

Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus
įsakymu Nr.

VIEŠOJI ĮSTAIGA „KLAIPĖDOS ŠVENTĖS“, 141910112

(įstaigos pavadinimas, kodas)

2020 METU VEIKLOS ATASKAITA

(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Kultūra ir jos bendruomenė, 2020-uosius išgyveno kaip sudėtingų ir neeilinių sprendimų laikotarpį, parodžiusį naują kūrybinę kryptį visiems renginių organizatoriams. Kultūriniais renginiais tekę suvaržymai smarkiai pakoregavo ir viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ komandos planus, tačiau neatėmė ambicijų įgyvendinti visai Lietuvai reikšmingus projektus. Nepaisant pokyčių, sėkmingai įgyvendinome didžiuosius savo renginius – Klaipėdos šviesų festivalį, projektą „Baltic Sail“, Jūros šventę, kalėdinių renginių programą „Keliaujančios Kalėdos Klaipėdoje“. Sklandžiai vyko pasirengimas projekto „Klaipėda – Europos jaunimo sostinė 2021“ startui bei laikinai atidėtam tarptautiniam folkloro festivaliui „Europiada“.

Vienas reikšmingiausių praėjusių metų pasiekimų, sėkmingai įgyvendintas laukiamiausias vasaros renginys - Jūros šventė. Didžiuojamės, kad kūrybiniai ir organizaciniai sprendimai susiję su Jūros švente, tapo pavyzdžiu ne tik miestui, bet ir Lietuvai. Organizuodami 61-ąją Jūros šventę akcentavome žmonių sąmoningumą, atsakomybę ir supratingumą – kaip svarbiausią sąlygą šventei ir jos sėkmei. Keičianti formą, ieškanti naujų sprendimų ir renginių interpretacijų, Jūros šventė liko ištikima jūrinėms tradicijoms ir jūrai. Pastaroji šventė tapo išskirtinai bendruomeniška – į jos programą buvo įtraukta arti trisdešimties uostamiesčio atlikėjų, teatro kolektyvų, vietinių menininkų, kūrybininkų, kurių įtrauktis šiuo pandeminiu laikotarpiu mūsų komandai pasirodė svarbi ir reikšminga.

Viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“ organizuojami renginiai kasmet patenka tarp ieškomiausių ir lankomiausių renginių, todėl išgyvenant pandeminius pokyčius vienu svarbiausių uždavinių tapo žmonių srautų valdymas. Džiaugiamės, kad ne tik sklandžiai įgyvendinome visus mūsų projektus, bet ir užtikrinome žmonių saugumą. Didžiuojamės, kad net ir dalį renginių perkėlus į internetinę erdvę, bendra pasiekta auditorija – daugiau nei 1,3 mln. žiūrovų, lankytojų, sekėjų.

Žvelgiant į ateitį, esame tikri savo potencialu, kūrybiškumu ir ambicingais siekiais.

I SKYRIUS BENDROJI INFORMACIJA

Viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“, adresas: Turgaus g. 22-8, Klaipėda, tel.: 8 46 400 300, el. paštas: info@jurossvente.lt, internetinis adresas: <https://klaipedossventes.lt/>, įsteigta 2000 m. (kaip VšĮ „Jūros šventė“), steigėjai - Klaipėdos miesto savivaldybė. Įkūrimo tikslas - renginio „Jūros šventė“ organizavimas. Formuojantis nuostatai, kad Klaipėdoje galėtų vykti daugiau, ypač jūrinės tematikos, renginių, o VšĮ „Jūros šventė“ galėtų plėsti veiklą, nutarta pakeisti įstaigos pavadinimą į

VšĮ „Klaipėdos šventės“ ir praplėsti veiklos sritis. 2011 metais pakeitus Įstaigos įstatus buvo siekiama optimizuoti jos veiklos ir finansavimo modelį, praplėsti veiklą tikintis, kad Įstaiga organizuos ne tik renginį „Jūros šventė“, bet ir valstybines šventes, reprezentacinius renginius, pati inicijuos naujus kultūrinius projektus.

Įstaigos vadovas: nuo 2021 m. balandžio 7 d. įstaigai vadovauja direktorius Ovidijus Zibalis. Nuo 2021 m. sausio 5 d. įstaigos vadovo funkcijas laikinai vykdė projektų vadovė Rūta Steponavičienė.

Nuo 2013 m. kovo 5 d. iki 2021 m. sausio 4 d. įstaigai vadovavo direktorius Romandas Žiubrys.

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur	
		2019 m. (praėti metai)	2020 m. (ataskaitiniai metai)
1	Klaipėdos miesto savivaldybė	28 962,00	28 962,00

2020 m. vasario 28 d. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. AD1-292 ketverių metų laikotarpiui sudaroma nauja įstaigos valdyba:

- Eglė Deltuvaitė, Ugdymo ir kultūros departamento Kultūros skyriaus vedėja;
- Asta Dirgėlienė, Savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotoja;
- Deividas Petrolevičius, Socialinių reikalų departamento direktorius;
- Karolis Vintilas, Finansų ir turto departamento vyresnysis patarėjas;
- Romandas Žiubrys, įstaigos direktorius.

Šios sudėties valdyba 2020 metais surengė 8 (aštuonis) posėdžius.

Priimti sprendimai:

2020 m. kovo 5 d. – išrinkta valdybos pirmininkė – Asta Dirgėlienė.

2020 m. kovo 23 d. – patvirtintas įstaigos valdybos darbo reglamentas.

2020 m. kovo 26 d. – valdyba pritarė įstaigos 2019 m. finansinių ataskaitų rinkiniui ir 2019 m. veiklos ataskaitai.

2020 m. balandžio 10 d. – įstaiga priskirta I lygiui; nustatyta, kad 2019 m. IV ketv. įstaigos darbuotojų vidutinis mėnesinis darbo užmokesčio dydis buvo 1400,23 Eur.; nustatytas įstaigos vadovo pareiginės algos (mėnesinės algos) dydžio pastoviosios dalies koeficientas 2020 metams – 19,00; labai gerai įvertinti 2019 m. metiniai veiklos rezultatai.

2020 m. gegužės 6 d. – pritarta įstaigos 2020-2022 metų strateginės veiklos planui.

2020 m. gegužės 18 d. – valdyba įpareigoja įstaigos vadovą parengti masinių renginių organizavimo saugumo priemonių planą, teikti finansavimo paraiškas nacionaliniams ir tarptautiniams fondams, didinti organizuojamų renginių tvarumą, gerinti teikiamų paslaugų kokybę, didinti tarpinstitucinį bendradarbiavimą; valdyba pritarė siūlymui savivaldybės merui nustatyti įstaigos vadovui mėnesinės algos kintamosios dalies dydį 2020 metams – 15 proc.

