinimo priemonių planas, kuriama nauja strategija. Įgyvendinant 2024 m. rugpjūčio 24 d. pasirašytą bendradarbiavimo sutartį Nr. J9-2683, kertinėmis viešinimo priemonėmis ateinančiais metais išlika televizijos, radijo bei internetinė reklama įgyvendinama su Nacionaliniu transliuotoju „LRT“. Numatomos itin aktyvios socialinių tinklų reklaminės kampanijos. Tarp svarbių sugrįžtančių priemonių – televiziniai (video) reportažai, nuomonės formuotojai.

2024-ųjų metų viešinimo strategijoje numatomi svarbūs pokyčiai susiję su „Kultūros uosto“ kaip prekės ženklo viešinimu ir žinomumo didinimu. Numatoma, kad bendri resursai, skirti viešinimo programai būtų proporcingi ir leistų pasiekti išsikeltus tikslus. Atitinkamai, Klaipėdos

miesto renginių viešinimui būtų skiriama 60 proc. projekte numatytų lėšų, 40 proc. paties ženklo žinomumo didinimui.

Atsižvelgiant į 2022-2024 m. itin išaugusias prekių ir paslaugų kainas, numatoma mažinti kryptingų viešinimo priemonių skaičių, didžiausią dėmesį skiriant didžiausią auditoriją pasiekiančioms, aktualiausioms priemonėms. „Kultūros uostas“ ženklo bei renginių viešinimo programą ir jos įgyvendinimą numatoma skaidyti atsižvelgiant į norimą pasiekti auditoriją (lokacija, įpročiai, amžius ir k.t.). Dalis „Kultūros uostas“ viešinamų renginių aktualūs tik Klaipėdai ar Vakarų Lietuvos regionui, todėl pastarųjų renginių viešinimui būtų numatomos lokalsios reklaminės priemonės, fokusą sutelkiant vietinei auditorijai. Tai leis efektyviai naudoti lėšas ir pasiekti maksimalią auditoriją.

| Eil. Nr. | Paslaugų pavadinimas | Paslaugų kaina Eur |
|----------|---|--------------------|
| 1. | Klaipėdos kultūros komunikacijos programos įgyvendinimo 2025 m. paslaugos | 107 600,00 |
| 2. | Klaipėdos kultūros komunikacijos programos įgyvendinimo 2026 m. paslaugos | 107 600,00 |

Klaipėdos kultūros viešinimo programa, kurios aktualumas užtvirtinamas pasiektais tikslais, rezultatais, atsiliepimais, bus tęsiama ir toliau – 2025-2026 metais, programos įgyvendinimui kasmet numatoma skirti 107 600 eurų.

Gerinant jūrinio miesto įvaizdį, įstaiga numato dalyvauti turizmo parodose.

| Priemonės pavadinimas | Produkto vertinimo kriterijus | | | |
|--|--------------------------------|---------|---------|---------|
| | Pavadinimas | Planas | | |
| | | 2025 m. | 2026 m. | 2027 m. |
| 2.1.1. Vilniaus Knygų mugė | Parodų, kuriose dalyvauta, sk. | 1 | 1 | 1 |
| 2.1.2. Turizmo paroda „Balttour“ Ryga | Parodų, kuriose dalyvauta, sk. | 1 | 1 | 1 |
| 2.1.3. Turizmo paroda „Adventur“ Vilnius | Parodų, kuriose dalyvauta, sk. | 1 | 1 | 1 |

PRIDEDAMA:

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ prognozuojamų 2025-2027 metų pajamų ir sąnaudų forma bei pelno (nuostolio) ir veiklos rezultatų ataskaita.

Projektų vadovė,
L.e.p. direktorė

Živilė Putnienė