2020 m. gegužės 22 d. – valdyba išnagrinėjusi UAB „Civitta“ atlikto Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos darbo organizavimo vertinimo ir siūlomų pavaldžių viešųjų įstaigų valdymo pokyčius, nutarė nerekomenduoti Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai jungti VšĮ „Klaipėdos šventės“ su kita įstaiga. Inicijuoti formuluočių įstatuose išgryninimą atsisakant rinkodaros

ir turizmo sąvokų. Parengti motyvuotą atsakymą Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriui.

2020 m. gruodžio 30 d. – įstaigos vadovas informavo valdybos narius dėl prašymo atleisti iš užimamų pareigų šalių susitarimu nuo 2021-01-04 pateikimo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Personalo skyriui; valdyba nutarė kreiptis į Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktorių dėl valdybos sudėties.

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

Misija

Organizuoti svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei turizmo skatinimui.

Vizija

Organizuoti svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei turizmo skatinimui

II SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Paaškinimas
		Kriterijaus pavadinimas	Mato vienetas	Planuota kriterijaus reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė	
1	SUDARYTI SAŁYGAS JŪRINĖS KULTŪROS TURIZMO PLĖTRAI					
1.1	<i>Organizuoti respublikinius ir tarptautinius jūrinius renginius</i>					
1.1.1	„Jūros šventė“	Įgyvendinti jūriniai projektai (Žuvusiųjų jūrininkų pagerbimo ceremonija prie „Albatroso“ paminklo; „Optimist“ klasės jachtų varžybos „Pagauk optimizmą“; aštuonviečių valčių	vnt.	8	9	

		regata 8+; „Dangės flotilė“; kapitono L.Stulpino pagerbimas; memorialinė ceremonija prie paminklo dingusio laivo „Linkuva“ įgulai; vainikų žuvusiems jūroje nuleidimas; „Drakonų“ valčių varžybos; baidarių-kanojų irklavimo regata)				
1.2	<i>Organizuoti tarptautines regatas ir uosto šventes</i>					
1.2.1	„The Tall Ships Races“	Atplaukiantys buriniai laivai	vnt.	0	0	
1.2.2	„Baltic Sail“	Atplaukiantys buriniai laivai	vnt.	9	7	COVID-19 pandemijos pasekmės
2.	GERINTI JŪRINIO MIESTO ĮVAIZDĮ RINKODAROS PRIEMONĖMIS					
2.1	<i>Dalyvauti turizmo parodose</i>					
2.1.1	Turizmo paroda „Adventur“ Vilnius	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	vnt.	1	1	
2.1.2	Turizmo paroda „Balttour“ Ryga	Parodų, kuriose dalyvauta, sk.	vnt.	1	1	
2.2	<i>Rengti ir leisti specializuotus jūrinio turizmo leidinius, sukurti ir palaikyti aplikaciją išmaniesiems įrenginiams</i>					
2.2.1	Renginio „Jūros šventė“ programa	Tiražas	egz.	14 000	10 000	COVID-19 pandemijos pasekmės
2.2.2	Interneto svetainė su jūrinių renginių kalendoriumi ir renginių programomis	Parsiųstų duomenų kiekis	MB	3 850	1 500	COVID-19 pandemijos pasekmės

2.2.3	Kalendorius su svarbiausiais jūriniais ir kultūriniais įstaigos organizuojamais renginiais	Tiražas	egz.	250	0	COVID-19 pandemijos pasekmės
2.3	<i>Stiprinti jūrinį tapatumą</i>					
2.3.1	Pranešimai žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius	Išplatinta pranešimų	vnt.	20	10	COVID-19 pandemijos pasekmės
2.3.2	Anonsiniai klipai su reprezentacinių festivalių ir jūrinių renginių informacija	Transliacijos	vnt.	50	57	
3.	PLĖTOTI KULTŪRINĘ PARTNERYSTĘ BALTIJOS JŪROS REGIONE					
3.1	<i>Organizuoti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinius projektus</i>					
3.1.1	Dalyvavimas „Baltic Sail“ partnerių šventėse	Dalyviai buriniai laivai iš Klaipėdos	vnt.	1	0	COVID-19 pandemijos pasekmės
3.2	<i>Dalyvauti Baltijos jūros regiono šalių kultūrinėse programose bei jas inicijuoti</i>					
3.2.1	„Šviesų festivalis“	Įgyvendinti programos projektai	vnt.	26	37	

2.2. Informacija apie ataskaitiniais metais atliktus svarbiausius darbus

Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ 2020 metų veiklos buvo planuojamos ir vykdomos atsižvelgiant į įstaigos įstatuose numatytus tikslus, 2020-2022 metų strateginį įstaigos veiklos planą ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimus bei Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos pavedimus:

Įstatų straipsnis 10. Įstaigos veiklos sritis yra viešųjų visuomenės interesų tenkinimas, organizuojant svarbiausius ir ambicingiausius Klaipėdos miesto festivalius ir renginius, ypatingą dėmesį skiriant jūrinės kultūros tradicijų puoselėjimui ir kokybiško laisvalaikio bei turizmo skatinimui.

2020 metais įstaiga:

- organizavo ir įgyvendino Klaipėdos šviesų festivalį;
- organizavo Jūros šventę;

- išleido ir išplatino renginio „Jūros šventė“ programą;
 - organizavo leidimų prekybai, paslaugų teikimui bei reklamai išdavimą renginio „Jūros šventė“ metu renginio teritorijoje, administravo rinkliavos už leidimų išdavimą surinkimą;
 - vykdė pasirengimą 2021 vyksiančioms didžiųjų burlaivių „The Tall Ships Races“ lenktynėms;
 - bendradarbiavo organizuojant tradicinių istorinių laivų dieną „Dangės flotilė“;
 - įgyvendino jūrinės kultūros paveldo ir istorinio pažinimo projektą „Baltic Sail“;
 - išplatino daugiau nei 20 pranešimų/ žinučių žiniasklaidai apie miesto jūrinės kultūros renginius;
 - palaikė ir administravo interneto svetaines : www.klaipedosventes.lt, www.jurossvente.lt, www.tallships.lt, www.kulturosuostas.lt;
 - įgyvendino projekto „Klaipėda - Europos jaunimo sostinės 2021 m.“ koordinavimo, bendradarbiavimo ir komunikacijos užtikrinimo programą;
 - dalyvavo turizmo parodose „ADVENTUR“ ir „BALTTOUR“.
- Vykdydama savo veiklą 2020 metais įstaiga neapsiribojo vien tik iš anksto suplanuotų uždavinių bei priemonių įgyvendinimu, bet:
- įgyvendino Kalėdinių ir naujametinių renginių programą;
 - teikė Klaipėdos kultūros viešinimo programos parengimo ir įgyvendinimo paslaugas;
 - įgyvendino projektą „Teatrinio veiksmo gatvė“.

2.2.1. Teikiamų administracinių paslaugų išduodant leidimus prekybai ir paslaugų teikimui bei reklamai jūros šventės renginio metu renginio teritorijoje aprašymas

Klaipėdoje organizuojamas kultūrinis renginys Jūros šventė yra svarbus ne tik kultūros, bet ir verslo vystymo požiūriu – smulkiuoju ir vidutiniu verslu užsiimantiems asmenims yra svarbu šventės metu ne tik vykdyti prekybą ar teikti paslaugas, bet ir pasinaudojus dideliu žmonių srautu reklamuoti gaminamus ar parduodamus produktus. Į Jūros šventę atvykstantiems žmonėms teikiamos viešojo maitinimo paslaugos, sudaroma galimybė įsigyti proginių suvenyrų, tautodailės dirbinių, smulkaus verslo atstovai šventės dienomis renginių teritorijoje reklamuoja savo produktus, vykdo kitokią komercinę veiklą. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybai nusprendus administracinių paslaugų teikimą pavesti VšĮ „Klaipėdos šventės“, įstaigoje buvo parengti tokie veiksmai vykdyti būtini dokumentai, atliktos pagalbinių paslaugų teikimui viešųjų pirkimų procedūros. VšĮ „Klaipėdos šventės“, vadovaudamasi Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu išdavė leidimus prekybai ir paslaugų teikimui ir vykdė vietinės rinkliavos surinkimo tarpininko funkciją. Surinkta vietinė rinkliava buvo pervesta į Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos biudžeto pajamų surenkamąją sąskaitą.

Kasmet vykstantis renginys Jūros šventė, sukurdamą šimtus darbo vietų tiek verslo, tiek meno ir kultūros paslaugas teikiantiems subjektams yra svarbus kultūrinis reiškinys, skatinantis smulkaus ir vidutinio verslo plėtrą, padedantis surinkti lėšas į miesto biudžetą.

2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones.

Viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“ siekdama užtikrinti savo veiklos skaidrumą ir viešumą vykdo korupcijos prevenciją ir nuosekliai įgyvendina jos tikslus. Korupcijos prevencijos programos paskirtis – užtikrinti ilgalaikę, veiksmingą ir kryptingą korupcijos kontrolės ir prevencijos sistemą.

Susidūrę su galimai korupcinio pobūdžio veikla įstaigoje, galima informuoti asmenį, atsakingą už korupcijos prevenciją telefonu arba atsiųsti anoniminį pranešimą.

III SKYRIUS PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2019 m. (etatai/fiz.asm.)	2020 m. (etatai/fiz.as m.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2019 m. (praeiti metai)	2020 m. (ataskaiti niai metai)	Pokytis	
					Eur	Proc.
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	15	17				
Direktorius	1	1	4 723,00	4 392,00	331,00	-7
Vadovai	4	4	1 320,00	1 416,00	96,00	7
Buhalteris	1	1				
Koordinatoriai	6	8				
Vadybininkas	1	1				
Administratorė	1	1				
Valytoja	1	1				

Įstaigos darbuotojų vidutinio darbo užmokesčio pokytį įtakojo:

1. Viešosios įstaigos „Klaipėdos šventės“ valdybos pritarimas Klaipėdos miesto mero siūlymui sumažinti iki 15 proc. įstaigos vadovo mėnesinės algos kintamosios dalies dydį.
2. Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimas padidinti minimaliąją mėnesinę algą (2019 m. liepos 3 d. nutarimas Nr. 669 „Dėl minimaliojo darbo užmokesčio“).
3. Įstaigos darbuotojų perkėlimas į kitas pareigas ir atsakomybės lygio pasikeitimas.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais.

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
15	8	6

Įstaigos darbuotojų skaičius 2020 m. sausio 1 d. – 15 darbuotojų, 2020 m. gruodžio 31 d. – 17 darbuotojų. Per šį laikotarpį priimta į darbą 8 darbuotojai, atleisti 6 darbuotojai.

Darbuotojų kaita įstaigoje atsirado dėl įvairių priežasčių:

1. Pasibaigus Klaipėdos piliavietės rytinės kurtinos edukacinės salės patalpų nuomai kultūrinių ir verslo renginių organizavimo veiklai vykdyti atleisti 2 darbuotojai pagal terminuotas darbo sutartis. Vienas darbuotojas paliko darbą dėl asmeninių priežasčių, turėdamas tikslą savo gebėjimus pritaikyti kitoje darbinėje veikloje.

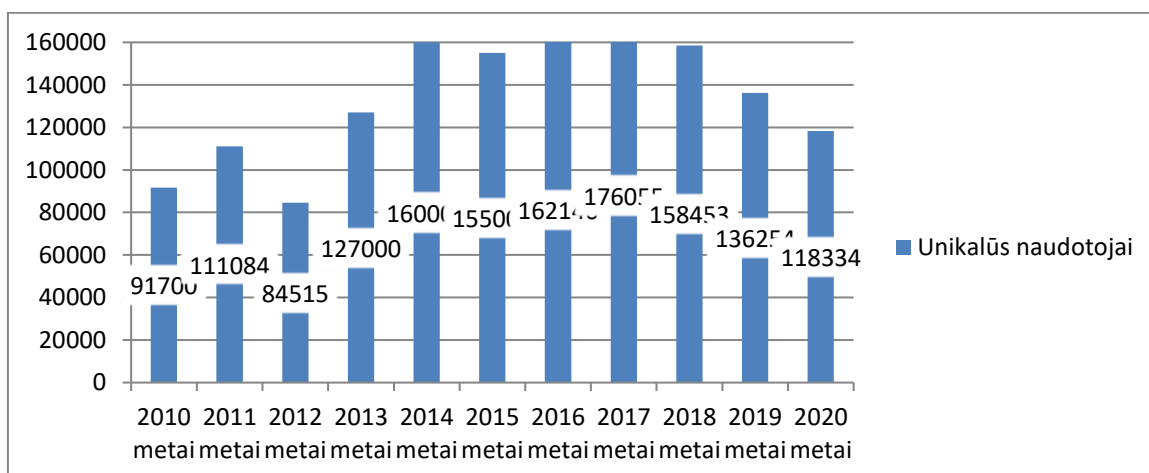
2. Kiti pokyčiai susiję su projekto „Klaipėda - Europos jaunimo sostinė 2021“ veiklų įgyvendinimu. Projekte įdarbinta komunikacijos koordinatorė paliko darbą, nes nusprendė tęsti studijas ir to nebūtų pavykę suderinti su darbine veikla. Taip pat įdarbinus jaunimo forumo ir

#chooseklaipeda ambasadorių koordinatorę dėl asmeninių priežasčių darbuotoja priėmė sprendimą palikti darbą. Rėmimo rinkodaros koordinatorius abiejų šalių sutarimu paliko darbą dėl pandemijos suformuotos nepalankios situacijos projekto rėmimui pritraukti. Šios pozicijos buvo atsisakyta.

IV SKYRIUS INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

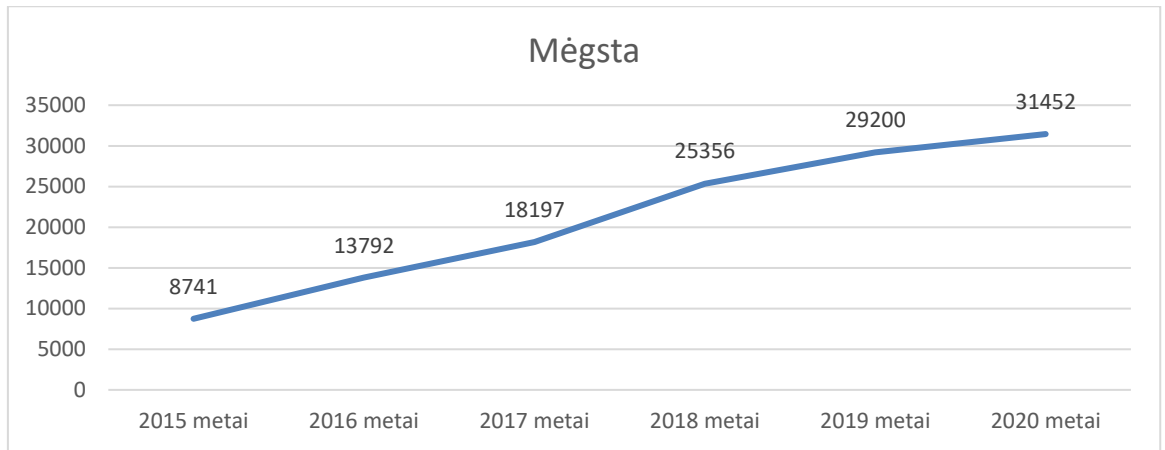
Sparčiai plėtojantis modernioms šiuolaikinėms technologijoms, o visuomenei aktyviai jomis naudojantis, įstaigos veiklos sėkmė tiesiogiai priklauso nuo tokių priemonių panaudojimo galimybių. VšĮ „Klaipėdos šventės“ siekia gerinti įstaigos įvaizdį įvairiomis komunikavimo priemonėmis – radijas, televizija, lauko reklama. Modernios interneto svetainės www.jurossvente.lt; www.klaipedossventes.lt; www.tallships.lt; www.kulturosuostas.lt pritaikytos naudotis tiek kompiuteriais, tiek ir išmaniaisiais telefonais bei planšetiniais kompiuteriais. Šios priemonės svarbą ir efektyvumą patvirtina statistiniai svetainių lankomumo duomenys (žr. 1 diagramą).



1 diagrama. Unikalius IP adresus turinčių lankytojų apsilankymas interneto svetainėse: www.klaipedossventes.lt www.jurossvente.lt www.tallships.lt www.kulturosuostas.lt
Duomenų šaltinis: Google Analytics.

Tinklalapiai leidžia pristatyti įstaigos veiklą, gerinti jos įvaizdį, platinti informaciją apie vykstančius projektus, publikuoti nuotraukas bei vaizdo siužetus. Nors unikalių lankytojų skaičius 2020 metais sumažėjo, tam buvo objektyvios priežastys – COVID-19 epidemijos sukeltos pasekmės dėl draudimo organizuoti viešus renginius. Lankytojų skaičiaus mažėjimą galėjo įtakoti ir tai, jog aktyviau pradėta naudotis konkreitiems projektams skirtomis „Facebook“ paskyromis.

Naudojant interneto svetaines sukuriama patogi galimybė operatyviai informuoti interesantus aktualiais klausimais: prekybos organizavimas, renginių programa, naujienos. Taip pat įstaiga aktyviai dalyvauja socialiniame tinkle „Facebook“ (2 diagrama), tai efektyvus būdas perduoti informaciją, komunikuoti su tiksline auditorija, plėsti ją, užtikrinti atgalinį ryšį su tiesioginiu vartotoju. Paskyros adresas: <https://www.facebook.com/klaipedossventes/>



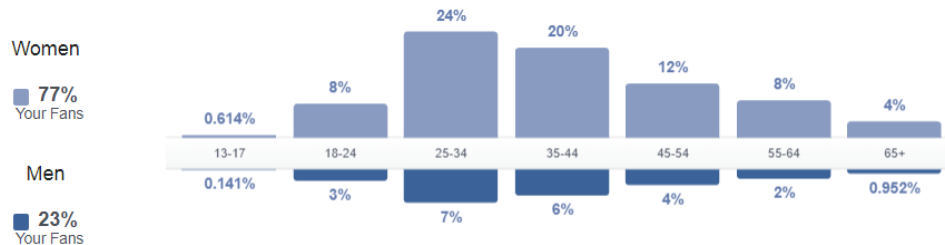
2 diagrama. Klaipėdos švenčių Facebook paskyrą mėgstančių lankytojų skaičius.
Duomenų šaltinis: Facebook.

Facebook paskyros lankytojų statistika iliustruoja, jog Klaipėdos švenčių auditorija pildosi vyresnių nei 25 metų amžiaus žmonėmis. Lyginant bendrame kontekste šiek tiek susitraukė 18-24 metų amžiaus asmenų auditorija, stabili išliko 25-34 metų amžiaus gerbėjų kategorija, bet ūgtelėjo 35-44 metų ir 65+ lankytojų skaičius. Pokyčių nebuvo ir 45-54 bei 55-64 metų amžiaus asmenų auditorijoje. Galima daryti prielaidą, jog tokius pokyčius iš dalies įtakojo ryškesnė organizuojamų renginių turinio orientacija į šeimų auditoriją bei aukštesnę meninę vertę.

Facebook paskyros lankytojų auditorija 2020 m.:

Moterys 77 proc.

Vyrai 23 proc.



4.2. Projektų įgyvendinimas

4.2.1. JŪRINIŲ TRADICIJŲ PUOSELĖJIMO IR SKLAIDOS PROGRAMOS PROJEKTO „JŪROS ŠVENTĖ“ 2020 PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Jūrinių tradicijų puoselėjimo ir sklaidos programos projektas „Jūros šventė“ 2020 m. buvo įtakotas pasaulinės pandemijos, kuri pakeitė šventės mastelį, renginių įvairovę ir gausą. Visa šventės kultūrinė programa buvo sudaryta taip, kad pasirodymai neužtruktų ilgiau nei 15 min., po jų buvo daromos pertraukos, o veiksmas atgijo arba persikėlė į kitas vietas jau išsiskirsčius žmonių srautams.

2020-ųjų Jūros šventės moto vasariškai romantiškas „Pasimatymai su vėju“.

2020-ųjų kultūrinė Jūros šventės programa ėjo, plaukė, važiavo:

Didieji koncertai keliavo į sceninę važiuojančią platformą ant ratų ir važiavo iš vienos senamiesčio vietos į kitą (erdvė prie Kūlių Vartų g. esančio pramogų komplekso Švyturys

Bhouse – Teatro aikštė – Atgimimo aikštė – Kruizinių laivų terminalas) sustodami trumpiems 15 minučių pasirodymams.

Automobilių stovėjimo aikštelėje Pilies g. Buvo sukurta „Skonių fiestos“ zona, kurioje organizuota maisto iš „Food Truck“ šventė.

Piliavietės aikštėje įgyvendintas vandens dekoracijos projektas.

Dangės atkarpa tarp Biržos ir Pilies tiltų buvo plaukiojančios muzikavimo aikštelės erdvė. Projektas „Skambanti Dangė“ – tai vakaro muzikiniai pasirodymai ant vandens, nuo upėje kursuojančio laivelio denio.

Buv. Šv. Jono bažnyčios aikštė: senjorų meninės saviraiškos kolektyvų pasirodymai.

Kruizinių laivų terminalas: Jūros šventės 2020 vėliavos pakėlimo ceremonija, atidarymo ceremonija „Burlaivių paradas“.

Dangės upė: tradicinių istorinių laivų diena ir ekspozicija po atviru dangumi „Dangės flotilė“, „Drakonų“ valčių varžybos, „Optimist“ klasės jachtų varžybos, tradicinė „Žvejo“ regata -baidarių ir kanojų irklavimo varžybos.

Teatro ir Piliavietės aikštėse, Kruizinių laivų terminale, skvere prie burlaivio „Meridianas“, Tiltų ir Turgaus gatvėse pasirodė „vaikštančios“ programos atlikėjai.

Programoje išsaugoti tradiciniai renginiai: vėliavos pakėlimo ceremonijos, pirmojo Lietuvos jūrų kapitono L. Stulpino atminimo pagerbimas – kaip ir praėjusiais metais, 2020 m. šį memorialinį renginį perėmė globoti L. Stulpino progimnazijos bendruomenė, žuvusios laivo „Linkuva“ įgulos pagerbimas, vainikų žuvusiesiems jūroje nuleidimo ceremonija ir kiti pagarbos jūros žmonėms renginiai, vykę krante ir Baltijos jūroje.

Jūros šventės 2020 televizija perkėlė šventę į namus. Šventė buvo transliuojama per Jūros šventės televiziją (494055 tūkst. peržiūrų). Tai buvo naujovė žmonėms, besibaiminantiems dėl savo sveikatos, kuri leido švęsti saugiai – stebint Jūros šventę su vaizdo kamerų ir Jūros šventės TV komandos pagalba.

Jūros šventės 2020 kultūrinė programa buvo įgyvendinama įstatymų nustatyta tvarka perkant kultūrinės paslaugas, o taip pat į renginių programą įtraukiant valstybinių įstaigų, visuomeninių organizacijų, privačių institucijų iniciatyva organizuojamus renginius.

Įgyvendinant Jūros šventės 2020 reklamavimo ir informacijos sklaidos programą, viešojo įstaiga „Klaipėdos šventės“ sudarė bendradarbiavimo sutartis ir reklamavimo paslaugų pirkimo sutartis su svarbiausiomis miesto ir šalies žiniasklaidos priemonėmis, išleido teminius lankstinukus su šventės programa ir kt.

4.2.2. JŪRINĖS KULTŪROS PAVELDO IR ISTORINIO PAŽINIMO PROJEKTO „BALTIC SAIL“ APRAŠYMAS

Asociacijos „Baltic Sail“, kurios nariu Klaipėdos miestas yra nuo 2009 metų, įgyvendinami projektai stiprina šalies jūrinį identitetą, suteikia galimybę plėtoti jūrinės kultūros tradicijų sklaidą ir jas puoselėti. Kasmet į miestą atplaukiantys burlaiviai per šventę ne tik ją puošia, bet turi ir švietėjiškos reikšmės apie jūrinį paveldą, buriavimo tradicijas, skatina jaunimą domėtis jūra bei jūrinėmis profesijomis.

2020 m. projekto įgyvendinimas vyko COVID-19 pandemijos aplinkoje. Užsiregistravo dalyvauti 9 burlaiviai iš įvairių šalių. Šventėje dalyvavo 7 burlaiviai, kurie svetingai atvėrė denius lankytojams šventinėmis dienomis, vykdė edukacinius išplaukimus į Baltijos jūrą.

2020 m. „Baltic Sail“ projekto dalyviai burlaiviai, drauge su projekto partnerio „Klaipėdos universitetas“ burlaivio „Brabander“ kapitonu organizavo „Jūros šventės“ atidarymo ceremoniją

„Burlaivių paradas“. Renginys buvo komentuojamas ir transliuojamas tiesiogiai per Jūros šventės televiziją.

4.2.3. PROJEKTO „KLAIPĖDOS ŠVIESŲ FESTIVALIS“ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Klaipėdos šviesų festivalis VšĮ „Klaipėdos šventės“ iniciatyva įgyvendinamas nuo 2015 metų. Projektas, pripažintas populiariausiu šaltojo sezono renginiu. Su šūkiu „Ryščiausias mieste!“ tamsą ir žiemišką nuobodulį sklaidantis festivalis, į Klaipėdos senamiestį gražina dešimtis tūkstančių klaipėdiečių ir miesto svečių, o senamiesčio gatves transformuoja netikėtais sprendimais, spalvomis ir formomis.

2016 m. pavasarį, Klaipėdos miesto savivaldybės užsakymu atliktas „KULTŪROS LAUKO TYRIMAS – miesto kultūriniai renginiai, festivaliai, šventės: populiarumas ir jų kokybės vertinimas“ parodė, jog KLAIPĖDOS ŠVIESŲ FESTIVALIS yra populiariausias šaltojo sezono renginys Vakarų Lietuvos regione ir ketvirtas pagal populiarumą metų renginys. Festivalyje kasmet pristatoma pora dešimčių unikalių projektų, šviesos instaliacijų. Siekiama, jog dauguma projektų būtų specialiai kuriami ar adaptuojami Klaipėdai. Festivalį kasmet aplanko keliasdešimt tūkstančių klaipėdiečių ir miesto svečių, jo metu organizuojamos naktinės ekskursijos, kuriose pristatomi svarbiausi festivalio projektai, išskirtinės erdvės. Šiuo renginiu siekiama supažindinti miestelėnus ir Klaipėdos svečius su šiuolaikine meno ir medijų raiška, naujai ir inovatyviai pristatyti vienas svarbiausių Lietuvos ir Klaipėdos istorijos datas, patrauklia ir atraktyvia forma nušviesti uostamiesčio architektūrą ir istoriją bei iš dalies sumažinti metų sezoniškumą.

2020 m. buvo įgyvendinti projekto tikslai:

- festivalis pristatytas kaip erdvė inovatyviems, šiuolaikines media priemones integruojantiems projektams, užtikrinantiems kūrybinį ir socialinį dialogą tarp menininkų ir bendruomenės;
- sukurti ir atrinkti specialūs kūriniai festivaliui, pasitelkiant pažangias technologijas, inovatyvius formas ir turinio sprendimus, atsižvelgiant į šiuolaikinės visuomenės poreikius ir lūkesčius.

Taip pat realizuoti visi suformuluoti uždaviniai:

- organizuota festivalio dalyvių atranka. Viso pristatyta daugiau nei 30 projektų (projektai Klaipėdos senamiestyje, akcijos, eilė savanoriškų gyventojų ir verslo iniciatyvų ir kt.). Festivalyje pristatyti 3 projektai iš užsienio: 1 iš Čekijos, 1 – Prancūzijos, 1 – Suomijos, o taip pat 20 Vakarų Lietuvos regiono kūrėjų projektų;

- užtikrintos techninės projektų pristatymo sąlygos;

- įgyvendinta nuosekli ir patraukli reklaminė kampanija. Išorinei reklamai buvo pagaminti reklaminiai tentai, plakatai, vėliavėlės Danės upės krantinėms, informaciniai stendai renginių vietose. Projekto reklama video ir radijo klipų formatu transliuota LRT kanalu ir radijo stoties „LALUNA“ eteryje. Reklaminiai maketai ir baneriai, pranešimai spaudai buvo viešinami Klaipėdos dienraščiuose, jų portaluose. Regioninėje bei respublikinėje spaudoje taip pat buvo platinami pranešimai spaudai. Projektas buvo anonsuojamas portaluose www.jurossvente.lt, www.kulturosuostas.lt ir šių portalų facebook paskyroje, o taip pat Klaipėdos šviesų festivalis FB paskyroje.

Klaipėdos šviesų festivalį sudarė keletas renginių segmentų:

- meninė-kultūrinė programa (šviesų instaliacijos ir objektai miesto viešosiose erdvėse, video mappingai, audio ir video projekcijos, interaktyvūs projektai, kt.);
- socialinė-educacinė programa (performansai, ekskursijos, fotografijų konkursas, kt.).

Kasmet festivaliui parenkama tema, leidžianti atrinkti tinkamus kūrinius ir sudėlioti vientisą festivalio programą. 2020 metų festivalio tema – Atgyjantys paveikslai.

Didžioji dalis festivalio projektų pristatyti senamiesčio teritorijoje. Šviesų ir video menininkai šviesų instaliacijomis ir objektais, vaizdo ir garso projekcijomis, inovatyviais media meno projektais žiūrovus pakvietė iš naujo atrasti įprastas ar atskleisti pamirštas miesto erdves, kultūros paveldo objektus. Festivalyje buvo kviečiami dalyvauti tiek Lietuvos, tiek ir užsienio kūrėjai. Taip pat į festivalio dalyvių gretas įsitraukė studentai, moksleiviai, kitų sričių menininkai. Dalis projektų yra interaktyvaus pobūdžio, užtikrinantys kūrybinį ir socialinį dialogą tarp menininkų ir bendruomenės.

Festivalį aplankė per 55 000 žiūrovų. Klaipėdos miesto viešbučiai buvo užpildyti 100 %.

4.2.4. KALĖDINIŲ IR NAUJAMETINIŲ RENGINIŲ PROGRAMOS ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

Kalėdinių ir naujametinių renginių programa tęsia daugiametę miesto kultūrinę tradiciją, puoselėja senąsias ir kuria naujas kultūrinės raiškos formas; skatina visuomenės susidomėjimą kalėdinėmis tradicijomis; ugdo miesto visuomenės bendruomeniškumą, socialinį solidarumą; sukuria žaismingą, kultūringam poilsiui tinkamą aplinką; sudaro prielaidas vystyti kultūriniam ryšiams, turizmui bei verslui. Kalėdinių ir naujametinių renginių programa:

- Kalėdų eglės įžiebimo šventė. Pasaulį ištikus COVID-19 pandemijai, 2020 m. Kalėdų eglutės įžiebimo šventė kėlėsi į naują – virtualią erdvę, kuri leido saugiai bei patogiai šventę stebėti internetinėse platformose: www.jurossvente.lt, www.welovelithuania.com, www.lrt.lt, www.15min.lt, www.delfi.lt ir kt. bei TV kanale „Balticum“.

- Kalėdinių ir naujametinių renginių programos Klaipėdoje 2020 metais idėja: „Keliaujančios Kalėdos“. Programos ašimi tapo specialiai šventės transliacijai sukurtas vaizdo klipas, susidedantis iš 4 miestų (Vilnius – Lietuvos sostinė, Kaunas – laikinoji sostinė, Neringa – Lietuvos kultūros sostinė 2021 ir Klaipėda – Europos jaunimo sostinė 2021) atlikėjų/muzikos grupių muzikinių vaizdo klipų ir sveikinimų, Kalėdų senelio sveikinimo, mero sveikinimo kalbos bei tiesioginio eglutės įžiebimo momento ir šviečiančios instaliacijos „Šiaurinė žvaigždė“ Teatro aikštėje.

Kitas programos akcentas– natūrali Kalėdų eglutė. Tikrai Kalėdų eglutei išrinkti buvo sukurta atskira komunikacijos kampanija, kurios metu žmonės buvo kviečiami dovanoti miestui tikrą, gražią, mišku kvepiančią eglę.

4.2.5. PROJEKTAS „KLAIPĖDA - EUROPOS JAUNIMO SOSTINĖ 2021 M.“

Europos jaunimo forumas uostamiesčiui suteikė Europos jaunimo sostinės titulą 2021 metams, įvertinę Klaipėdos miesto norą siekti pokyčių miesto jaunimo labui. Kandidatavimo metu jaunimo identifikuoti iššūkiai: gyventojų mažėja, miestas sensta; selektyvus solidarumas; silpnas socialinis ir pilietinis aktyvumas; prarastas identitetas; nepakankamas verslumo ir kūrybiškumo skatinimas; nuobodus ir nepatrauklus miestas; tabu temos ir žmonės, bus sprendžiami įgyvendinat kompleksinę, iš devynių platformų (Solidarumas, Dialogai, Kūrybiškumas, Lyderystė, Spalvos, Šiaurė-Pietūs, Erdvės, Jungtys, Potencialas) sudarytą projekto programą. Projektu siekiama, jog Klaipėda taps **atskleisto jaunimo potencialo miestu**: atviru, bendradarbiaujančiu ir draugišku jaunimui.

Įstaiga trimete sutartimi yra įsipareigojusi užtikrinti projekto Klaipėdos - Europos jaunimo sostinės 2021 koordinavimo, bendradarbiavimo ir komunikacijos užtikrinimą.

2020 metais įstaiga užtikrino sklandų pasiruošimą titulo metams: įdarbino projektui reikalingus darbuotojus, rengė sklandžiam projekto veikimui reikalingas tvarkas, konsultavo platformų koordinatorius ir Klaipėdos miesto savivaldybės atstovus su projekto įgyvendinimu susijusiais klausimais, rengė Europos jaunimo sostinės 2021 tarybai ketvirčių ir pusmečio ataskaitas,

pristatė projektą suinteresuotoms šalims, vystė partnerysčių tinklą, užtikrino jaunimo įtrauktį į programos veiklų įgyvendinimą, pritraukė projekcinį rėmimą, įgyvendino pilotines koordinuojamų platformų Jungtys, Potencialas ir Kūrybiškumas veiklas, užtikrino projekto komunikaciją. Projekto komanda aktyviai dirbo kartu su Klaipėdos miesto savivaldybės atstovais užtikrindami strateginių projekto iniciatyvų įgyvendinimą: moksleivių dalyvaujamojo biudžeto, „workation“ paketų specialistams pritraukti atvykti į Klaipėdą ir suteikti mokymus jaunimui, jaunimo organizacijoms ir su jaunimu dirbančioms organizacijoms ir kt.

Parengiamųjų metų programos veiklos įgyvendintos pasiekus užsibrėžtus tikslus, net ir esant pandeminei situacijai. Numatytas sutartyje veiklas įgyvendinome nuotoliniu būdu ir realiai taip įgyvendindami visus užsibrėžtus tikslus. Įstaiga užtikrino projekto platformų Jungtys, Potencialas ir Kūrybiškumas koordinavimą ir įgyvendinimą.

Projekto komunikacijai iškelti uždaviniai pasiekė numatytus rodiklius: sukūrėme komunikacijos strategiją, parengėme priemonių planą, įgyvendinome projekto įvedimo kampaniją bei viešiname projekto koordinatorių įgyvendintas pilotines veiklas. Informuotų asmenų skaičius-pasiektos auditorijos dydis, renginių metu ir virtualiomis priemonėmis 1 468 550 asm. Susidūrėme su Europos jaunimo sostinės iniciatyvos tapatinimu su Europos kultūros sostinių iniciatyva ir tai rezultatas ilgą laiką vykusio klaidinančio projekto įvaizdžio formavimo. Ši nelengva užduotis buvo didelis iššūkis komunikacijos koordinatoriui ir visai komandai, tačiau intensyviai vykdę komunikacijos kampaniją, matome teigiamus pokyčius ir, nors ir neįprastas, nacionaliniu mastu, projekto formatas, tačiau tampa vis aiškiau identifikuojamas ir suprantamas jaunimui.

4.2.6. PROJEKTO „TEATRINIO VEIKSMO GATVĖ“ ĮGYVENDINIMO APRAŠYMAS

„Teatrinio veiksmo gatvė“ – tai sceninio gatvės veiksmo aikštelė, kurioje dvi dienas vyko teatriniai, muzikiniai, šokio ir kt. pasirodymai. „Teatrinio veiksmo gatvėje“ buvo kviečiami dalyvauti Klaipėdos, kitų Lietuvos miestų ir užsienio atlikėjai. Projektui iškelti tikslai puoselėti gatvės teatro tradicijas ir užtikrinti visuomenės bei menininkų bendruomenės dialogą.

Dvi dienas Klaipėdos miesto Turgaus gatvėje specialiai įrengtoje interaktyvioje meninėje scenoje, Klaipėdos piliavietės aikštėje, senamiesčio gatvėse ir skveruose bei aikštėje prie paminklo „Arka“ šurmuliavo įvairiausio pobūdžio ir profilio sceniniai pasirodymai: eksperimentinio ir gatvės teatro, muzikiniai, šokio ir lėlių teatro ir pan. vaidinimai ir performansai, į kuriuos buvo įtraukiami ir praeiviai. Per dieną kas valandą-pusantros pristatyta po vieną pasirodymą, t. y. viso 10-15 pasirodymų.

Projektui „Teatrinio veiksmo gatvė“ kelti tikslai ir uždaviniai buvo įgyvendinti sukviečiant Klaipėdos ir kitų Lietuvos miestų atlikėjus: projektas telkė teatralus, skatino juos eiti „į žmones“ ir tam rinktis masinei publikai suprantamą ir priimtina gatvės teatro kalbą. Atlikėjai migravo iš vienos miesto erdvės į kitą, taip neleisdami susitelkti didesnėms publikos sankaupoms

Teatriniam pasirodymams atvirose miesto erdvėse buvo sukurta tam būtina infrastruktūra, užtikrinti techniniai resursai – pasirodymų erdvėse: Tiltų g. ir Turgaus g., Piliavietės ir Teatro aikštės, senamiesčio gatvės ir skverai, Kruizinių laivų terminalas, erdvė prie „Bhouse“ restorano.

Publika teatro meną „sutiko“ neutralioje erdvėje - tiesiog gatvėje. Aktoriai dirbo tarp žmonių, su žmonėmis. Programa buvo sudaryta taip, kad pasirodymai neužtrukę ilgiau nei 15 min., po jų buvo daromos pertraukos, o veiksmas atgijo arba persikėlė į kitas vietas jau išsiskirsčius žmonių srautams.

V SKYRIUS
FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2019 m. (praeiti metai)		2020 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	1 162 606,00	100,00	974 436,00	100,00	-16
Finansavimo pajamos:	840 869,00		693 112,00		
Iš valstybės biudžeto	14 000,00		20 000,00		
Iš savivaldybių biudžetų	664 973,00		673 112,00		
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių (paramos teikėjai)	161 896,00		27 754,00		
Pajamos už suteiktas paslaugas	321 737,00		253 570,00		
Kitos veiklos pajamos					
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	1 156 962,00	100,00	972 938,00	100,00	-16
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	292 235,00		344 526,00		
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	11 927,00		9 607,00		
Komunalinių paslaugų ir ryšių	26 656,00		23 091,00		
Komandiruočių	5 329,00		769,00		
Transporto	20 258,00		11 229,00		
Kvalifikacijos kėlimo					
Patalpų remonto ir eksploatavimo					
Sunaudotų atsargų					
Kitų paslaugų	800 557,00		583 716,00		
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos					
VEIKLOS REZULTATAS	5 644,00		1 498,00		

2020 m. neigiamą poveikį ekonomikai turėjo COVID-19 viruso plitimas, kuris įtakojo ekonominio aktyvumo sumažėjimą ir tai lėmė mažesnes lėšas iš paramos teikėjų.

5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis

6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos (atostoginiai)	Iš viso
1	Direktorius	36928,76	11558,51			4216,66	52703,93

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur*
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2019 m. vasario 11 d. sutarties Projekto „Klaipėdos šviesų festivalis“ (dvejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019, 2020 m.)	120 000,00
2	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Europos jaunimo sostinės 2021 m. rėmimo programos projekto „Klaipėdos Europos jaunimo sostinės 2021 koordinavimo, bendradarbiavimo ir komunikacijos užtikrinimas“ 3 m. įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2020, 2021, 2022 m.	419 800,00 (panaudota 241 534,63)
3	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2019 m. rugsėjo 25 d. sutarties Projekto „Didžiųjų burlaivių regata „Tall Ships Races 2021“ trejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019, 2020 ir 2021 m.	29 549,00 (panaudota 17 274,20)

4	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2019 m. rugsėjo 23 d. sutarties Projekto „Europiada Klaipėdoje“ trejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2019, 2020 ir 2021 m.	30 000,00 (panaudota 22 373,09)
5	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Projekto „Teatrinio veiksmo gatvė“ įgyvendinimas ir dalinis finansavimas	10 000,00
6	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2018 m. liepos 3 d. sutarties Jūrinių tradicijų puoselėjimo ir sklaidos programos projekto „Jūros šventė“ trejų metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2018, 2019 ir 2020 m.	198 900,00
7	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėdos kultūros komunikacijos programos sukūrimo ir įgyvendinimo 2020-2021 m. paslaugos	162 800,00 (gauta 78600,00)
8	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Papildomas susitarimas prie 2018 m. liepos 2 d. sutarties Jūrinių tradicijų puoselėjimo ir sklaidos programos projekto „Jūrinės kultūros paveldo ir istorinio pažinimo projektas „Baltic Sail“ 3 metų įgyvendinimas ir dalinis finansavimas 2018-2020 m.	72 600,00 (panaudota 52 130,37)
9	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Valstybės įmonė Registrų centras	Liepų g. 11, Klaipėda	Kalėdinių-naujametinių renginių Klaipėdoje organizavimo paslaugos	74 000,00 (Papildomas susitarimas prie sutarties – 66 544,02)
					Iš viso gauta:	1 025 993,02
					Panaudota:	807 356,31
					Grąžinta:	218 636,71

*jei sandoris yra apmokestinamas PVM, viešojo įstaiga, kuri yra PVM mokėtoja, sumą nurodo be PVM

8 lentelė. Ataskaitiniais metais įstaigos naudojamos patalpos

Pastatai (adresas)	Plotas (m²)	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais metais
Klevų g. 2B, Klaipėdoje (sandėliavimo patalpos)	293,95	Pagal 2018-01-04 turto panaudos sutartį Nr. J9-15	
Liepojos g. 10A, Klaipėdoje (sandėliavimo patalpos)	19,45	Pagal 2013-11-04 turto panaudos sutartį Nr. J9-1161	
Turgaus g. 22-8, Klaipėdoje (administracinės patalpos)	233,60	Pagal 2017-03-30 turto panaudos sutartį Nr. J9-771	
Daržų g. 1A, Klaipėdoje	35,95	Pagal 2020-10-01 turto panaudos sutartį Nr. J9-2624	Projekto „Klaipėda – Europos jaunimo sostinė 2021“ veiklai vykdyti

VI SKYRIUS

ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

2021 metais VšĮ „Klaipėdos šventės“, vykdydama veiklą įstatuose apibrėžtoje srityje ir siekdama įgyvendinti 2020-2022 metų strateginiame veiklos plane numatytus tikslus: I – Sudaryti sąlygas jūrinės kultūros turizmo plėtrai; II – Gerinti jūrinio miesto įvaizdį rinkodaros priemonėmis.; III – Plėtoti kultūrinę partnerystę Baltijos jūros regione ir atsižvelgiant į pandemijos apribojimus, planuoja organizuoti tradicinį miesto renginį „Jūros šventė“, „Didžiųjų burlaivių lenktynes „Tall Ships Races 2021“, dalyvauti renginių organizavimo konkursuose. Taip pat įgyvendins Klaipėda-Europos jaunimo sostinė 2021 m. projekto koordinavimo, bendradarbiavimo ir komunikacijos užtikrinimo programą, Klaipėdos kultūros viešinimo programą. Sieks gerinti įstaigos teikiamų paslaugų kokybę bei darbuotojų darbo sąlygas, tobulinti personalo valdymą, kelti darbuotojų kompetenciją ir kvalifikaciją, skatinant dalyvauti specializuotose mokymuose ir seminaruose, konferencijose bei kitose renginiuose.

Klaipėdos miesto savivaldybės kontrolės ir audito tarnyba atliko įstaigoje auditą. Audituojamas laikotarpis – 2018-2020 m. I pusmetis.

Pagrindiniai audito rezultatai:

VšĮ „Klaipėdos šventės“ veikla efektyvi ir teisėta, tačiau nustatyta valdymo trūkumų.

1. Neatliekamas įgyvendintų renginių tikslų pasiekimo, kokybės, komunikacijos ir poveikio vertinimas.

2. Įstaigos veiklos ataskaitose pateikta informacija ne visais atvejais atspindinti praktiškai vykdytą Įstaigos veiklą.

3. Vietinė rinkliava surenkama ir leidimų prekybai/paslaugų teikimui išdavimas organizuojamas tinkamai, tačiau trūksta detalumo ir objektyvumo apskaičiuojant Įstaigos vadovo tvirtinamo mugės dalyvio mokesčio dydį.

4. Viešųjų pirkimų vykdymas iš esmės organizuojamas tinkamai, tačiau neišvengta kai kurių teisės aktų reikalavimų pažeidimų.

5. Įstaigos žmogiškųjų išteklių valdymas yra tobulintinas.

6. Visas įstaigos turtas inventorizuotas ir valdomas racionaliai, tačiau nėra tinkamai apskaitomas inventoriūs.

7. VšĮ „Klaipėdos šventės“ valdyba neatsiskaito įstaigos savininkui – Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriui.

Įgyvendins Klaipėdos miesto savivaldybės kontrolės ir audito tarnybos rekomendacijų planą, kurio rezultate VšĮ „Klaipėdos šventės“ veikla pripažinta efektyvi ir teisėta, tačiau nustatyta valdymo trūkumų.

Plėsdama veiklos apimtį, kurdama ir įgyvendindama naujus projektus, įstaiga 2021 metais planuoja ieškoti naujų pajamų šaltinių, didinti pajamas, vengti nuostolingos veiklos.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovas

(parašas)

*Projektų vadovė,
laikinei vykdanči
direktoriaus funkcijas*
Rūta Steponavičienė
(vardas, pavardė)